

## Secciones

- I. Internet y Comercio Electrónico
- II. Mercados y Empresas generadoras de innovación
- III. Sectores y Empresas utilizadoras
- IV. Biotecnología y Nanotecnología
- V. Formación y Empleo
- VI. Administraciones Públicas

## Esta semana destaca

→ El 80% de los usuarios rechazan pagar por acceder a contenidos en la Red

Pág. 2

<http://www.hovtecnologia.com/noticias/Ocho-cada-diez-usuarios-rechazan-pagar-contenidos-red/156717>

→ Suecia lidera el uso mundial de tecnología y España sigue todavía a la cola

Pág. 3

<http://www.20minutos.es/noticia/627769/0/tecnologia/espana/suecia/>

→ La publicidad digital estará en 2011 en el 15% del mercado español

Pág. 4

<http://www.lafecha.net/canales/comunicacion/noticias/segun-las-previsiones-la-publicidad-digital-estara-en-2011-en-el-15-del-mercado-espanol>

→ TI es la rama de los servicios donde más disminuye el empleo en términos interanuales

Pág. 6

<http://www.siliconnews.es/es/news/2010/02/16/ti-destruyen-empleo-sector-servicios-indicadores-ine>

→ La ministra de Ciencia e Innovación ultima la Ley de Ciencia

Pág. 7

<http://www.europapress.es/ciencia/noticia-garmendia-ultima-ley-ciencia-20100215164330.html>

# I. Internet y Comercio Electrónico

## → Comercio electrónico

### *Uno de cada seis españoles compra en Internet*

Los españoles compran más ahora por internet de lo que lo hacían hace cinco años, pero siguen sin confiar en el mismo grado que los europeos de las bondades del comercio electrónico.

ESTUDIO



ESPAÑA

Uno de cada seis, un 16%, españoles adquirió productos o servicios en el ciberespacio en 2009, según el informe "El comercio electrónico en España" que acaba de presentar la EAE Business School.

Las cifras continúan lejos de la media europea, donde el 28% de la población realizó e-compras, y a años luz de las cifras de Reino Unido, Holanda o Noruega, donde uno de cada dos ciudadanos utiliza la red para sus adquisiciones.

Siliconnews (16/02/2010)

<http://www.siliconnews.es/es/news/2010/02/16/uno-seis-espanoles-compra-internet>



Información complementaria: Los españoles no utilizan más internet para sus compras por dos razones principales: la seguridad en el pago y el temor a no recibir el producto. Cuando sí se atreven, dos productos son los más comprados por los españoles en la red: viajes (un 57,5%) y entradas para espectáculos (un 36,4%).

## → La Red: de pago

### *El 80% de los usuarios rechazan pagar por acceder a contenidos en la Red*

Ocho de cada diez usuarios de internet no están dispuestos a pagar por acceder a una página web, aunque el 52% apostaría por realizar "micropagos" por contenidos concretos, antes que abonar una suscripción periódica, según una encuesta elaborada por Nielsen.

DATOS



ESPAÑA

En general, el 79% dice que dejaría de visitar una web si se le empieza a cobrar por ello, al entender que podría encontrar la misma información gratuitamente en otro lugar, pese a que no existe una opinión clara sobre el efecto que la gratuidad puede tener en la calidad de los contenidos.

Hoytecnología (17/02/2010)

<http://www.hoytecnologia.com/noticias/Ocho-cada-diez-usuarios-rechazan-pagar-contenidos-red/156717>



Información complementaria: Nielsen destaca en las conclusiones de su encuesta que, en cualquier caso, existen "oportunidades" de cobro en determinadas áreas y detalla por ejemplo que hay consumidores que sí están dispuestos a pagar por contenidos por los que ya lo hacen en la vida real, como el cine, la música, los juegos e incluso determinados programas de televisión.

## II. Mercados y Empresas generadoras de Innovación

### → Almacenamiento de datos

#### *Un módem USB con memoria incorporada y casi ilimitada*



Ya no es preciso que lleve dos pen drive cuando use el portátil. Telefónica ha presentado hoy el dos por uno: un módem USB que permite conectarse a Internet y almacenar archivos de forma casi ilimitada. El pincho -como se conoce coloquialmente a los módem de Internet móvil- además de conectarse sube los contenidos a la Red en lugar de almacenarlos en el ordenador.

Esta nueva experiencia de almacenamiento en la nube (cloud computing) permite que el usuario guarde archivos en la Red con capacidad prácticamente ilimitada, con la posibilidad además de compartir los contenidos con sus contactos, y asegurándose que, en caso de extraviar el pen drive, sus archivos están a salvo.

El País (15/02/2010)

[http://www.elpais.com/articulo/tecnologia/modem/USB/memoria/incorporada/ilimitada/elpepuec/20100215elpepuec\\_3/Tes](http://www.elpais.com/articulo/tecnologia/modem/USB/memoria/incorporada/ilimitada/elpepuec/20100215elpepuec_3/Tes)



Información complementaria: Se trata de un proyecto piloto desarrollado con tecnología propia por Telefónica I+D que se comercializará en breve y que, según David del Val, director de servicios de la operadora, es pionero en el mundo.

### → Ranking TIC

#### *Suecia lidera el uso mundial de tecnología y España sigue todavía a la cola*



España ocupa uno de los últimos puestos en el uso de tecnologías entre los países desarrollados. Así lo ha confirmado la clasificación anual Connectivity Scorecard, que sitúa en primer lugar a Suecia.

El país nórdico ha desbancado así a EE UU, que sufre "una brecha" y una falta de consistencia en su apuesta por las TIC. Por detrás se sitúan Noruega y Dinamarca. Y en los últimos lugares los países del este y el sur de Europa, entre ellos Italia, España, Grecia y Polonia.

20minutos (18/02/2010)

<http://www.20minutos.es/noticia/627769/0/tecnologia/espana/suecia/>



Información complementaria: Este ranking mide la conectividad útil teniendo en cuenta la utilización de teléfonos móviles, redes y ordenadores.

### III. Sectores y Empresas utilizadoras

#### ➔ Publicidad on line

##### ***La publicidad digital estará en 2011 en el 15% del mercado español***



Según las previsiones, el tan esperado avance del mercado publicitario online se dará de forma paulatina en los próximos cinco años. Mientras, los medios más afectados por el crecimiento del flamante sector serán los periódicos, las revistas, la radio y la vía pública. Una de las grandes ventajas es la capacidad de medición.

Según un informe realizado por Deloitte TMT Predictions, 2011 encontrará a la industria digital manejando el 15% del mercado publicitario español. Actualmente, el segmento domina el 10% tras un descenso de la inversión general.

La Flecha (17/02/2010)

<http://www.laflecha.net/canales/comunicacion/noticias/segun-las-previsiones-la-publicidad-digital-estara-en-2011-en-el-15-del-mercado-espanol>



Información complementaria: En lo que respecta a las sub-plataformas digitales, el estudio prevé que la mayor parte de la inversión estará en las redes sociales, los foros y las búsquedas, espacio que alcanzó durante 2009 un incremento del 7%.

## IV. Biotecnología y Nanotecnología

### → Nanotecnología

#### ***El CSIC presenta en Nano Tech 2010 hasta 25 patentes***

El Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) presentará un total de 25 patentes fruto de su trabajo de investigación, en la feria Nano Tech 2010, el mayor escaparate mundial de invenciones y aplicaciones en nanotecnología.



Entre las innovaciones que se expondrán en Nano Tech, figuran aplicaciones destinadas a la tecnología de las comunicaciones y de la información, la medicina y la salud, las energías renovables, el medioambiente, la alimentación y la mejora de materiales, entre otras. Un aparato capaz de medir la esteatosis del hígado durante su trasplante, cristales fotónicos que mejoran hasta un 20% la eficiencia de las placas solares o un nanosensor para la detección precoz de enfermedades son algunas de las apuestas que el CSIC presentará a empresas, universidades y organismos de investigación

Europa Press(16/02/2010)

<http://www.europapress.es/ciencia/noticia-csic-presenta-nano-tech-2010-25-patentes-20100216171630.html>



Información complementaria: El encuentro, que se celebra en Tokio (Japón) hasta este viernes, espera contar con más de 50.000 visitantes y la participación de 900 expositores internacionales.

## V. Formación y Empleo

### → Empleo TI

#### *TI es la rama de los servicios donde más disminuye el empleo en términos interanuales*



Las tecnologías de la información son quienes destruyen más puestos de trabajo dentro del sector servicios a cierre de año, según se desprende de los indicadores de actividad del sector publicados hoy por el INE.

En diciembre, el personal ocupado en el sector TI cayó un 4,6% con respecto al mismo período del año precedente, el mayor retroceso entre los diferentes segmentos que conforman el sector servicios.

Por el contrario, en cuestión de cifra de negocios, las TI son las que mejor se comportaron en 2009 del sector servicios, con un retroceso del 6,1%. El sector servicios cayó de media un 13,7% en 2009 en comparación con 2008.

Siliconnews (16/02/2010)

<http://www.siliconnews.es/es/news/2010/02/16/ti-destruyen-empleo-sector-servicios-indicadores-ine>



Comentario: Ver "Nota de prensa sobre Indicadores de Actividad del Sector Servicios", publicada por el INE a fecha de 16 de febrero de 2010, en la siguiente dirección: <http://www.ine.es/daco/daco42/iass/iass1209.pdf>

## VI. Administraciones Públicas

### → Legislación innovadora

#### *La ministra de Ciencia e Innovación ultima la Ley de Ciencia*



La ministra de Ciencia e Innovación, Cristina Garmendia ha declarado que su departamento está ultimando el anteproyecto de la nueva Ley de Ciencia, la Tecnología e Innovación, que llevará "en pocas semanas" al Consejo de Ministros y que responderá a "reclamaciones históricas" del sector, como la movilidad de todos los agentes, como ya anunció con anterioridad.

Particularmente, el texto ampliará algunos de los planteamientos que en materia de transferencia de tecnología ya recoge el anteproyecto de Ley de Economía Sostenible (LES), que ya incluye en su articulado algunas medidas orientadas a promover una economía más innovadora, como la mejora de los incentivos fiscales a la innovación, que ya en la actualidad "son los mejores de la OCDE, junto con los que ofrece Francia".

Europa Press (15/02/2010)

<http://www.europapress.es/ciencia/noticia-garmendia-ultima-ley-ciencia-20100215164330.html>



Información complementaria: La LES también facilita la creación de empresas de base tecnológica, impulsa la innovación mediante políticas basadas en la demanda del sector público y además agiliza y abarata los trámites de protección de la propiedad industrial.