

**Secciones****Esta semana destaca**

- I.** Internet y Comercio Electrónico
- II.** Mercados y Empresas generadoras de innovación
- III.** Sectores y Empresas utilizadoras
- IV.** Biotecnología y Nanotecnología
- V.** Formación y Empleo
- VI.** Administraciones Públicas

➔ La CMT cifra en 5.752 millones el volumen de negocio que movió el e-commerce en España en 2009

Pág. 2

<http://www.consultoras.org/frontend/seo/4-La-CMT-Cifra-En-5.752-Millones-El-Volumen-De-Negocio-Que-Movio-El-E-commerce-En-Espana-En-2009-vn12080-vst780>

➔ El mercado de las TIC cae por primera vez en su historia

Pág. 3

<http://www.siliconnews.es/es/news/2010/04/20/mercado-tic-cae-primera-vez-historia-aetic>

➔ Cómo usan las empresas españolas los blogs y las redes sociales

Pág. 5

<http://www.consultoras.org/frontend/aec/Como-Usan-Las-Empresas-Espanolas-Los-Blogs-Y-Las-Redes-Sociales-vn12087-vst780>

➔ Las 6 tecnologías decisivas para mejorar la educación superior

Pág. 7

[http://www.aprendemas.com/Noticias/html/N6858\\_F22042010.HTML](http://www.aprendemas.com/Noticias/html/N6858_F22042010.HTML)

➔ La Unión Europea impulsará un mercado único digital para asestar un "golpe" a la piratería

Pág. 8

<http://www.20minutos.es/noticia/682687/0/mercado/digital/pirateria/>

# I. Internet y Comercio Electrónico

## → e - Commerce

**La CMT cifra en 5.752 millones el volumen de negocio que movió el e-commerce en España en 2009**



La compra-venta de bienes y servicios a través de Internet haciendo uso de tarjetas bancarias (crédito y débito) movió en España a lo largo de 2009 un volumen de negocio de 5.751,7 millones de euros, una cifra que supone un incremento del 11 por ciento con respecto a 2008. Así lo refleja el último informe de Comercio Electrónico publicado por la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT), que constata la progresión ascendente del comercio electrónico en España en los últimos tres trimestres de 2009 después de un primer trimestre de moderado crecimiento (3,9 por ciento).

Computing.es(20/024/2010)

<http://www.consultoras.org/contend/acct/la-CMT-Cifra-En-5.752-Millones-El-Volumen-De-Negocio-Que-Movio-El-E-commerce-En-Espana-En-2009-vn12080-vn1780>



Información complementaria: En el último trimestre de 2009 el comercio online movió 1.574,2 millones, con un incremento interanual del 26,1 por ciento y el número de operaciones se elevó un 28,3 por ciento respecto al mismo trimestre de 2008 registrando un total de 22,1 millones de transacciones.

## → Internet y competencia

**Europa permite a las marcas de lujo controlar quién vende sus productos en Internet**



Los propietarios de marcas han convencido a la Comisión Europea de que les permita impedir las ventas de sus productos en tiendas de Internet que no tengan locales físicos, ante la necesidad de "proteger su imagen". eBay y organizaciones de consumidores dicen que el nuevo requisito podría perjudicar al comercio electrónico, precisamente cuando la Comisión está intentando promocionarlo. La cláusula forma parte de las nuevas reglas que la Comisión adoptará esta semana.

Los propietarios de las marcas -a menudo del sector de bienes de lujo- piden la cláusula para impedir la actividad de competidores que se aprovechaban de sus campañas de promoción sin pagar los costos.

El País (21/04/2010)

[http://www.elpais.com/articulo/tecnologia/Europa/permite/marcas/lujo/controlar/quien/vende/productos/Internet/elpepatec/20100420/elpepatec\\_2/Tes](http://www.elpais.com/articulo/tecnologia/Europa/permite/marcas/lujo/controlar/quien/vende/productos/Internet/elpepatec/20100420/elpepatec_2/Tes)



Información complementaria: Esta decisión comunitaria viene precedida de varios litigios entre determinadas marcas de lujo y eBay. La empresa de pujas en línea fue condenada a pagar 1,7 millones de euros a una de estas marcas por vender sus productos de lujo sin permiso.

## II. Mercados y Empresas generadoras de Innovación

### → Sector TIC

#### *El mercado de las TIC cae por primera vez en su historia*

ESTUDIO



ESPAÑA

El hipersector de las TIC ha perdido la cifra dorada, e hito en la historia del mismo, de los 100.000 millones de euros de mercado conseguidos hace tres años, tal y como concluye el informe anual del hipersector presentado por la patronal AETIC.

Por primera vez en su no tan larga historia, las tecnologías de la información y de la comunicación han cerrado en caída, retrocediendo el mercado un 9% y posicionándose en los 93.861 millones de euros.

Los peores resultados los recoge el sector de las industrias de telecomunicaciones, que tienen un peso específico del 4% dentro del sector y que “está perdiendo protagonismo a pasos acelerados”. En la comparativa interanual, el sector de las telecomunicaciones ha caído un 24%, quedándose su mercado en 4.098 millones de euros y acreditando “unas cifras pésimas”.

Siliconnews (20/04/2010)

<http://www.siliconnews.es/es/news/2010/04/20/mercado-tic-cae-primera-vez-historia-aetic>



Información complementaria: Los servicios de telecomunicaciones cayeron un 4% (su “primera vez” en caída), las TI un 9%, en línea con la media, la electrónica de consumo un 11%, la profesional un 6%, los contenidos digitales un 12% y otros (videojuegos, ecommerce, videojuegos y mantenimiento) un 9%.

### → Seguridad digital

#### *Nuevas tarjetas RFDI protegerán el acceso a la información personal*

IDEA  
OPINIÓN



MUNDO

Proteger eficazmente la información privada que contienen muchas de las tarjetas que llevamos en la cartera constituye todo un reto para los expertos en seguridad informática. Ahora, una nueva investigación de la Universidad canadiense de Calgary en colaboración con el laboratorio de investigación de Microsoft en Reino Unido, está desarrollando una tecnología que potenciaría el control activo del usuario sobre sus datos personales, blindándolos contra intromisiones ilegítimas.

El proyecto de investigación cuenta con tipos diferentes de controladores de RFDI. El primer grupo está compuesto por aquéllos que ofrecen una respuesta automática al usuario: se iluminan, vibran o emiten un sonido cuando un lector está accediendo a la tarjeta.

(21/04/2010)

<http://www.lafllecha.net/canales/ciencia/noticias/nuevas-tarjetas-rfdi-protegeran-el-acceso-a-la-informacion-personal>



Información complementaria: Las tarjetas RFID son dispositivos pequeños, similares a una pegatina, que pueden ser adheridos o incorporados a un producto, un animal o una persona con el objetivo principal de transmitir la identidad de un objeto mediante ondas de radio. Las llevan las tarjetas de crédito y algunos permisos de conducir o pasaportes

### III. Sectores y Empresas utilizadoras

#### → La empresa en Internet

##### *Cómo usan las empresas españolas los blogs y las redes sociales*



El extraordinario aumento de usuarios de medios sociales en la red ha provocado que las empresas tomen partido y promocionen sus servicios y productos en sitios como Facebook, Tuenti o Twitter. Territorio creativo ha llevado a cabo una investigación que muestra cómo las empresas españolas se adaptan a esta nueva realidad. Los resultados dicen que 8 de cada 10 empresas utilizan los medios sociales para hacer branding. Un dato que muestra la potencialidad de estas herramientas para dar a conocer y posicionar la marca en la red.

El marketing en medios sociales está dando además lugar a la creación de nuevos perfiles profesionales. El 51% de las empresas utilizan un Community Manager para gestionar y dinamizar su comunidad online.

rrhhdigital.com (21/02/2010)

<http://www.consultoras.org/frontend/aec/Como-Usan-Las-Empresas-Espanolas-Los-Blogs-Y-Las-Redes-Sociales-vn12087-vst780>



Información complementaria: 8 de cada 10 empresas aprueban la eficacia del marketing en medios sociales para conseguir notoriedad de marca. También un 75% valoran con una nota igual o superior a 5 los resultados directos que han obtenido de las campañas o acciones llevadas a cabo en medios sociales. Las visitas conseguidas (68%) y el nº de suscriptores (60%) son los indicadores más utilizados para medir esta efectividad.

## IV. Biotecnología y Nanotecnología

### → Óptica innovadora

#### *Una lente de contacto elimina la hipermetropía sin cirugía*



Jaume Pauné, graduado del máster universitario de Optometría y Ciencias de la Visión que imparte la Escuela Universitaria de Óptica y Optometría de Terrassa, ha diseñado la primera lente de contacto del mundo que consigue eliminar la hipermetropía sin cirugía refractiva mediante la técnica del modelado corneal, también conocida como *ortoqueratología*.

Esta técnica consiste en modelar la córnea para corregir defectos de la visión como la miopía, el astigmatismo y la hipermetropía de niveles medio o bajo sin cirugía, a través de lentes de contacto rígidas, permeables al oxígeno, únicas e intransferibles, fabricadas a medida para cada paciente.

La Flecha (20/04/2010)

<http://www.laflecha.net/canales/ciencia/noticias/una-lente-de-contacts-elimina-la-hipermetropia-sin-cirurgia>



Información complementaria: el paciente sólo se pone la lente de contacto rígida durante la noche. Dicha lente actúa presionando la lágrima que hay entre ella y la primera capa de la córnea. Esa presión modifica la forma de la córnea en unas 20 micras. Al día siguiente, el paciente se quita la lente y puede ver perfectamente. Ésta es una técnica que obtiene los mismos resultados que la cirugía refractiva, pero de forma temporal.

## V. Formación y Empleo

### → TIC en la educación superior

#### ***Las 6 tecnologías decisivas para mejorar la educación superior***



Cerca de 40 expertos en el uso innovador de las TIC se han reunido en la localidad mexicana de Puebla para debatir sobre cómo las nuevas tecnologías pueden mejorar la educación superior en Iberoamérica.

La principal conclusión de este debate se basa en que el uso de las tecnologías será clave para esta mejora, aunque no todas las tecnologías contribuirán por igual. En concreto, el grupo de expertos ha determinado que será decisivo el papel de los entornos colaborativos, la web semántica, la realidad aumentada, los móviles, el contenido abierto y los medios sociales, ya que serán las tecnologías que tendrán un mayor potencial de impacto en la educación superior de Latinoamérica, así como de España y Portugal, de cara a los próximos cinco años.

Aprendemás (22/04/2010)

[http://www.aprendemas.com/Noticias/html/N6858\\_F22042010.HTML](http://www.aprendemas.com/Noticias/html/N6858_F22042010.HTML)



Información complementaria: Estas seis tecnologías decisivas formarán parte del Informe Horizon Iberoamérica 2010 que responde a una iniciativa conjunta de la Universitat Oberta de Catalunya y el New Media Consortium y que se espera que se lleve a cabo una vez al año con la publicación anual de las recomendaciones para mejorar la educación superior en este espacio.

## VI. Administraciones Públicas

### → Regulación mercado digital

#### ***La Unión Europea impulsará un mercado único digital para asestar un "golpe" a la piratería***



Los ministros responsables de la política de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información de la Unión Europea, reunidos el lunes en un encuentro informal en el Palacio de Carlos V de Granada, han aprobado la denominada 'Declaración de Granada' para la nueva Agenda Digital 2010-2015, que incluye, entre otras cuestiones, el fomento de un Mercado Único Digital de ámbito comunitario para los contenidos y el comercio electrónico con el objetivo de asestar un "golpe" a la piratería.

Conseguirlo conlleva, además, el impulso y la creación del DNI electrónico europeo, que permita eliminar "barreras" entre los países de la UE.

20 minutos (21/04/2010)

<http://www.20minutos.es/noticia/682687/0/mercado/digital/pirateria/>



Información complementaria: La 'Declaración de Granada' se basa en ocho ejes fundamentales: infraestructuras; uso avanzado de Internet y confianza; derechos de los usuarios; servicios públicos digitales; fortalecer la competitividad del sector TIC Europeo; dimensión internacional de la Agenda Digital e indicadores sobre la sociedad de la información; y Mercado Único Digital.