

Secciones**Esta semana destaca**

- I. Internet y Comercio Electrónico**
- II. Mercados y Empresas generadoras de innovación**
- III. Sectores y Empresas utilizadoras**
- IV. Biotecnología y Nanotecnología**
- V. Formación y Empleo**
- VI. Administraciones Públicas**

→ **La UE establece un objetivo de un 30% de banda ancha en 2010**

Pág.2

http://www.cinco dias.com/articulo/empresas/UE/establece/objetivo/banda/ancho/2010/cdssec/20080319cdscdsemp_18/Tes/

→ **Las TIC promueven la masificación de la innovación**

Pág.4

<http://www.lafllecha.net/canales/empresas/noticias/las-tic-promueven-la-masificacion-de-la-innovacion/>

→ **Bruselas prevé para 2009 un repunte de la inversión en telefonía móvil**

Pág.5

http://www.cinco dias.com/articulo/empresas/Bruselas/preve/2009/repunte/inversion/telefonía/movil/cdssec/20080320cdscdiemp_11/Tes/

→ **FECYT lanza un plan de ayudas para el fomento de la cultura científica y tecnológica por 4 millones de euros**

Pág.8

<http://www.lafllecha.net/canales/administracion/noticias/fecyt-lanza-un-plan-de-ayudas-para-el-fomento-de-la-cultura-científica-y-tecnológica-por-4-millones-de-euros/>

→ **La Universidad Politécnica de Valencia lidera un proyecto europeo de Internet a gran velocidad**

Pág.9

<http://www.consumer.es/web/es/tecnología/2008/03/19/175581.php>

I. Internet y Comercio Electrónico

→ Banda ancha


La UE establece un objetivo de un 30% de banda ancha en 2010



La Comisión Europea quiere incrementar en 10 puntos la penetración de la banda ancha en la Unión Europea, hasta el 30% en 2010, en un intento de impulsar el crecimiento económico. Sólo ocho de los 27 estados miembros están por delante de Estados Unidos en uso de banda ancha. Dinamarca, Finlandia, Países Bajos y Suecia son líderes mundiales con casi un tercio de sus hogares conectados. Estos países europeos, junto con Reino Unido, Bélgica, Luxemburgo y Francia, tenían cifras de penetración de banda ancha superiores a la de Estados Unidos en julio de 2007. La media general de uso de banda ancha en Europa es del 20%, por detrás del 22,1% de Estados Unidos. La Comisión Europea considera el uso de la banda ancha como un elemento clave para aumentar la competición en el sector de las ventas al por menor, al ofrecer a los consumidores más opciones y reducir los precios.

Cincodias.com (19/03/08)

http://www.cincodias.com/articulo/empresas/UE/establece/objetivo/banda/ancha/2010/cdssec/20080319cdscdsemp_18/Tes/

 Información complementaria: El mercado europeo de telecomunicaciones, valorado en 300.000 millones de euros, creció el año pasado un 1,9% y registró un aumento de las inversiones por quinto año consecutivo, lo que demuestra que las normas están teniendo consecuencias en el impulso de la competencia.

→ Expansión por la red

Los periódicos ganaron lectores gracias a internet



Los diarios ganaron lectores en Estados Unidos en 2007, contradiciendo las previsiones de algunos analistas, que esperaban una deserción desde la prensa escrita hacia internet, según un informe del centro de investigaciones Pew. Los observadores tenían tendencia a ver a la tecnología como una fuerza de democratización de los medios y al periodismo tradicional como encaminándose hacia la decadencia, tal como refleja el informe, pero incluso con esta multiplicación de las fuentes, más lectores consumen lo que producen las antiguas salas de redacción de la prensa escrita. El estudio analiza cerca de 70.000 artículos de periódicos, sitios web y emisiones de televisión y radio. Mientras que la circulación de los periódicos impresos cayó un 2,5% en 2007, su cantidad de lectores creció más del doble. "Si tomamos en cuenta la audiencia constituida por los lectores exclusivos de los sitios web de los diarios, que está en pleno crecimiento, se tiene una audiencia global en alza y no en baja.

La Flecha (19/03/08)

<http://www.laflecha.net/canales/comunicacion/noticias/los-periodicos-ganaron-lectores-gracias-a-internet/>

→ Videos online


Youtube dará paso a los vídeos en directo en 2008



El cofundador de Youtube, Steve Chen (29 años), anunció la semana pasada en un blog que la página de alojamiento de vídeos permitiría a los usuarios emitir en directo en 2008 (sin avanzar fechas concretas). Google, matriz del grupo, ha sido clave en la parte técnica del proyecto. Youtube se une así a Yahoo Live, la web que emite (en pruebas) vídeos en tiempo real desde el 7 de febrero. Cualquier internauta armado con un móvil o una webcam puede lanzar en vivo sus propios contenidos. Entre las primeras pruebas de los usuarios de Yahoo se encontraba la emisión en directo de un mitin del candidato presidencial demócrata Barack Obama. Este tipo de transmisiones dan idea de los futuros usos.

Cincodias.com (22/03/08)

http://www.cincodias.com/articulo/empresas/Youtube/dara/paso/videos/directo/2008/cdssec/20080322cdsdiemp_6/Tes/

 Información complementaria: Los primeros en lanzar esta novedad fueron webs como Mogulus y Ustream. La segunda ola llegó con Qik y Kyle, que permitían emitir simplemente con instalar un software en el móvil. A la tercera generación pertenecen Yahoo y Youtube.

II. Mercados y Empresas generadoras de Innovación

→ Televisión en el móvil

La Comisión Europea aprueba un estándar para la televisión en el móvil



La Comisión Europea (CE) ha decidido que el estándar que se utilizará para la transmisión de televisión a través de los teléfonos móviles será el Digital Video Broadcasting Handheld (DVB-H), un formato que ya se utiliza de forma comercial en Italia y que a lo largo de este año se extenderá a Finlandia, Austria, Francia, Suiza y España. La industria siempre ha sido partidaria de que se escogiese un estándar único. Con esta decisión, la UE pretende que se lancen de forma masiva servicios de TV móvil. La Comisión también espera que los usuarios se vean beneficiados con la adopción del DVB-H para la difusión de televisión digital en los móviles, como norma de la UE, ya que tendrán la oportunidad de ver la televisión en sus móviles en cualquier lugar de Europa.

Consumer.es (21/03/08)

<http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/2008/03/21/175604.php>

🌐 Información complementaria: Según Bruselas, la televisión en el móvil moverá 20.000 millones de euros y tendrá 500 millones de clientes en 2011, según sus previsiones. 2008 promete ser un año decisivo para el desarrollo de este servicio debido a la celebración de importantes eventos deportivos como la Eurocopa y las Olimpiadas.

→ Crowdsourcing

Las TIC promueven la masificación de la innovación



Las TIC están dando lugar en los últimos años a una novedosa fórmula de externalización de la innovación, explotando el poder creciente de las comunidades de Internet: el llamado crowdsourcing, sistema por el que una empresa propone problemas y ofrece una recompensa a quienes los resuelvan o al mejor proyecto. Por su parte, el site de Internet utilizado como medio se beneficia de un porcentaje de la recompensa propuesta por la compañía. La etimología del término crowdsourcing explica por sí sola el concepto: crowd significa "multitud", y sourcing se refiere a la obtención de "materia prima". Es decir, "obtener la materia prima de la multitud". En definitiva, el crowdsourcing sirve para sustituir los contratos de trabajo tradicionales por la participación masiva de los internautas en la búsqueda de soluciones y propuestas.

La Flecha (19/03/08)

<http://www.laflecha.net/canales/empresas/noticias/las-tic-promueven-la-masificacion-de-la-innovacion/>

🌐 Información complementaria: Este sistema se está extendiendo, y empresas como Boeing o Dupont ya lo han aplicado. La importancia del crowdsourcing radica en la posibilidad de que una gran cantidad de participantes entusiastas puedan realizar el trabajo de un pequeño grupo de profesionales experimentados. Algunos ejemplos de estos sites en los que los cerebros creativos pueden vender sus ideas son la estadounidense InnoCentive, la canadiense Cambrian House y, el más reciente: Kluster.

III. Sectores y Empresas utilizadoras

→ Telefonía


Bruselas prevé para 2009 un repunte de la inversión en telefonía móvil



El informe anual de la Comisión Europea sobre telecomunicaciones, presentado en Bruselas, prevé un nuevo repunte de las inversiones en el sector a partir de 2009. La CE también augura un aumento de los ingresos generados por la banda ancha. La inversión de 50.000 millones de euros alcanzada por este sector en 2007, iguala la cifra obtenida por el mismo en EE UU y es equivalente a la de China y Japón juntos. Ese resultado supone el quinto incremento anual consecutivo de la inversión, aunque en relación con 2006 el avance ha sido marginal. Bruselas atribuye la ralentización a la telefonía móvil, donde la inyección de capital parece haber tocado techo temporalmente. La CE cree que en 2009 comenzará un nuevo ciclo de inversión en ese tramo del mercado, alentado por la necesidad de aumentar la capacidad de la red de telefonía móvil para prestar servicios de banda ancha.

Cincodias.com (20/03/08)

http://www.cincodias.com/articulo/empresas/Bruselas/preve/2009/repunte/inversion/telefonía/movil/cdssec/20080320cdscdiemp_11/Tes/

 Información complementaria: Los celulares, de acuerdo con el análisis comunitario, ya están compitiendo con los teléfonos fijos en los servicios de transmisión de datos como Internet a pesar de que las tarifas por minuto son todavía casi el doble de caras. Y Bruselas calcula que los precios bajarán y aumentará la velocidad de descarga, lo que puede animar a muchos usuarios a renunciar a la línea fija.

→ Regalos TIC

"Te hemos comprado un portátil, papá"



Los regalos tecnológicos son los protagonistas en el día del Padre, una tendencia social que viene marcada por los avances en la informática y los videojuegos, según un estudio elaborado por el portal web Price Minister. Los ordenadores portátiles se sitúan en la cabeza de la lista de los más vendidos, seguidos de los videojuegos que evalúan la inteligencia y ejercitan la mente, como el Brain Training de Nintendo. No hay que olvidar otros clásicos como los teléfonos móviles o las cámaras de fotos, que siguen atrayendo a uno de cada cuatro españoles. Además, el estudio que Price Minister ha elaborado sobre los gustos de los padres resalta el dominio absoluto de los productos tecnológicos sobre todo entre los hombres de 35 a 49 años. Los resultados de este estudio se deben a un sondeo realizado a más de 1.100 hombres. Los datos indican la tendencia de los padres vascos a renovar con más frecuencia sus teléfonos móviles, y en cambio cómo los andaluces prefieren la ropa y artículos deportivos.

Cincodias.com (19/03/08)

http://www.cincodias.com/articulo/economía/hemos/comprado/portatil/papa/cdssec/20080319cdscdseco_1/Tes/

→ Los Pulitzer de la infografía


Premios internacionales Malofiej



La edición de este año de los premios Malofiej, los "Pulitzer" de la infografía, ha distinguido de nuevo a varios trabajos publicados en Consumer Eroskil. En esta XVI edición, concretamente han sido cinco las infografías premiadas, dos con medalla de plata: Cámara internacional de semillas Svalbard y Aparcamientos robotizados, y tres con medalla de bronce: Tenis, Autobuses escolares y Carros tienda. Todas estas infografías han sido elaboradas por el estudio gráfico 90grados.info, de Aitor Eguinoa y Cristián Werb. El certamen, que está considerado unánimemente como el más importante del mundo, en esta ocasión ha tenido la más alta participación registrada hasta la fecha, ya que se han presentado a concurso más de 1.300 trabajos de 124 medios de 24 países. El jurado ha otorgado un total de 10 medallas de oro, 50 de plata y 96 de bronce, tanto en categorías de trabajos publicados en medios impresos como en medios online.

Consumer.es (17/03/08)

<http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/2008/03/17/175521.php>

 Información complementaria: El jurado internacional decidió conceder el máximo galardón a la cobertura realizada por la edición "online" de The New York Times sobre la masacre ocurrida el año pasado en la Universidad de Virginia Tech, en Estados Unidos. "Deadly Rampage at Virginia Tech" fue elegido como el mejor trabajo infográfico del año por unanimidad.

IV. Biotecnología y Nanotecnología

→ Coche ecológico

Presentan un coche con motor de aire comprimido



Guy Nègre, creador del coche con motor de aire comprimido, ha presentado su nuevo modelo en la Feria del Automóvil de Nueva York. Con ocasión de esta prestigiosa reunión, MDI ha presentado el último automóvil nacido de su gama, un vehículo económico y totalmente no contaminante. Este coche es la mejor respuesta a las necesidades de los usuarios urbanos: cero contaminación y un precio alrededor de 3.500Euros. Este nuevo modelo viene a completar una gama ya amplia, que cubre desde la berlina bi energía hasta el autobús. Fueron necesarios 15 años de trabajo para conseguir un resultado completamente revolucionario que llevará a un verdadero cambio en nuestras ciudades. MDI aplicará también su tecnología a otros sectores, como el transporte urbano, la agricultura o la producción de energía.

La Flecha (23/03/08)

<http://www.laflecha.net/canales/ciencia/noticias/presentan-un-coche-con-motor-de-aire-comprimido/>

→ Energías renovables

Comienza a funcionar en Portugal la mayor central de energía solar



Los 2,5 megavatios de la central fotovoltaica de Amareleja instalados ya han comenzado a producir electricidad, según afirma un portavoz del grupo Amper Central Solar, filial del grupo español Acciona. Hasta finales de año, la central llegará a su total potencia y producirá hasta 93 gigavatios por año, una potencia que permitirá suministrar energía a 30.000 hogares. Con una potencia total instalada de 46,41 megavatios, la central de Amareleja, en la región del Alentejo, situada al sur de Portugal, será la mayor del mundo y tendrá una potencia cuatro veces superior a la de Serpa, situada 50 km más al sur y que se sitúa hoy en día en el primer puesto. La región del Alentejo alberga el 80% de las centrales solares de Portugal. A finales de 2007, las energías renovables eran responsables del 40,7% de la electricidad consumida en Portugal, aunque la solar sólo equivalía al 0,1% del total.

La Flecha (19/03/08)

<http://www.laflecha.net/canales/ciencia/noticias/comienza-a-funcionar-en-portugal-la-mayor-central-de-energia-solar/>

V. Formación y Empleo

→ Divulgación científica


FECYT lanza un plan de ayudas para el fomento de la cultura científica y tecnológica por 4 millones de euros



La Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT), pone en marcha una convocatoria de ayudas para la financiación de acciones de divulgación científica y tecnológica 2008, en cumplimiento de los objetivos fijados en el Plan Nacional I+D+I 2008-2011, que incorpora como uno de sus principales fines el fomento de la cultura científica y tecnológica de la sociedad. La dotación máxima global de la presente convocatoria de ayudas asciende a 4.000.000 euros. La Convocatoria para el fomento de la cultura científica y tecnológica apoyará acciones generales de divulgación científica, además de continuar impulsando la celebración en España de la Semana de la Ciencia, dotada con una línea específica de financiación. Como aspectos novedosos, la Convocatoria dispone de una línea específica de financiación para actividades enmarcadas en el Año Internacional del Planeta Tierra 2008. Asimismo, otra de las modalidades de ayuda está destinada a apoyar la preparación de futuras conmemoraciones científicas, como el Año Internacional de la Astronomía 2009 o el 150 aniversario de la publicación de “El origen de las Especies de Charles Darwin”.

La Flecha (17/03/08)

<http://www.laflecha.net/canales/c-administracion/noticias/fecyt-lanza-un-plan-de-ayudas-para-el-fomento-de-la-cultura-cientifica-y-tecnologica-por-4-millones-de-euros/>

 Información complementaria: Tal y como ocurrió en la Convocatoria del año anterior, la presente Convocatoria renueva su apuesta por la creación de Unidades de Cultura Científica (UCC) ligadas a Universidades y Organismos Públicos de Investigación. Dichas Unidades vendrán a incorporarse a la Red de las UCC, integrada ya por más de 50 entidades y que pretende constituirse en uno de los pilares en la divulgación del sistema español de ciencia y tecnología.

→ Sala Innova


Microsoft pone en marcha la Sala Innova en Manresa para la inmersión en las nuevas tecnologías



La Sala Innova, instalada dentro del Centro de Innovación en Productividad de Microsoft, ubicado en Manresa, facilita a los usuarios una experiencia de inmersión en las últimas tecnologías y les permite valorar el impacto que tendrían en sus organizaciones. La Sala Innova cuenta con tecnologías de Comunicaciones Unificadas, mensajería instantánea, herramientas para reuniones virtuales (que permiten incorporar cualquier ordenador y compartir documentos o grabar la reunión), un dispositivo Office Roundtable (que permite una visión de 360º de la mesa de reuniones), equipos Tablet PC, herramientas de Movilidad, nuevos interfaces gráficos, espacios de colaboración y gestión de documentos.

Netydea (19/03/08)

http://www.netydea.com/nweb/web-v2/spinformacion/index_informacion.asp?idinformacion=15554

 Información complementaria: Una sesión de inmersión en la Sala Innova permite a los directivos de cualquier empresa disponer de una amplia visión de las posibilidades de las nuevas herramientas de productividad, analizando los procesos de la organización más susceptibles de ser mejorados. En un mañana de trabajo y reflexión, los directivos de una empresa podrán identificar los procesos de negocio dentro de su organización en los que las tecnologías de productividad impactarían de forma más positiva, y en la gestión del cambio necesaria para maximizar el retorno de la inversión.

VI. Administraciones Públicas

→ Recepción telemática


El Ministerio de Economía español crea un nuevo registro electrónico para el ciudadano



El Ministerio de Economía ha creado un registro electrónico para la recepción y remisión de solicitudes, escritos y comunicaciones de los ciudadanos, de acuerdo con una orden publicada en el Boletín Oficial del Estado (BOE). Este registro, que surge de la transformación automática de los anteriores registros telemáticos en registros electrónicos, permitirá mejorar los servicios prestados a los ciudadanos y la seguridad en las relaciones telemáticas con éstos al incorporar la experiencia existente en esta materia. El registro electrónico dependerá de la subsecretaría del Ministerio de Economía y Hacienda y será único para todos los órganos del departamento, aunque queda excluida la Agencia Estatal de Administración Tributaria. Además, tampoco estarán afectos al registro los restantes organismos públicos dependientes o adscritos al Ministerio de Economía y Hacienda, si bien los organismos autónomos podrán optar por su inclusión" en este registro.

La Flecha (17/03/08)

<http://www.lafllecha.net/canales/e-administracion/noticias/el-ministerio-de-economia-espanol-crea-un-nuevo-registro-electronico-para-el-ciudadano/>

 Información complementaria: El portal de Internet del Ministerio de Economía y Hacienda (www.meh.es/) incluirá de forma sistemática y ordenada la relación actualizada de los procedimientos y trámites que se pueden efectuar a través del registro, que aceptará documentos electrónicos normalizados, presentados por personas físicas o jurídicas.

→ Ucells


La Universidad Politécnica de Valencia lidera un proyecto europeo de Internet a gran velocidad



El Centro de Tecnología Nanofotónica (NTC) de la Universidad Politécnica de Valencia (UPV) está al frente de "Ucells", un ambicioso proyecto de investigación europeo centrado en desarrollar un nuevo sistema de monitorización y gestión eficiente del espectro radioeléctrico para las comunicaciones inalámbricas Ultra Wide Band (UWB), basado en una infraestructura de radio sobre fibra óptica. La tecnología UWB está especialmente indicada para la transmisión e interconexión de dispositivos en distancias cortas (dentro de una habitación, por ejemplo). Actualmente, se han alcanzado velocidades de hasta 720 megas por segundo, pero en un futuro se espera que pueda llegarse a tasas de transmisión de hasta tres gigas.

Consumer.es (19/03/08)

<http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/2008/03/19/175581.php>

 Información complementaria: El sistema de monitorización espectral que se está desarrollando en el proyecto "Ucells" permite conocer en tiempo real la radiación que emite cada equipo UWB, para así evitar que superen ciertos niveles máximos impuestos por las oficinas internacionales de regulación del espectro radioeléctrico. A través de esta gestión eficiente en tiempo real del espectro se puede optimizar su uso, pudiendo asignar el máximo ancho de banda disponible a cada usuario en cada momento.

→ Cluster

El primer "cluster" de movilidad de España tendrá su sede en Boecillo



Las nuevas tecnologías ganan terreno en el tejido empresarial de Castilla y León. El Gobierno regional va a liderar la creación del único "cluster" especializado en movilidad de España. Éste fijará su sede en el Parque Tecnológico de Boecillo (Valladolid) e integrará a una treintena de compañías. La puesta en marcha de esta iniciativa pasará por el desarrollo de software y servicios informáticos de movilidad, como agendas electrónicas personales (PDA), teléfonos móviles y PC sensoriales. Además, prestará especial atención a la generación de dispositivos móviles en el ámbito empresarial. Los clusters son zonas que concentran todos los equipamientos y conocimientos posibles sobre un campo concreto. Gracias a una estrecha cooperación, los responsables de estas áreas pueden compartir recursos entre empresas, industrias e instituciones de investigación.

Cedotel.es (18/03/08)

http://www.cedotel.es/files/actualidad_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=1792