

Secciones

- I. Internet y Comercio Electrónico
- II. Mercados y Empresas generadoras de innovación
- III. Sectores y Empresas utilizadoras
- IV. Biotecnología y Nanotecnología
- V. Formación y Empleo
- VI. Administraciones Públicas

Esta semana destaca

→ El 98% de los usuarios de comercio 'online' cree que el canal de venta funciona bien

Pág.2

http://www.cincodias.com/articulo/empresas/98/usuarios/comercio/online/cree/canal/venta/funciona/bien/cdssec/20061208cdsdiemp_21/Tes/

→ Xerox: impresiones que se borran en 24 horas para reutilizar el papel

Pág.4

<http://www.baquia.com/noticias.php?id=11537&PHPSESSID=65152c13ca4d45512aa697dab3c772bc>

→ La Asociación de Internautas lanza su canal de TV por Internet

Pág.6

<http://www.baquia.com/noticias.php?id=11530>

→ IBM fomenta las tareas voluntarias entre sus empleados

Pág.8

<http://www.lafllecha.net/canales/empresas/noticias/ibm-fomenta-las-tareas-voluntarias-entre-sus-empleados/>

→ El proyecto de Ley de la e-Administración recibe el visto bueno

Pág.10

<http://www.redestelecom.com/Actualidad/Noticias/Infraestructuras/Hardware/20061204014>

I. Internet y Comercio Electrónico

→ e-commerce

El 98% de los usuarios de comercio 'online' cree que el canal de venta funciona bien



El 98,1% de los usuarios españoles de comercio electrónico asegura que las transacciones realizadas han cubierto sus expectativas, según una encuesta incluida en el último informe sobre este ramo realizado por el Observatorio de las Telecomunicaciones de Red.es y de la Asociación Española de Comercio electrónico y Marketing Relacional (Aecem-Fecemd). En el estudio se indica que sólo el 8,6% de los individuos consultados afirma haber tenido algún problema. De ellos, un 72,3% tuvo como origen las complicaciones de carácter logístico mientras que sólo un 1,4% atribuye las incidencias a los medios de pago. En la actualidad, hasta un total de websites españolas incluyen el distintivo Confianza Online, único sello reconocido por las Administraciones públicas como sistema que proporciona un alto grado de protección de los consumidores en el comercio online en sus transacciones.

Cinco Días (08/12/06)

http://www.cincodias.com/articulo/empresas/98/usuarios/comercio/online/creo/canal/venta/funciona/bien/cdssec/20061208cdsdiemp_21/Tes/

Las empresas españolas solamente realizar el 0.4% de sus ventas en Internet, y tan sólo un 5% de los españoles compra online. Estas cifras son cuatro veces menores a la media europea. Según un estudio del Observatorio Español de Internet, durante las fechas navideñas es cuando más aumentan las compras online, y este año se prevé que la cifra aumente un 30% respecto al año anterior.

→ Ciberdependencia

Crece la ciberdependencia entre usuarios de Internet en EEUU



Un grupo de investigadores de la prestigiosa Universidad de Stanford (California) encontró que para uno de cada ocho estadounidenses el uso excesivo de Internet se está convirtiendo en un problema. Cerca del 14% de los usuarios de Internet en Estados Unidos han mostrado signos de ciberdependencia y se cree que es la primera muestra a gran escala de los efectos de una exposición prolongada a la 'web'. De los encuestados, un 68,9% se describió como usuarios regulares de Internet. Casi el 6% sintió que sus relaciones sufren como resultado de estar mucho tiempo conectados a Internet, mientras que cerca del 14% consideró difícil mantenerse muchos días sin conectarse a la Red. Cerca del 8,7% de los encuestados intenta ocultar el uso no esencial de Internet, mientras que un 3,7% se siente preocupado por algo relacionado con Internet cuando no está conectado. Un poco más del 9% usa Internet como una vía de escape de los problemas y el 12,4% casi siempre permanece conectado más tiempo del que pretendía.

IBL News (10/12/06)

<http://iblnews.com/story.php?id=20593>

→ Medios digitales

Los medios digitales, los más consultados en el mundo



La imparable carrera de los medios de comunicación digitales les ha situado ya en el primer lugar entre las preferencias de los usuarios de todo el planeta. Estos medios son ya los más utilizados entre la población mundial, que les dedican más horas semanales que a la televisión, la radio, los periódicos o el cine. Según el informe *Digital life 2006*, de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), las comunicaciones cada vez son más digitales, más móviles y más anchas. Además, las comunicaciones son progresivamente más móviles, ya que, si tuvieron que pasar cerca de 125 años para que hubiera en el mundo más de mil millones de líneas telefónicas fijas, sólo transcurrieron 21 para que hubiera el mismo número de líneas de telefonía móvil. Pero lo más espectacular es que sólo se necesitaron tres años más para sumar otros mil millones de suscriptores de líneas móviles, y relativamente pronto se alcanzarán los 3.000 millones.

Baquía (04/12/06)

<http://www.baquia.com/noticias.php?id=11513>

🌐 Según el informe los menores de 18 años dedican a los medios digitales una media de 14 horas semanales, mientras que reservan 12 para la televisión, 6 para la radio y 2 para periódicos, revistas y cine. Entre la gente de 18 a 54 años, los medios digitales absorben 16 horas, frente a las 13 de la televisión, 8 de la radio, y 5 para periódicos, revistas y cine. La única excepción llega de la mano de los mayores de 55 años, que aún dedica 16 horas a la televisión, frente a las 8 de los medios digitales, a las 7 de la radio, las 5 de los periódicos, las 3 de las revistas y la menos de una del cine.

II. Mercados y Empresas generadoras de Innovación

→ Impresión temporal

Xerox: impresiones que se borran en 24 horas para reutilizar el papel



Las empresas de tecnología se interesan cada vez más por la ecología, y dedican más recursos a investigar sobre productos de los llamados *sostenibles*. Xerox no se queda atrás, y se propone reducir la ingente cantidad de papel que se utiliza en las oficinas. La solución parece obvia una vez presentada: dado que, según Xerox, el 40% de los documentos impresos en oficinas sólo se leen una vez, ¿por qué no inventar las impresiones temporales, que se borren en 24 horas? Las imágenes temporales utilizarán componentes que cambian de color al absorber una cantidad determinada de luz, y después se desvanecen de forma gradual. En la última versión, el papel se borra solo en un tiempo de entre 16 y 24 horas, y puede utilizarse varias veces.

Baquía (07/12/06)

<http://www.baquia.com/noticias.php?id=11537&PHPSESSID=65152c13ca4d45512aa697dab3c772bc>

Actualmente vivimos en una época en la que gracias a las nuevas tecnologías, los documentos electrónicos han ganado terreno a los documentos en papel. Aún así, a mucha gente prefiere imprimir los documentos electrónicos en papel para trabajar con ellos. Gracias al impacto de las nuevas tecnologías en la ecología, se están consiguiendo grandes avances en ambos sectores, y esto va a contribuir a la mejora de la Sociedad.

→ Bodymusic

Ya se puede escuchar música a través del cuerpo humano



Sony ha depositado una solicitud de patente para comercializar un sistema de comunicación que utiliza el campo eléctrico del cuerpo humano como red. La idea consiste en conectar auriculares para escuchar música sin cables, ni utilización de ondas de radio o infrarrojos: sencillamente utiliza la conductividad del cuerpo humano para transmitir la música como señal eléctrica desde un emisor portátil hasta los auriculares. Para transformar la pequeña señal de audio en una de buena calidad, Sony utiliza una señal de alta frecuencia que puede transmitir datos a una velocidad de 48 kilobytes por segundo. Los fabricantes consideran que la señal obtenida por este procedimiento es excelente y que la velocidad de transmisión suficiente. Los auriculares inalámbricos actuales utilizan Bluetooth, un sistema que posibilita la transmisión de voz y datos entre diferentes equipos mediante un enlace por radiofrecuencia.

Tendencias Tecnológicas (10/12/2006)

http://www.tendencias21.net/Ya-se-puede-escuchar-musica-a-traves-del-cuerpo-humano_a1275.html

→ Telefonía para sordos


455 mil personas con discapacidad auditiva podrán comunicarse telefónicamente sin restricciones



La Ministra de Comunicaciones de Colombia, ha lanzado el centro de relevo, solución de telecomunicaciones que permitirá a la población sorda del país, comunicarse. Este nuevo servicio, operado por Telefónica Telecom beneficiará a cerca de 455 mil personas sordas de todo el territorio nacional, y les garantizará su derecho fundamental de acceso a las tecnologías de información y comunicación. Este servicio consiste en la implementación de un Centro de Relevo a nivel nacional y en la instalación de una red de acceso nacional que permite la utilización del servicio. El usuario sordo a través del chat o de un teléfono y accede al centro de relevo en donde una asistente de comunicación releva (traduce) al castellano el mensaje con destino al interlocutor definido por el cliente. El Centro de Relevo será atendido por asistentes de comunicación que dominan la lengua de señas y han sido entrenados durante el último mes.

Ahciet (05/12/2006)

<http://www.ahciet.net/actualidad/noticias/nnoticia.asp?idc=10024&idcc=12&idnotic=16106>

 Este nuevo servicio se encuentra dentro del marco del Proyecto "Telefónica Accesible" que pretende promover la inclusión social y digital a través de las nuevas tecnologías. Hoy en día, la inclusión social es uno de los retos más importantes de la sociedad y las nuevas tecnologías abren un nuevo espacio de oportunidades para las personas que se encuentran limitadas por deficiencias, con el objetivo que todo el mundo pueda formar parte de la "Sociedad de la Información".

III. Sectores y Empresas utilizadoras

→ Internautas TV

La Asociación de Internautas lanza su canal de TV por Internet



La Asociación de Internautas ha lanzado su canal de TV por Internet, con el que pretende ofrecer a los usuarios las últimas noticias y avances del sector. Los responsables de este servicio pretenden conseguir con el mismo "una Red accesible, asequible, universal y de calidad, donde el internauta sea el protagonista". Según un comunicado de la asociación, durante una primera fase la televisión emitirá de lunes a viernes un informativo con una duración de entre cinco y diez minutos, que tratará noticias de interés para la comunidad internauta -seguridad en la Red, ofertas de acceso a Internet, calidad de los servicios o ciberderechos, etc-. Los vídeos emitidos por Internautas Televisión se podrán descargar desde su página web en formato MPEG, Windows Media Vídeo, IPod, PSP y móvil. Según la Asociación de Internautas, el contenido audiovisual cuenta con licencia de emisión Creative Commons y la música es *copyleft*.

Baquía (05/12/06)

<http://www.baquia.com/noticias.php?id=11530>

El papel que ocupan en nuestra sociedad los medios de comunicación es muy importante, y gracias a las "televisiones ciudadanas" se pueden hacer uso en ellas de la libre expresión. Con la llegada de este nuevo canal de la Asociación de Internautas, uno de los colectivos que defienden los derechos de los usuarios de Internet, se amplía el horizonte de este tipo de televisiones.

→ Testigos oculares

Yahoo y Reuters lanzan un servicio de fotos de testigos oculares



Yahoo, en su asociación con Reuters, está invitando al público a contribuir con fotos de testigos presenciales y vídeos relacionados con acontecimientos noticiosos, en un último intento de convertir a los espectadores en periodistas. La empresa de medios de Internet dijo que ha creado un sistema de contribución de noticias denominado "You Witness" (Tú Testigo) y que está trabajando con la agencia de noticias Reuters Group, que editará y distribuirá fotos seleccionadas a otros medios de comunicación. Yahoo tiene pensando poner en funcionamiento imágenes seleccionadas aportadas por los usuarios en Yahoo News, que actualmente ofrece noticias de docenas de organizaciones de noticias profesionales, incluidas Associated Press, CNN y Reuters.

LaFlecha.es (04/12/06)

<http://www.laflecha.net/canales/comunicacion/noticias/yahoo-y-reuters-lanzan-un-servicio-de-fotos-de-testigos-oculares/>

IV. Biotecnología y Nanotecnología

→ Nanomecánica

Nuevas tecnologías para la fabricación y caracterización de materiales compuestos nanoestructurados



Las nanotecnologías se presentan hoy en día como un avance que incidirá sobre todos los sectores de la economía. El departamento de Ciencia e Ingeniería de Materiales de la Universidad Rey Juan Carlos, viene trabajando desde hace unos años en una doble línea de actuación. Por un lado, la de fabricación de materiales compuestos de matriz polimérica reforzados con nanofibras de carbono con el objetivo de lograr incrementos sensibles de sus propiedades mecánicas con pequeñas adiciones de nanorefuerzo. Por otro, la puesta a punto de técnicas de caracterización y medida que combinan la nanoindentación con sistemas de microscopías de proximidad, como es el caso de la microscopía de fuerzas atómicas (AFM), para analizar el comportamiento a escala micro- y nanomecánica de éstos y otros materiales. Ambas líneas de trabajo forman parte de una nueva unidad de dicho departamento, denominada Laboratorio de Caracterización Nanomecánica y Nanoestructural (NANO-LABÜ) que está integrada en la Red de Laboratorios del sistema madri+d.

Física y Sociedad (04/12/06)

<http://www.fisicaysociedad.es/view/default.asp?cat=763&id=2001878>

→ Biotecnología

El que apuesta a la biotecnología, gana



Un equipo interdisciplinario realizó la primera investigación que traza el perfil económico de las empresas biotecnológicas en Argentina. Los resultados indican que el potencial de la biotecnología en el país – que ocupa el octavo lugar en el mundo en empresas de este rubro– es enorme. Una ley que promueve la creación y el desarrollo de ese tipo de empresas, gestionada desde la Subsecretaría de Industrias está siendo discutida en la Cámara de Diputados para su aprobación, lo que daría un impulso aún mayor a una actividad que factura mucho dinero en concepto de productos biotecnológicos. El país cuenta con una base empresaria de cierta relevancia en términos económicos, tecnológicos y productivos, dedicada a la producción de procesos y productos biotecnológicos que se convierte en una excelente plataforma de desarrollos futuros. El potencial de la biotecnología en Argentina es muy alto, y el país tiene en esas actividades, nichos de mercado para crecer espectacularmente. En Argentina, el que apuesta a la tecnología, gana.

Planeta Corrientes (05/12/06)

<http://www.planetacorrientes.com.ar/enlace.php?idn=2990>

V. Formación y Empleo

→ Voluntariado empresarial

IBM fomenta las tareas voluntarias entre sus empleados



El gigante informático IBM creó un portal en Internet para informar a sus empleados y jubilados sobre programas voluntarios, en la línea de las compañías estadounidenses, que alientan a realizar este tipo de tareas para mejorar su imagen y colaborar con la comunidad. Los empleados de IBM, por ejemplo, pueden descargar presentaciones para escuelas sobre temas como tecnología de la información o seguridad en Internet. IBM une su compromiso hacia el voluntariado y el servicio comunitario con su estrategia empresarial. El trabajo voluntario también permite a los empleados sacar la marca IBM y difundir parte de su tecnología, lo que a su vez es beneficioso para la empresa.

LaFlecha (05/12/06)

<http://www.laflecha.net/canales/empresas/noticias/ibm-fomenta-las-tareas-voluntarias-entre-sus-empleados/>

📌 Otras empresas y organizaciones como Telefónica, Unión Fenosa, JP Morgan, o la Universidad Francisco de Victoria, también impulsan la colaboración de sus empleados con el voluntariado. Y es que tras conocerse la experiencia positiva de empresas americanas en este sentido, cada vez son más los que se plantean incluir este tipo de actividad dentro de la estrategia social de la empresa satisfaciendo de esta forma tanto a empleados como a las asociaciones.

→ Rotación de plantilla

El sector tecnológico aboga por cambiar las subvenciones para evitar las rotaciones de plantilla



La presidenta del Asociación Cluster TIC Asturias, Isabel Lombardía, admitió que en el sector de las TIC empieza a haber demasiada rotación de personal y una gran presión ante la escasez de determinados perfiles profesionales. Según la presidenta, esta falta de profesionales no es algo generalizado sino que afecta a determinados perfiles profesionales y abogó por un cambio en las políticas de subvención de la Administración regional para captar la implantación de nuevas empresas. Un cambio en esas políticas apaciguaría la presión de manera inmediata, por lo menos el tema de fichajes de profesionales. La presidenta del Cluster TIC afirmó que la posible solución está en mano de la administración y destacó que lo ideal sería que la empresa que venga coja gente de la Universidad, o recién titulada en FP y que hagan también el ejercicio de formar a la gente y darle experiencia.

El Comercial Digital (08/12/06)

http://www.elcomerciodigital.com/20061208/asturias/sector-tecnologico-aboga-cambiar_200612081232.html

→ Correos

Correos avanza en la gestión de recursos humanos



El operador postal público invertirá 3,5 millones de euros en la implantación de un nuevo sistema le permitirá unificar y homogeneizar las aplicaciones informáticas empleadas en la gestión de recursos humanos. La nueva solución integrada, basada en el paquete SAP HCM, sustituirá las aplicaciones de recursos humanos actuales y dotará a la entidad pública de un sistema global de información que permita hacer frente a los retos tecnológicos y de negocio en el sector postal. Esta herramienta constituye una pieza clave para hacer efectiva la gestión ágil y eficaz de los más de 66.000 recursos humanos que Correos emplea en su actividad postal, intensiva en personal. De esta manera, en los primeros 22 meses se implantará la primera fase, y cuando finalice, el operador postal podrá gestionar con esta nueva solución integrada la estructura de sus plantillas y personal, la nómina, dietas y gestión de viajes, el plan de pensiones, así como la acción social, formación, desarrollo profesional, y reclutamiento y selección de personal.

RedesTelecom (07/12/06)

http://www.redestelecom.com/Actualidad/Noticias/Informática_profesional/Capital_humano/20061207026

- Este proyecto forma parte del Plan Integra, que agrupa todas las iniciativas TIC´s de Correos para impulsar la modernización, calidad y eficiencia del servicio postal, con el apoyo tecnológico de Telefónica Empresas, e implica a todas las personas que forman Correos. Las nuevas tecnologías ofrecen a esta Sociedad Estatal nuevas oportunidades de ampliar y mejorar la oferta de productos y servicios, al mismo tiempo que abren nuevos canales de relación con los clientes.

VI. Administraciones Públicas

→ e-Administración

El proyecto de Ley de la e-Administración recibe el visto bueno



El Consejo de Ministros ha aprobado el proyecto de Ley para el Acceso Electrónico de los Ciudadanos a las Administraciones Públicas, que garantizará que los ciudadanos puedan realizar todos sus trámites con la Administración por medios electrónicos, lo que supondrá un ahorro por persona y año de 300 euros. Gracias a esta Ley los ciudadanos podrán realizar sus gestiones por la Red y cualquier plataforma tecnológica; consultar el estado de tramitación de los procedimientos que tengan abiertos; evitar la necesidad de tener que presentar papeles que ya tenga la Administración; y tener la seguridad de que los trámites tendrán la misma validez y podrán realizarse en los idiomas cooficiales. Para la implantación de la norma en los años siguientes a su aprobación, el Gobierno va a aportar un fondo de 310 millones de euros.

RedesTelecom (04/12/06)

<http://www.redestelecom.com/Actualidad/Noticias/Infraestructuras/Hardware/20061204014>

Según datos, el 57,16 por ciento de los españoles acude a los portales de las administraciones públicas para informarse sobre servicios, iniciativas políticas, medidas legislativas o para agilizar sus trámites burocráticos. En un año, el número de españoles que acceden regularmente a los portales de las administraciones creció un 36,4 por ciento, hasta alcanzar los 8 millones. Estos datos sitúan a España por delante de países europeos como Italia, cuyos portales administrativos son utilizados por el 55 por ciento de la población, Francia (54 por ciento), Reino Unido (51 por ciento) y Alemania (38 por ciento).

→ Tecnología pymes

El Ayuntamiento sevillano auspiciará la puesta en marcha de 34 proyectos encaminados a introducir las tecnologías de la información en las pymes



La iniciativa pretende contribuir a la modernización del pequeño comercio en la capital andaluza. El consejo de administración de Sevilla Global, institución dependiente del Ayuntamiento hispalense, aprobó la semana pasada otorgar una ayuda por valor de 262.245 euros a 34 proyectos dentro del programa Sevilla Tecnología Abierta. Los promotores de la iniciativa pretenden introducir la tecnología de la información en las pymes. Las actividades comerciales que contarán con preferencia son el sector aeronáutico, la consultoría tecnológica, la distribución de material deportivo, la hostelería y la correduría de seguros. Los proyectos subvencionados se centran de forma prioritaria en la puesta en marcha de páginas web y tiendas virtuales y en la implantación de paquetes de software para la gestión integral del negocio y de la cartera de clientes.

Cedetel.es (05/12/06)

http://www.cedetel.es/files/actualidad_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=1521