

## Secciones



- I.** Internet y Comercio Electrónico
- II.** Mercados y Empresas generadoras de innovación
- III.** Sectores y Empresas utilizadoras
- IV.** Biotecnología y Nanotecnología
- V.** Formación y Empleo
- VI.** Administraciones Públicas

[www.n-economia.com](http://www.n-economia.com)

## TOP 10 Noticias destacadas N-Economía II Trim06

- ➔ **La penetración de banda ancha crece en España un 13,6%**  
p. 2  
<http://www.redestelecom.com/Actualidad/Noticias/Comunicaciones/Internet/20061004035>
- ➔ **La firma estadounidense Intel presenta un microprocesador con cuatro núcleos**  
p. 3  
<http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/2006/11/15/157342.php>
- ➔ **El número de hogares con móvil supera ya al de los que tienen teléfono fijo**  
p. 4  
[http://www.elpais.es/articulo/economia/numero/hogares/movil/supera/tienen/telefono/fijo/elpportec/20061013elpepico\\_2/Tes/](http://www.elpais.es/articulo/economia/numero/hogares/movil/supera/tienen/telefono/fijo/elpportec/20061013elpepico_2/Tes/)
- ➔ **El CE promueve la educación temprana de niños en el uso de las TIC**  
p. 6  
[http://www.cedetel.es/files/actualidad\\_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=1389](http://www.cedetel.es/files/actualidad_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=1389)
- ➔ **Naciones Unidas identifica la banda ancha como un servicio esencial para las empresas**  
p. 7  
[http://www.netydea.com/nweb/web-v2/spinformacion/index\\_informacion.asp?idinformacion=14901](http://www.netydea.com/nweb/web-v2/spinformacion/index_informacion.asp?idinformacion=14901)

# I. Internet y Comercio Electrónico

## → Banda ancha

### ***La penetración de banda ancha crece en España un 13,6%***



El número de conexiones a Internet a través de banda ancha alcanzó en el mes de agosto los 6 millones de líneas, según el último Informe de portabilidad, preselección y banda ancha elaborado por la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones. Esta cifra supone una penetración de 13,6 líneas de banda ancha por cada 100 habitantes, aunque en los datos de este mes, a diferencia de los publicados anteriormente, la CMT ha incluido en el apartado de banda ancha las líneas de acceso a Internet a través de cable. Respecto al número de líneas que utilizan tecnología DSL a través del par de cobre se situó en los 4,69 millones, un 53,91 por ciento más que en agosto del año pasado. En agosto de 2006 el número total de bucles completamente desagregados y compartidos alcanzó la cifra de 742.239, más del doble de los 331.620 registrados en agosto de 2005.

Redes.es(02/10/06)

<http://www.redestelecom.com/Actualidad/Noticias/Comunicaciones/Internet/20061004035>

🌐 Según los últimos datos del INE la penetración de banda ancha en España alcanza un 75 por ciento. Canarias y Baleares son las comunidades que lideran el ranking, lo cual no deja de resultar lógico debido a su carácter de insularidad. Están seguidas de Asturias, Madrid y Cataluña. Esta elevada penetración conlleva un retroceso de la conexión por línea telefónica convencional debido a las notables mejoras que supone.

## → Uso de Internet

### ***Internet, primera fuente de información europea antes que el papel***



Internet, por primera vez, ha adelantado a los periódicos y las revistas de papel como principal proveedor de información a los lectores europeos, según un estudio publicado en el diario económico británico Financial Times. La televisión sigue siendo el primer medio preferido por los europeos, que pasan tres veces más tiempo viendo programas de televisión que navegando por Internet, según este estudio llevado a cabo por el gabinete Jupiter Research sobre más de 5.000 personas en Reino Unido, Francia, Alemania, Italia y España. De media, los europeos pasan cuatro horas a la semana en Internet, pero solamente consagran tres a leer periódicos o revistas, según este estudio. En 2003, los europeos pasaban solamente dos horas a la semana en Internet. Los principales factores que afectan al uso de Internet son la edad y el acceso o no a una red de banda ancha.

iblnews (10/10/06)

[http://iblnews.com/story\\_se.php?id=18637](http://iblnews.com/story_se.php?id=18637)

🌐 De media, los europeos pasan cuatro horas a la semana en Internet, pero solamente dedican tres a leer periódicos o revistas, según este estudio. En 2003, los europeos pasaban solamente dos horas a la semana en Internet lo que revela el fuerte grado de penetración de este medio. Pese a que existe escepticismo respecto a la absoluta sustitución del papel, es innegable que en cuanto a recopilación de información las ventajas de la red son mayores.

## II. Mercados y Empresas generadoras de Innovación

### → Skype móvil

#### ***Skype, FON y SMC se unen para ofrecer llamadas con Wi-Fi***



"Skype sale del ordenador". Con esta frase ha resumido el salto de la compañía al mundo de la movilidad. Para ello, la multinacional ha optado por probar suerte con los teléfonos Wi-Fi y su primer reto ha sido buscar a los socios adecuados; finalmente, los elegidos han sido SMC y FON. Se trata de un teléfono fabricado por SMC que permite hacer llamadas a través de Skype en una red Wi-Fi abierta. FON aporta la "fonera", su router Wi-Fi para conectarse a Internet y Skype ofrece hasta 500 minutos en llamadas SkypeOut. Finales de 2006 ha sido la fecha escogida por la compañía para salir del ordenador y estrenar 2007 con la oferta de Skype desde el teléfono Wi-Fi.

Redes Telecom (08/11/2006)

<http://www.redestelecom.com/Actualidad/Noticias/Comunicaciones/Internet/20061108036>

Se está produciendo un gran cambio tecnológico y cada vez existen más zonas con redes Wifi en los países desarrollados. Si a esto le sumamos que los teléfonos móviles desarrollados por Skype utilizaran un software VoIP, es muy probable para que en un futuro las llamadas telefónicas sean gratuitas o de un coste mínimo y, se trasladaren los servicios de telefonía desde las redes de teléfono tradicional hacia Internet.

### → Tecnología multi-núcleo

#### ***La firma estadounidense Intel presenta un microprocesador con cuatro núcleos***



El fabricante Intel ha presentado el llamado "quad-core", que es un microprocesador que tiene cuatro núcleos en un mismo chip. Este procesador supone un paso más en la carrera hacia la optimización de la capacidad de procesar datos de los ordenadores, desde que en 1971 saliera al mercado el primero de estos aparatos. El "quad-core" multiplica por miles de millones la capacidad del primer procesador, que salió al mercado hace ahora 35 años. Hace ya dos años Intel cambió radicalmente de estrategia y diseñó uno con doble núcleo, lo que permite dividir en dos el cerebro del ordenador y que cada parte trabaje por su cuenta, aunque coordinadamente. Así se pudo reducir a la mitad el tiempo para hacer las mismas operaciones. A la vista del éxito obtenido con el doble núcleo, Intel continúa trabajando en su tecnología "multi-núcleo" ("multi-core") a tal velocidad que prevé estar fabricando procesadores con 80 núcleos en cinco años.

Consumer.es (15/11/06)

<http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/2006/11/15/157342.php>

El procesador será comercializado bajo los nombres de Core 2 Extreme quad-core (para el mercado de consumo) y quad-core Xeon processor 5300 (para servidores) y sus precios oscilarán entre los 355 y 900 euros aproximadamente. Una de las grandes ventajas de los procesadores es que reducirán casi a la mitad el tiempo de procesado y que consumen casi un 50% menos de energía que los modelos anteriores.

### III. Sectores y Empresas utilizadoras

#### → Penetración móvil

##### ***El número de hogares con móvil supera ya al de los que tienen teléfono fijo***



El número de teléfonos móviles ya ha superado hace tiempo al de habitantes. Pero según un estudio elaborado por la entidad pública Red.es, por primera vez hay más hogares que disponen de teléfono móvil (84,3%) que los que tienen la tradicional línea fija (83.5%). En el último año, más de 300.000 hogares decidieron darse de baja de la línea fija, y eso pese a que el número de hogares aumentó precisamente en 300.000 hasta los 15,5 millones. Paralelamente, el gasto de los hogares en telefonía móvil y acceso a Internet se disparó en el último año, mientras que cayó el de telefonía fija y de televisión de pago.

El País.es (13/10/06)

[http://www.elpais.es/articulo/economia/numero/hogares/movil/supera/tienen/telefono/fijo/elpportec/20061013elpepieco\\_2/Tes/](http://www.elpais.es/articulo/economia/numero/hogares/movil/supera/tienen/telefono/fijo/elpportec/20061013elpepieco_2/Tes/)

El último año, el gasto de telefonía fija en los hogares cayó un 6.9%, mientras que el de la telefonía móvil creció un 9.5% en el mismo periodo. La movilidad a la hora de comunicarse es un valor muy apreciado en la sociedad actual, y a pesar de las altas tarifas de la telefonía móvil, su uso sigue creciendo. El fenómeno es especialmente relevante en las segundas residencias y en las nuevas viviendas que, directamente, prescindan de instalar una línea fija.

#### → Windows Vista

##### ***Microsoft lanza Windows Vista y Office 2007 para empresas***



Desde el jueves, Microsoft ha puesto a la venta en varios países del mundo su nuevo sistema operativo, Windows Vista junto a su nueva versión de programas Office 2007. La compañía espera que 200 millones de personas utilicen este nuevo software a finales del 2007. Junto con las versiones corporativas de Vista y de Office, Microsoft presentó cerca de 30 programas anexos, como sistemas nuevos de servidores, de conexión para empresas. Vista presenta gráficos más complejos y llamativos que Windows XP, mejor navegación, una pantalla más dinámica y un poderoso motor de búsqueda. También incorpora todos los avances en seguridad de las últimas versiones de XP, además de nuevas herramientas que protegen el ordenador de los ataques informáticos desde la internet y del robo o uso indebido de información.

Netydea (01/12/06)

[http://www.netydea.com/nweb/web-v2/spinformacion/index\\_informacion.asp?idinformacion=14924](http://www.netydea.com/nweb/web-v2/spinformacion/index_informacion.asp?idinformacion=14924)

La versión de Vista puesta a la venta está limitada a quienes posean licencias corporativas o los que estén dispuestos a comprar más de cinco copias en algunas tiendas especializadas. Las otras cuatro versiones -tres para el hogar y una para países en vías de desarrollo-, se pondrán a la venta el próximo 30 de enero.

## IV. Biotecnología y Nanotecnología

### → Nanotecnología

#### ***Suiza y España, punteros en nanotecnología***



España y Suiza se han reunido la semana pasada en Madrid y en Valencia para celebrar las Jornadas Científico Empresariales en Nanotecnología Aplicada España-Suiza 2006 y convocaron a unos 200 participantes entre empresarios, científicos y políticos de los dos países, dispuestos a estudiar el mercado de desarrollo de la investigación nanotecnológica. Suiza, junto con Gran Bretaña, Francia y Alemania son países punteros en Europa en el desarrollo de la llamada nanociencia o dicho en palabras simples, en la investigación y manipulación de los átomos y las moléculas. Por parte de Suiza, la delegación integró a 40 especialistas del Ministerio Suizo de Educación e Investigación y de la Oficina Federal de Formación Profesional y Tecnología. En la contraparte española, los responsables de la coordinación fueron la Cámara de Comercio e Industria de Madrid y la Fundación para la Innovación Urbana y el Conocimiento Económico de la Comunidad autónoma de Valencia (FIVEC).

SwissInfo (14/11/06)

[http://www.swissinfo.org/spa/portada/detail/Suiza\\_y\\_España\\_punteros\\_en\\_nanotecnología.html?siteSector=105&sid=7254447&cKey=1163516645000](http://www.swissinfo.org/spa/portada/detail/Suiza_y_España_punteros_en_nanotecnología.html?siteSector=105&sid=7254447&cKey=1163516645000)

## V. Formación y Empleo

### → Infancia digital

#### *El CE promueve la educación temprana de niños en el uso de las TIC*



El Consejo de Europa ha lanzado una serie de recomendaciones destinadas a promover el uso inteligente de Internet. El Comité de Ministros del Consejo ha considerado que la educación básica debe adaptarse al nuevo contexto social del que forman parte fundamental los avances tecnológicos, principalmente herramientas como Internet. En esta formación temprana se encuentra aparejada la necesidad urgente de alertar a los menores sobre los peligros de Internet. El consejo, ha insistido sobre la puesta en marcha de filtros específicos para los contenidos de la red, especialmente cuando se trata de permitir a los niños y jóvenes navegar por Internet de manera segura, ejerciendo sus derechos y libertades, como la libre expresión y el intercambio de ideas e información.

Cedotel.es (03/10/06)

[http://www.cedotel.es/files/actualidad\\_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&año=&chivato=&cod=1389](http://www.cedotel.es/files/actualidad_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&año=&chivato=&cod=1389)

🌐 La facilidad de manejo de la red hace que incluso los menores tengan acceso a páginas que podrían resultar nocivas para su formación, como por ejemplo contenidos violentos, pornografía o mensajes racistas. De ahí se deriva la necesidad urgente de alertar a los menores sobre los peligros de Internet y enseñarles como deben actuar ante la recepción de estos contenidos.

## VI. Administraciones Públicas

### → e-Administración

#### ***La Administración ofrece a través de Internet el 65% de sus servicios***



Internet ofrece a sus usuarios el 65% de los servicios que la Administración General del Estado (AGE) presta a los ciudadanos, según datos oficiales. Para el acceso a la totalidad de las actuaciones habrá que esperar hasta 2008 como fecha límite, cuando la Ley de la Administración Electrónica entre en vigor. Además esta norma también contemplará las gestiones a través de teléfono móvil, de la televisión digital terrestre y de otros canales vanguardistas. El Ministerio de Administraciones Públicas está en contacto con comunidades y ayuntamientos para perfilar el borrador de la ley ya que el proyecto beneficiará también a las autonomías y a la Administración local, que tendrán que hacer uso también de las nuevas tecnologías para ofrecer sus servicios.

Consumer.es (05/10/06)

<http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/2006/10/05/156186.php>

Entre las ventajas resultantes de la aplicación de esta Ley de Administración Electrónica se pueden destacar el ahorro de tiempo y costes, tanto en desplazamiento como en periodos de espera. A esto hay que sumar la ventaja ecológica derivada de la reducción en el uso de papel y tinta entre otros. Debido a la propia ley, ciudadano y personal de la administración tendrán que hacer un esfuerzo para optimizar el funcionamiento. De esta forma España se aproximará al resto de países de la UE.

### → Banda ancha

#### ***Naciones Unidas identifica la banda ancha como un servicio esencial para las empresas***



Una de las conclusiones del Information Economy Report 2006 de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo es que la banda ancha se está convirtiendo en algo esencial para las empresas y ofrece grandes ventajas competitivas, por lo que se la compara con servicios como el agua o la electricidad. Según el informe, el uso de la banda ancha aumenta directamente la competitividad y la productividad, lo que, a su vez, repercute en el crecimiento macroeconómico. Por ello, se estima que la banda ancha podría aportar cientos de miles de millones de dólares anuales al producto interior bruto (PIB) de los países en desarrollo en los próximos años. En los países más desarrollados, las conexiones a Internet de banda ancha por parte de las empresas aumentaron mucho en 2005. Un buen ejemplo es la Unión Europea, donde se pasó del 53% de las empresas en 2004 al 63% en 2005.

Netydea.com (17/11/06)

[http://www.netydea.com/nweb/web-v2/spinformacion/index\\_informacion.asp?idinformacion=14901](http://www.netydea.com/nweb/web-v2/spinformacion/index_informacion.asp?idinformacion=14901)

España, por detrás de Finlandia y Suecia, se situó a principios de 2006 como el tercer país de la UE con mayor porcentaje de empresas con una conexión a Internet de banda ancha (87%), por encima de la media (75%) según el Eurostat. Como consumidores de servicios de Internet, la mayoría de las empresas utiliza la Red para buscar información (95,9 por ciento), obtener servicios bancarios y financieros (85,1 por ciento) y para recibir productos o servicios digitales (36,7 por ciento).