

Nº 420
(16/2010)

(26/05 al 02/05/2010)

Secciones

Esta semana destaca

- I. Internet y Comercio Electrónico
- II. Mercados y Empresas generadoras de innovación
- III. Sectores y Empresas utilizadoras
- IV. Biotecnología y Nanotecnología
- V. Formación y Empleo
- VI. Administraciones Públicas

→ Casi la mitad de los españoles se conecta a Internet semanalmente

Pág. 2

<http://www.20minutos.es/noticia/682117/0/espanoles/vivir/internet/>

→ España invertirá 41,5 millones de euros en incentivar el registro de patentes

Pág. 3

<http://www.siliconnews.es/es/news/2010/04/30/espana-invertira-41-millones-registro-patentes>

→ España es, junto con los países nórdicos, líder europeo en factura electrónica entre empresas

Pág. 4

<http://www.portaltic.es/info/noticia-espana-junto-paises-nordicos-lider-europeo-factura-electronica-empresas-20100427134653.html>

→ Cada vez más empresas incorporan las redes sociales profesionales para captar empleados

Pág. 6

<http://www.laflacha.net/canales/empresas/noticias/cada-vez-mas-empresas-incorporan-las-redes-sociales-profesionales-para-captar-empleados>

→ El objetivo de la UE del 100% de cobertura de banda ancha para 2013

Pág. 7

<http://www.portaltic.es/info/noticia-sebastian-recuerda-objetivo-ue-100-cobertura-banda-ancha-2013-20100427185224.html>

I. Internet y Comercio Electrónico

→ Internet

Casi la mitad de los españoles se conecta a Internet semanalmente



Casi la mitad de los españoles (el 47%) dice que ya no puede vivir sin Internet, según los datos publicados en el estudio Mediascope Europe 2010, que revela que ese porcentaje ha aumentado un 13% con respecto a los datos de 2008.

El informe, elaborado por la Asociación Europea de Publicidad Interactiva (EIAA), revela que 20 millones de españoles mayores de 16 años se conectan a internet semanalmente. Los españoles consumen más internet (13,6 horas semanales) que televisión (13 horas), lo que pone de manifiesto que, cada vez más, los consumidores españoles incorporan la red a sus vidas cotidianas.

20 minutos (26/04/2010)

<http://www.20minutos.es/noticia/682117/0/espanoles/vivir/internet/>



Información complementaria: Las actividades más populares son el uso del correo electrónico (el 86% de los españoles), de las redes sociales (65%) y de la mensajería instantánea (62%), las descargas de música (46%) y el visionado de vídeos, películas o televisión (46%).

→ e-Commerce

Europa camina hacia la armonización de la e-factura



Madrid está sirviendo de trampolín a las autoridades europeas para alcanzar un acuerdo para la armonización de la factura electrónica. La capital se ha convertido en la sede de la Conferencia sobre Factura Electrónica en Europa, que ha sido organizada por la Comisión Europea y la presidencia de turno de la española de la UE.

Durante la conferencia se ha presentado el Informe que el grupo de expertos europeos ha elaborado sobre las necesidades y urgencias de la e-factura. Los expertos apelan a la creación de un marco europeo que aúne criterios en materia de factura electrónica, ofreciendo además una serie de consejos sobre el camino a seguir para que se generen servicios de e-factura.

Siliconnews (27/04/2010)

<http://www.siliconnews.es/es/news/2010/04/27/europa-camina-armonizacion-efactura>



Comentario: Ver también noticia sección III

II. Mercados y Empresas generadoras de Innovación

→ Ahorro energético

Las redes 4G consumirán un 50% menos



Un grupo de 15 empresas entre operadores de telecomunicaciones, suministradores de infraestructuras y de componentes e instituciones académicas han lanzado la iniciativa EARTH (Energy Aware Radio and neTwork tecHnologies), cuyo objetivo es conseguir una reducción del 50% en el consumo de energía de las redes móviles de cuarta generación (4G) en los próximos dos años y medio.

Los miembros de la iniciativa EARTH pretenden conseguir un ahorro energético sin precedentes en el área de las redes inalámbricas, sus componentes y sus interfaces de radio. Las investigaciones realizadas en este campo producirán una nueva generación de componentes y equipos de red con una alta eficiencia energética, diseñará estrategias de despliegue orientadas al ahorro de energía, y desarrollará soluciones de gestión de red sensibles al consumo energético.

Itespresso (28/04/2010)

<http://www.itespresso.es/es/news/2010/04/28/redes-4g-consumiran-50-por-ciento-menos>



Información complementaria: El proyecto de investigación EARTH se inició en enero de 2010 y su duración se extenderá hasta junio de 2012.

→ Inversión I+D

España invertirá 41,5 millones de euros en incentivar el registro de patentes



Las patentes son claves en el desarrollo económico de un país, según ha reconocido en el Foro Europeo de Patentes 2010 el ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián. Según las estimaciones del Gobierno, sólo un buen registro de patentes, marcas y diseños permite recuperar los recursos invertidos en I+D y generar valor y crecimiento económico.

La Administración española invertirá por ello 41,5 millones de euros en incentivar el registro de patentes, cantidad con la que ha dotado el Plan Estratégico de la Propiedad Industrial (Plan PI), el primero específico para esta realidad que se aprueba en España.

Siliconnews (30/04/2010)

<http://www.siliconnews.es/es/news/2010/04/30/espana-invertira-41-millones-registro-patentes>



Información complementaria: Entre las medidas específicas sostenidas por el Plan PI están la de reducción de un 18% de los costes asociados a tasas de registro de patentes. En el caso de que se decida utilizar medios telemáticos y por tanto echar mano de las eAdministración, a ese 18% habrá que sumarle un 15% más de descuento.

III. Sectores y Empresas utilizadoras

→ Empresas online (B2B)

España es, junto con los países nórdicos, líder europeo en factura electrónica entre empresas



España es, junto con los países nórdicos, uno de los estados europeos líderes en la implantación de la factura electrónica entre empresas, con una penetración estimada de más del 12% en 2010, frente a la media europea del 7%, informó el secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, Francisco Ros.

El secretario de telecomunicaciones precisó que la principal barrera para la implementación de la factura es la dificultad percibida por parte de las empresas, sobre todo de las pymes, pero precisó que el "ritmo de crecimiento" es bueno y que se trabaja para desbloquear los impedimentos en el desarrollo y facilitar los estándares comunes.

Portal TIC (27/02/2010)

<http://www.portaltic.es/info/noticia-espana-junto-paises-nordicos-lider-europeo-factura-electronica-empresas-20100427134653.html>



Información complementaria: Según las estimaciones realizadas por la entidad 'Billentis', de los más de 30.000 millones de facturas que se generarán en Europa en 2010, más de 2.200 millones serán facturas electrónicas, lo que supone un crecimiento del 37%.

IV. Biotecnología y Nanotecnología

→ Reconocimiento biométrico

Un ingenio español, premiado en el Salón de Inventos de Ginebra



Por primera vez una investigadora española, la doctora Celia Sánchez Ramos de la UCM, ha recibido el máximo galardón, el Gran Premio Internacional de las Invencciones con Medalla de Oro, así como la Felicitación Especial del Jurado, por su dispositivo de reconocimiento por córnea en los casi cuarenta años de historia de este certamen.

El sistema de autenticación de personas, diseñado por Sánchez-Ramos, logra una autenticación de la más alta fiabilidad de la identidad de las personas. Además, el análisis de la córnea mejora otras técnicas biométricas anteriores como la huella dactilar y el análisis del iris, ya que permite la observación de la cara interna de la córnea, no replicable. Incluso en caso de haber sido sometido el individuo a cirugía ocular, se garantizaría la correcta identificación del individuo.

Público (26/04/2010)

<http://www.publico.es/ciencias/307735/ingenio/espanol/premiado/salon/inventos/ginebra>



Información complementaria: El diseño inicial del sistema de autenticación fue creado en un principio para espacios de alta seguridad pero estudios posteriores han permitido ampliar su aplicación a otros dispositivos de uso más habitual como en el control de acceso a oficinas, bancos u hoteles, ya que se podrá aplicar en ordenadores, móviles y otros dispensadores.

→ Empleo en Redes Sociales

Cada vez más empresas incorporan las redes sociales profesionales para captar empleados



M^a José Pérez, secretaria general de AEDIPE, abrió la sesión destacando que las redes profesionales están alcanzando un peso realmente estratégico en la selección de talento: "las redes profesionales se han convertido en una herramienta más de nuestro trabajo diario en RRHH y selección. Debemos ser los dinamizadores del cambio y usarlas para mejorar la marca", comentó.

Todos los ponentes coincidieron en destacar que hay que elegir con sentido común los recursos que ofrece la Red, y que sólo en función de una estrategia definida se deberán usar unos u otros canales. Otro punto de acuerdo fue que estar en las redes de forma activa es positivo tanto para el employer branding como para la imagen global de la empresa, ya que las opiniones de los empleados acaban afectando a las de los clientes.

La Flecha (26/04/2010)

<http://www.laflecha.net/canales/empresas/noticias/cada-vez-mas-empresas-incorporan-las-redes-sociales-profesionales-para-captar-empleados>



Información complementaria: Para el director general de XING, la tendencia de futuro es la desaparición de los intermediarios entre personas y empresas, que se encontrarán de forma automática gracias a la transparencia y la comunicación persona a persona impulsada por las redes, que serán las que hagan posible este cambio.

VI. Administraciones Públicas

➔ Legislación TIC

El objetivo de la UE del 100% de cobertura de banda ancha para 2013



El ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián, destacó en su intervención en el Pleno del Senado el papel que juegan las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la recuperación sostenible de la economía y señaló que la 'Estrategia de Granada' marca la "hoja de ruta" para eliminar la brecha digital.

En este sentido, Sebastián indicó que la reunión informal de ministros de telecomunicaciones celebrada la pasada semana en Granada, donde se aprobó la 'Declaración de Granada para la Agenda Digital', marcó una referencia para el futuro desarrollo de las TIC, "factor clave para el crecimiento económico y la creación de empleo, tanto a corto como a largo plazo".

Portal TIC(28/04/2010)

<http://www.portaltic.es/info/noticia-sebastian-recuerda-objetivo-ue-100-cobertura-banda-ancha-2013-20100427185224.html>



Información complementaria: Sebastián recordó que la Unión Europea se ha marcado como objetivo para superar la brecha digital alcanzar el 100% de cobertura de banda ancha básica para 2013 y promover una amplia penetración de la banda ancha de velocidad ultrarrápida en 2020.