

## Secciones

## Esta semana destaca

- I. Internet y Comercio Electrónico
- II. Mercados y Empresas generadoras de innovación
- III. Sectores y Empresas utilizadoras
- IV. Biotecnología y Nanotecnología
- V. Formación y Empleo
- VI. Administraciones Públicas

→ Los ingresos del comercio "on line" en España en 2009 alcanzaron los 1.503 millones de euros, una cifra récord

Pág. 2

<http://www.comercio.org/foro/tema/10348-El-Comercio-On-Line-1.503-Millones-De-Euros-Una-Cifra-R%C3%A9cord-y-2009>

→ Las ventas de semiconductores suben un 2,2 por ciento en todo el mundo

Pág. 4

<http://www.portalitc.es/movilidad/sector/noticia-ventas-chips-suben-22-ciento-todo-mundo-20100602084255.html>

→ Los españoles se suman a leer en soportes digitales

Pág. 5

<http://www.aprendemas.com/Noticias/DetalleNoticia.asp?Noticia=7067>

→ Crece un 3% la matrícula en universidades privadas y desciende un 0,8% en las públicas

Pág. 7

<http://www.aprendemas.com/Noticias/DetalleNoticia.asp?Noticia=7072>

→ La UE respalda la nueva Agenda Digital

Pág. 8

[http://www.elpais.com/articulo/tecnologia/UE/respalda/nueva/Agenda/Digital/elpepatec/20100531elpepatec\\_7/Tes](http://www.elpais.com/articulo/tecnologia/UE/respalda/nueva/Agenda/Digital/elpepatec/20100531elpepatec_7/Tes)

# I. Internet y Comercio Electrónico

## → Internet

***El 70% de los consumidores accede a Internet mientras ve la televisión o mira Internet durante la publicidad***



Un fenómeno conocido como "media meshing" y que ahora las redes sociales pretenden aprovechar para captar la atención de los televidentes aprovechando entre otros, algunos grandes eventos deportivos como el próximo Mundial de fútbol.

Es por ello y más que evidente que el Zapping e Internet, se posicionan como los grandes enemigos de la publicidad televisiva. A finales del pasado año, los resultados de una encuesta relacionada mostraban claramente esta tendencia de forma que, más del 75% de los televidentes afirmaban cambiar de canal o evitar los anuncios durante la publicidad.

La Flecha (01/06/2010)

<http://www.laflecha.net/analisis/comunicacion/noticias/64-70-de-los-consumidores-accede-a-internet-mientras-ve-la-televisi%C3%B3n-o-mira-internet-durante-la-publicidad>



Información complementaria: Los eventos deportivos y en particular aquellos relacionados con el fútbol, son los que suelen registrar una mayor actividad durante las pausas publicitarias televisivas.

## → Comercio

***Los ingresos del comercio "on line" en España en 2009 alcanzaron los 1.503 millones de euros, una cifra récord***



En la actualidad existen en España una demanda "on line" no satisfecha por la oferta existente de productos ofertados a través de la red. Lo que indica la gran oportunidad de negocio a la que pueden acceder las grandes compañías y las infinitas posibilidades de expansión que tiene este sector, tanto en mercancía como en logística, gestión y comunicación, con un cliente más que habituado a realizar este tipo de transacciones "on line".

Expo E-Commerce, en su primera edición en España, reunirá en el Palacio de Congresos de Madrid los días 8 y 9 de junio a más 70 empresas con división de venta "on line" y 50 ponentes de todo el mundo; en un marco de intercambio de conocimiento, con el objetivo de dinamizar el mercado y crear nuevas oportunidades de negocio.

Las compras en Internet ganan terreno a los establecimientos tradicionales y las estimaciones para el 2010 apuntan a que el mercado europeo alcanzará un incremento del 20% respecto a las cifras de 2009, según estima The Center for Retail Research.

Consultoras.org (31/05/2010)

<http://www.consultoras.org/frontend/aec-Los-Ingresos-Del-Comercio-%93on-Line%94-En-España-En-2009-Alcanzaron-Los-1-503-Millones-De-Euros-Una-Ci-vn12405-vst780>



Información complementaria: Los ingresos del comercio “on line” en España en 2009 alcanzaron los 1.503 millones de euros, una cifra récord, según datos del informe de Comercio Electrónico de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT). Y el número de transacciones registradas creció un 8,5%, según apuntan las mismas fuentes.

## II. Mercados y Empresas generadoras de Innovación

### → Mercado de materiales TIC

#### ***Las ventas de semiconductores suben un 2,2 por ciento en todo el mundo***



Las ventas mundiales de semiconductores subieron en abril un 2,2 por ciento desde marzo a 23.600 millones de dólares, por una mayor adopción de comunicaciones inalámbricas 3G y una recuperación de la demanda en sectores empresariales, comunicacionales e industriales, dijo un informe privado.

La Asociación de la Industria de Semiconductores (SIA, por su sigla en inglés) dijo además que hacia adelante, las ventas de semiconductores regresarán a patrones estaciones históricos.

Las ventas en abril aumentaron un 50,4 por ciento con respecto al año anterior, mientras la industria seguía repuntando desde el fondo de la recesión

PortalTIC (02/06/2010)

<http://www.portaltic.es/movilidad/sector/noticia-ventas-chips-suben-22-ciento-todo-mundo-20100602084255.html>



Información complementaria: Las ventas globales de semiconductores aumentaron a una tasa saludable en abril, sobrepasando el nivel récord mensual pasado de noviembre del 2007

### → Almacenamiento de datos

#### ***El DVD no está muerto: almacenará hasta 25 mil GB***



El dispositivo que almacena 4.7 GB será capaz de extender su capacidad hasta los 25 mil gigabytes (GB) y no necesitará de nuevos lectores para reproducirse.

El profesor de química de la Universidad de Tokio que lidera el proyecto reveló que "pintando una capa de un material que es variante del óxido de titanio en el DVD se puede conducir la electricidad o no, dependiendo de la exposición a la luz de este compuesto. De esta manera, se puede ampliar la capacidad del DVD tradicional hasta mil veces la de un Blu-Ray".

Baquia (31/05/2010)

<http://www.lafecha.net/canales/blackhats/noticias/el-dvd-no-esta-muerto-almacenara-hasta-25-mil-gb>



Información complementaria: Los científicos revelaron que ya se encuentran en conversaciones con algunas empresas para producir estos nuevos DVD's, aunque por la fase del proyecto, tardará algunos años en llegar al mercado.

### III. Sectores y Empresas utilizadoras

#### → e-Book

##### *Los españoles se suman a leer en soportes digitales*



La Federación de Gremios de Editores de España ha hecho público el Barómetro de Hábitos de Lectura y Compra de Libros correspondiente al primer cuatrimestre de 2010 en el que se pone de manifiesto que los soportes digitales ganan simpatía entre los lectores. De hecho, de acuerdo con los datos de este barómetro, casi la mitad de los españoles lee en algún soporte digital, siendo el 47,3% de ellos los que emplean el ordenador para este fin, seguidas de las agendas electrónicas o el móvil con el 6,6% y el e-Reader con el 0,8%.

En general, el 91,1% de la población española mayor de 14 años lee en cualquier tipo de material, formato y soporte, ya sea impreso o digital. De ellos, el 86,6% lee al menos una vez por semana.

Aprendemás (31/05/2010)

<http://www.aprendemas.com/Noticias/DetalleNoticia.asp?Noticia=7067>



Información complementaria: En relación al nivel de estudios, también se contemplan algunas diferencias. La población con estudios superiores lee más – presenta una tasa de lectura del 99,2%-, y se decanta por libros en el 87,5 % de los casos. Además, cabe destacar el hecho de que el 76,7% de los universitarios utiliza el soporte digital frente al 21,9% de las personas con estudios primarios.

## IV. Biotecnología y Nanotecnología

### → Chips en humanos

#### *Un científico se convierte en el primer humano infectado por un virus informático*



El Dr. Mark Gasson, un científico experto en cibernética en la Universidad de Reading, ha sido el primer ser humano infectado por un virus informático. Gasson tiene un chip de ordenador implantado en la mano programado para abrir las puertas de seguridad de su laboratorio y así poder asegurar que nadie pueda encender y usar su teléfono móvil.

Dicho chip ha sido infectado con un virus transmitido automáticamente por el sistema de seguridad del laboratorio. "Una vez que el sistema está infectado, cualquier persona tiene acceso al edificio con su tarjeta de identificación y también podrían infectarse", dijo a Sky News. Gasson se cree que es la primera persona en contagiarse por un virus informático.

20 minutos (31/05/2010)

<http://www.20minutos.es/noticia/721079/0/humano/infectado/virus/>



Información complementaria: Asegura que otros experimentos también se exponen a la vulnerabilidad de los chips que de forma rutinaria se implantan en pacientes. Un ejemplo son los marcapasos para el corazón, los cuales contienen unos mini-ordenadores que controlan el latido del corazón y pueden comunicarse con los médicos a través de un lector especial situado bajo la piel.

## V. Formación y Empleo

### → Universitarios

#### ***Crece un 3% la matrícula en universidades privadas y desciende un 0,8% en las públicas***

En el curso 2008/2009 se matricularon 1.391.253 alumnos en estudios universitarios de grado y de primer y segundo ciclo, lo que supone un 0,4% menos que en el curso anterior, según las cifras que maneja la Estadística de la Enseñanza Universitaria en España del Instituto Nacional de Estadística. Del total de estudiantes, el 54,6% (759.952) eran mujeres. [Ver cursos de Acceso a la Universidad]



Mientras que la matrícula en universidades privadas se incrementó en un 3,1% respecto al curso anterior, los estudiantes de los centros públicos disminuyeron en un 0,8%. La UNED fue la Universidad con mayor número de alumnos matriculados en 2008/2009 (144.334 estudiantes), seguida de la Universidad Complutense de Madrid (74.771) y la Universidad de Sevilla (56.985). Las tres universidades a distancia de España (UNED, Oberta de Cataluña y UDIMA) representaron el 13,4% de las matrículas (2,2% más de alumnos que el curso anterior).

Aprendemás (01/06/2010)

<http://www.aprendemas.com/Noticias/DetalleNoticia.asp?Noticia=7072>



Información complementaria: Excluyendo las universidades a distancia, Madrid fue la Comunidad Autónoma que tuvo mayor número de alumnos universitarios (232.193), seguida de Andalucía (226.111) y Cataluña (172.507), mientras que Cantabria (10.113) y La Rioja (5.874) fueron las que menos estudiantes congregaron.

## VI. Administraciones Públicas

### ➔ Legislación comunitaria

#### *La UE respalda la nueva Agenda Digital*

Los ministros europeos de Telecomunicaciones han respaldado la nueva Agenda Digital europea y un plan de acción para impulsar un mercado único de las comunicaciones electrónicas en la Unión Europea (UE).



"Es importante eliminar barreras en lo que se refiere al mercado único digital y a los temores para utilizar de forma segura internet", dijo el ministro español de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián, en una conferencia de prensa al término del Consejo de Ministros que presidió al estar España al frente de la UE durante este semestre.

La agenda fue presentada el día 19 por la Comisión Europea y es la primera de las siete iniciativas previstas en el marco de la estrategia Europa 2020 para impulsar el crecimiento y el empleo.

El Mundo (01/06/2010)

[http://www.elpais.com/articulo/tecnologia/UE/respalda/nueva/Agenda/Digital/elpeputec/20100531elpeputec\\_7/Tes](http://www.elpais.com/articulo/tecnologia/UE/respalda/nueva/Agenda/Digital/elpeputec/20100531elpeputec_7/Tes)

Información complementaria: La agenda propone acciones en varios campos prioritarios: la creación del mercado único digital, incrementar la interoperabilidad, mejorar la confianza de los consumidores y la seguridad en internet, permitir el acceso a internet de mayor velocidad, y aumentar la inversión en investigación y desarrollo.

