

Nº 418
(14/2010)

(12/04 al 18/04/2010)

Secciones**Esta semana destaca****I. Internet y Comercio Electrónico****II. Mercados y Empresas generadoras de innovación****III. Sectores y Empresas utilizadoras****IV. Biotecnología y Nanotecnología****V. Formación y Empleo****VI. Administraciones Públicas**

➔ **El 73% de los usuarios de Twitter en España están vinculados profesionalmente a las TIC.**

Pág. 2

<http://cmiaredesdiga.hogozta.com/2010/04/12/el-73-de-los-usuarios-de-twitter-en-espana-estan-vinculados-profesionalmente-a-las-tic/>

➔ **El gasto mundial en Tecnologías de la Información: 2,49 billones de euros en 2010.**

Pág. 3

<http://www.portaltic.es/info/noticia-gasto-mundial-tecnologias-informacion-249-billones-euros-20100412113202.html>

➔ **Las TIC mejoran las ventas en empresas del sector transportes y logística**

Pág. 4

<http://www.siliconnews.es/es/news/2010/04/10/las-tic-mejoran-las-ventas-en-empresas-del-sector-transportes-y-logistica>

➔ **Formar profesores e implantar software en el aula, claves del acuerdo entre Microsoft y CSIF.**

Pág. 6

<http://www.aprendemas.com/Noticias/DetalleNoticia.asp?Noticia=6803>

➔ **La CMT propone una regulación para que las administraciones den WiFi**

Pág. 7

<http://www.elmundo.es/elmundo/2010/04/12/navegante/1271073908.html>

I. Internet y Comercio Electrónico

→ Redes sociales

El 73% de los usuarios de Twitter en España están vinculados profesionalmente a las TIC

La red de instituciones públicas y privadas Madrid Network ha realizado el Primer estudio Twitter como generador y difusor de innovación.



La red de microblogging nació hace cuatro años como alternativa a los mensajes sms, y desde entonces ha crecido de manera vertiginosa hasta superar, a día de hoy, los 50 millones de mensajes diarios. Todos quieren estar en Twitter, en especial las empresas.

Algunos de los resultados más significativos del estudio indican que casi tres de cada cuatro de los usuarios españoles de esta red social están vinculados profesionalmente a las nuevas tecnologías, un volumen muy parecido al porcentaje de usuarios que utilizan Twitter profesionalmente (78%). El 68% de los que lo hacen reconocen que les ha ayudado en su carrera.

Hagoclic.com (13/04/2010)

<http://enlacedeldia.hagoclic.com/2010/04/12/el-75-de-los-usuarios-de-twitter-en-espana-estan-vinculados-profesionalmente-a-las-tic/>



Información complementaria: Hoy, todas las compañías que quieren tener una estrategia en Internet pasan por Twitter, convertido en una auténtica ciudad de la comunicación con 75 millones de usuarios.

→ Internet en Europa

Bruselas debatirá la neutralidad de la Red antes del verano

La neutralidad de la Red, el que se transporten los datos en Internet desde su origen a su destino sin tratos diferenciados, está cada día más cuestionada. La semana pasada, una sentencia en Estados Unidos rechazaba que las autoridades federales pudieran imponerla. Y ahora es la Comisión Europea la que anuncia un debate abierto antes del verano con el objetivo de decidir si es necesario legislar sobre cuestiones como la demanda de los operadores de telecomunicaciones, entre ellos Telefónica o Vodafone, de poder cobrar una tasa a los buscadores de Internet por el uso de su red.



La comisaria de Telecomunicaciones ha explicado que muchos operadores le han pedido "la posibilidad de cobrar una especie de alquiler a los proveedores de contenidos por lo que ellos consideran un uso extensivo de sus redes". Las empresas de telecomunicaciones también quieren "ofrecer niveles diferenciados de servicio a sus clientes

El País (14/02/2010)

http://www.elpais.com/articulo/tecnologia/Bruselas/debatira/neutralidad/Red/verano/elpepatec/20100413elpepatec_7/Tes

II. Mercados y Empresas generadoras de Innovación

→ Inversión TIC

El gasto mundial en Tecnologías de la Información: 2,49 billones de euros



El gasto mundial en Tecnologías de la Información (TI) se incrementará hasta alcanzar los 3,4 billones de dólares (2,49 billones de euros) en 2010, un 5,3% más que en 2009, según las previsiones de la consultora Gartner.

El vicepresidente de análisis de Gartner, Richard Gordon, explicó que las "fuertes" ventas del último trimestre de 2009, así como el "robusto" suministro de hardware en el primer trimestre del año, combinado con la mejora continuada de la economía global, hacen presagiar un "sólido" crecimiento del gasto en TI para 2010.

PortalTIC (12/04/2010)

<http://www.portaltic.es/info/noticia-gasto-mundial-tecnologias-informacion-249-billones-euros-20100412113202.html>



Información complementaria: De acuerdo con las previsiones de la consultora, el gasto en el segmento de Hardware, que en 2009 cayó en un 12,5% hasta los 333.000 millones de dólares (242.117 millones de euros), se incrementará en un 5,7% en 2010, hasta los 353.000 millones de dólares (258.999 millones de euros)

→ Wi Fi en automóviles

Crean un dispositivo que ofrece WiFi a bordo



La innovación de nuevas tecnologías en el sector del motor permite abrir nuevas posibilidades a los conductores y también a los pasajeros.

La unión de las últimas tecnologías y la conectividad móvil comenzó primero con el lanzamiento del bluetooth, un sistema de manos libres que permite hacer y recibir llamadas desde el coche. Surgen ahora sistemas que permiten la conexión a Internet por cable, como es el caso de TracNet100, desarrollado por la empresa norteamericana KVH Industries y que, a través de un pequeño receptor que cabe debajo del asiento, permite chatear, acceder a las redes sociales y visitar portales web desde el interior del coche.

La Flecha (12/04/2010)

<http://www.laflecha.net/canales/wireless/noticias/crean-un-dispositivo-que-ofrece-wifi-a-bordo>



Información complementaria: Esta nueva aplicación utiliza un módem compacto instalado en el interior del vehículo que se conecta a través de la red 3G para crear un punto de acceso Wi-Fi. De esta forma, los pasajeros puedan conectarse a Internet utilizando un teléfono móvil, un smartphone u otros dispositivos.

III. Sectores y Empresas utilizadoras

→ TIC en la empresa

Las TIC mejoran las ventas en empresas del sector transportes y logística



Tecnologías de la Información y la Comunicación en las empresas de transportes y logística ayuda a aumentar el nivel de ventas y la cuota de mercado. Esta es la conclusión a la que han llegado un equipo de investigadores del grupo INNOPRO de la Universidad Politécnica de Madrid después de analizar los factores de éxito y los impactos de la aplicación de las TIC en compañías del sector.

Según los investigadores, las empresas que utilizan tecnologías TIC y que cuentan con empleados con experiencia en este campo, son más proclives a la externalización de actividades empresariales, afrontan con más facilidad cambios organizativos y tienen más probabilidades de experimentar un incremento en el nivel de ventas y en la cuota de mercado.

Siliconnews (12/04/2010)

<http://www.siliconnews.es/es/news/2010/04/10/las-tic-mejoran-las-ventas-en-empresas-del-sector-transportes-y-logistica>



Información complementaria: En los últimos tiempos, indican los investigadores de la Universidad madrileña, las empresas del sector de transportes y logística han apostado por la adopción de nuevas tecnologías, en concreto, en TIC. Además, aseguran que tanto en Europa como en Estados Unidos alrededor del 75% de las compañías utilizan las TIC para desarrollar su actividad empresarial.

IV. Biotecnología y Nanotecnología

→ Ahorro energético en luz

Consiguen luz blanca usando tecnología LED



Los diodos de emisión de luz o LED nos vienen acompañando desde hace unos pocos años. Ya se emplean en semáforos, en los automóviles, en bicicletas, como retroiluminación en televisores e incluso en pequeños dispositivos de iluminación. Son prometedores ecológicamente porque tiene una alta tasa de conversión de energía eléctrica en luz. Sin embargo, adolecen de varios problemas a la hora de poder ser utilizados en hogares y puestos de trabajo como sistemas de iluminación.

Ahora, científicos del Berkeley Lab han usado nanopartículas para crear una lámina delgada OLED basada en moléculas con iridio que emite en varios colores del espectro visible. Han conseguido que las interacciones dentro del material sean tales que no haya muchas interferencias entre los distintos componentes y colores. Lo consiguen gracias al aislamiento de las nanopartículas. El resultado es una luz blanca de bastante calidad y un factor de conversión energético prometedor.

La Flecha (13/04/2010)

<http://www.laflecha.net/canales/ciencia/noticias/consiguen-luz-blanca-usando-tecnologia-oled>



Información complementaria: Los edificios son responsables de más de un 40% de las emisiones de dióxido de carbono en los EEUU, así que reemplazando la iluminación convencional por tecnología OLED se conseguiría un importante ahorro en el uso de energía y una reducción en las emisiones de ese gas de efecto invernadero.

V. Formación y Empleo

→ Tecnología en la enseñanza

Formar profesores e implantar software en el aula, claves del acuerdo entre Microsoft y CSIF.



La agrupación Central Sindical Independiente y de Funcionarios (CSIF) y Microsoft Ibérica han firmado un acuerdo que pondrá a disposición del Sector Nacional de Enseñanza recursos tecnológicos innovadores y formación en Tecnología de la Información y de la Comunicación (TIC), informan en un comunicado.

La pieza clave de este acuerdo es incentivar el uso de las TIC en las aulas y para ello es imprescindible que los profesores se involucren y participen en el proceso de renovación tecnológica de los centros. El contrato impulsará la alfabetización digital como una parte destacada en el currículum educativo e impulsará la Formación Profesional especializada en Tecnologías de la Información

Aprendemás (12/04/2010)

<http://www.aprendemas.com/Noticias/DetalleNoticia.asp?Noticia=6803>



Información complementaria: Entre las líneas de actuación de dicho plan se encuentra la creación de una comunidad educativa on-line interactiva, accesible para todos y que sea útil tanto para los profesores como para los alumnos. Para esto, también se ha previsto la formación de profesores innovadores quienes podrán compartir sus experiencias de aplicación de las TIC en su actividad profesional con docentes de todo el mundo.

VI. Administraciones Públicas

→ Regulación de Internet

La CMT propone una regulación para que las administraciones den WiFi



El consejo de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT) ha aprobado un anteproyecto de circular en el que se establecen las condiciones que deberían cumplir las administraciones públicas cuando exploten redes o presten servicios de comunicaciones electrónicas, como es el caso del WiFi público.

Este documento es fruto del estudio de las respuestas de los agentes que han participado en la consulta pública (administración pública, operadores, partidos políticos y ciudadanos) lanzada en junio de 2009 sobre los requisitos que deben cumplir estas redes públicas.

El Mundo (13/04/2010)

<http://www.elmundo.es/elmundo/2010/04/12/navegante/1271073908.html>



Información complementaria: En las conclusiones de su documento, la CMT propone, para no incurrir en el caso de que los servicios de WiFi públicos gratuitos puedan considerarse sustitutivos de los que ofrecen los operadores y afectar a la competencia, establecer un límite en la velocidad red-usuario de 256 Kbps