

Secciones**Esta semana destaca****I. Internet y Comercio Electrónico****II. Mercados y Empresas generadoras de innovación****III. Sectores y Empresas utilizadoras****IV. Biotecnología y Nanotecnología****V. Formación y Empleo****VI. Administraciones Públicas****→ La crisis no frena la adquisición de equipamiento tecnológico destinado a Internet**

Pág. 2

<http://www.elpais.com/articulo/tecnologia/hogwarts.com/2010/06/08/la-crisis-no-frena-la-adquisicion-de-equipamiento-tecnologico-segun-el-estudio-televidente-20/>**→ Los sistemas de almacenamiento de datos generan fuertes ingresos en el primer trimestre**

Pág. 3

<http://www.itespresso.es/el-almacenamiento-genera-fuertes-ingresos-en-el-primer-trimestre-45596.html>**→ Dos firmas españolas lanzan un servicio mundial de alerta y control parental de Internet**

Pág. 4

http://www.elpais.com/articulo/tecnologia/firmas/espanolas/lanzan/servicio/mundial/alerta/control/parental/Internet/elpepatec/20100608elpepatec_3/Tes**→ Ministerio de Educación crea el sello de calidad 'Escuela 2.0'**

Pág. 6

<http://www.aprendemas.com/Noticias/DetalleNoticia.asp?Noticia=7111>**→ La Comisión Europea puede limitar las tarifas de las telefónicas**

Pág. 7

http://www.elpais.com/articulo/tecnologia/Comision/Europa/puede/limitar/tarifas/telefonicas/elpepatec/20100608elpepatec_4/Tes

I. Internet y Comercio Electrónico

→ Internet

La crisis no frena la adquisición de equipamiento tecnológico destinado a Internet



Hoy se ha publicado la 4ª oleada del estudio Televidente 2.0, que analiza la evolución del consumo audiovisual en España, encuesta online realizada a una muestra representativa de la población internauta española: 2101 individuos de ambos sexos de entre 18 y 55 años.

Las principales conclusiones del informe son que pese a la crisis, crece el número de equipamientos tecnológicos en los hogares españoles. Casi 8 de cada 10 internautas siguen descargando contenidos de internet, principalmente series de televisión, música y películas, aunque crece mucho más el consumo de contenidos audiovisuales por streaming. Además crece fuertemente el consumo de contenidos audiovisuales a través del móvil.

Hago clic.com (08/06/2010)

<http://enfacedeldia.hagoclic.com/2010/06/08/la-crisis-no-frena-la-adquisicion-de-equipamiento-tecnologico-segun-el-estudio-televidente-20/>



Información complementaria: The Cocktail Analisis es una agencia de investigación y consultoría estratégica especializada en tendencias de consumo, comunicación y nuevas tecnologías. Desde 2006 presenta anualmente el estudio Televidente 2.0.

→ Comunicación corporativa

El uso adecuado de Internet permite el éxito de la comunicación corporativa

Directores de Comunicación de Google Inc. y Microsoft Corporation expusieron sobre las ventajas de las herramientas que Internet ofrece y de cómo utilizarlas dentro de una correcta estrategia comunicativa.



Alberto Arébalos, Google, abordó el tema "Social Media". Remarcó que, gracias al fenómeno de Internet, se reescriben las reglas de la comunicación corporativa, las relaciones públicas y el mercadeo. Pues en la actualidad existen cerca de dos mil millones de usuarios que están interactuando de manera dinámica y permanente. Enfatizó en la importancia de las nuevas herramientas que la web 2.0 ofrece para poder llegar a los públicos objetivos.

Por su parte, Leonardo Ortiz-Villacorta de Microsoft, señaló que el 80% de las compañías usan los social media. Divulgó además alentadoras estadísticas que indican que el 14 por ciento de los consumidores cree en la publicidad, mientras que el restante se deja llevar por las recomendaciones.

La Flecha (07/06/2010)

<http://www.laflecha.net/canales/comunicacion/noticias/el-uso-adecuado-de-internet-permite-el-exito-de-la-comunicacion-corporativa>



Nota: La labor de las relaciones públicas en Internet no es solo difundir información de una manera adecuada, sino analizar necesariamente el impacto de lo que estamos comunicando.

II. Mercados y Empresas generadoras de Innovación

→ Sistemas de almacenamiento

Los sistemas de almacenamiento de datos generan fuertes ingresos en el primer trimestre

La capacidad de los sistemas de almacenamiento lanzados en el primer trimestre creció un 55,2% respecto al año anterior, alcanzando los 3.397 [petabytes](#).



El negocio del almacenamiento se ha recuperado en el primer trimestre, mostrando signos de la que las empresas empiezan a dejar atrás la recesión económica sufrida en los últimos años.

Los ingresos generados por sistemas de almacenamiento en disco crecieron un 18,8% en el primer trimestre respecto al mismo periodo del año anterior, hasta los 6.700 millones de dólares. Estas cifras incluyen tanto los sistemas de almacenamiento interno como externo. Además, las cifras también incluyen discos en estado sólido, que son los discos basados en flash que empiezan a integrarse en algunos sistemas de almacenamiento. Sólo en lo que respecta a plataformas externas los ingresos crecieron un 17% hasta los 5.000 millones de dólares.

Itespresso (07/06/2010)

<http://www.itespresso.es/el-almacenamiento-genera-fuertes-ingresos-en-el-primer-trimestre-45596.html>



Información complementaria: EMC sigue siendo el primero en el mercado global de almacenamiento externo, con casi el 25% de todos los ingresos. Estadísticamente IBM y NepApp comparten segundo puesto, según IDC, con un 11% cada uno. Les siguen HP y Dell con un 10% de cuota de mercado respectivamente.

→ Cloud Computing

Los europeos confían más en la nube que los estadounidenses



La cloud computing genera más dudas en Estados Unidos que en Europa, a pesar de que las organizaciones norteamericanas implantan más servicios de infraestructuras, plataformas o aplicaciones cloud críticos para el negocio que las europeas.

En concreto un 44% de los europeos encuestados tiene dudas sobre los servicios de cloud que se están utilizando en sus propias organizaciones, mientras que los estadounidenses que no están seguros de las aplicaciones de la nube llegan al 55%, según un estudio de CA Technologies.

Siliconnews (08/06/2010)

<http://www.siliconnews.es/es/news/2010/06/07/europeos-confian-mas-nube-estadounidenses>



Información complementaria: Por otro lado, el 55% de los encuestados europeos cree que sus organizaciones llevan a cabo auditorías o evaluaciones de los recursos de cloud computing antes de implementarlos, esta cifra decrece hasta el 36% de las organizaciones estadounidenses. Ver sección III del boletín 417 (http://www.n-economia.com/actualidad/pdf_2010/Actualidad-NE-11-2010.pdf)

III. Sectores y Empresas utilizadoras

→ El menor en Internet

Dos firmas españolas lanzan un servicio mundial de alerta y control parental de Internet

Dos empresas españolas, Danba y la operadora de SMS Lleida.net, han llegado a un acuerdo para la implantación mundial de un nuevo sistema de control parental con avisos al teléfono móvil del tutor.



Según ha comentado a este diario Luis Cangas, uno de los socios fundadores de Danba, su servicio está orientado más que al bloqueo de páginas, una opción por defecto de su sistema, a suministrar a los padres o tutores del menor de 16 años información sobre su actividad en Internet. Para ello, quienes suscriben su servicio reciben informes periódicos sobre la navegación del menor y alertas por SMS en el caso de que éste permanezca más de 15 segundos en una página catalogada como nociva (pornografía, anorexia, violencia, drogas). Para garantizar el sistema de alerta móvil, Danba ha acordado este servicio con Lleida.net, operadora de SMS que tiene convenios de interconexión en 200 países para este tipo de servicio.

El País (07/06/2010)

http://www.elpais.com/articulo/tecnologia/firmas/espanolas/lanzan/servicio/mundial/alerta/control/parental/Internet/elpepatec/20100602elpepatec_3/Tes



Información complementaria: Una licencia del programa de Danba permite monitorizar cuatro ordenadores. Danba monitoriza el ordenador y el cliente es quien sabe la persona que está usándolo.

IV. Biotecnología y Nanotecnología

→ Procesos innovadores

Enfriando circuitos con sonido



Un modelo teórico desarrollado por los físicos Boris Yakobson (de la Universidad Rice), Enrique Muñoz (ahora profesor en el Departamento de Matemáticas y Física en la Universidad de Playa Ancha en Chile), y Jianxin Lu (Universidad Rice), ha determinado que el grafeno, una capa de carbono con un espesor de sólo un átomo y que posee cualidades inusuales e interesantes que han atraído la atención de la comunidad científica, puede transmitir energía térmica en ondas.

La conducta casi balística de los fonones, partículas cuánticas consideradas el equivalente en el sonido a los fotones de la luz, hace que el material de grafeno conduzca 10 veces mejor el calor que el cobre o el oro.

A escala macrométrica, la concentración de energía de los dispositivos microelectrónicos actuales haría hervir una tetera en segundos. Es obvio, por tanto, que resulta cada vez más importante eliminar el calor de instrumentos sensibles y pasarlo al aire con rapidez.

La Flecha(08/2010)

<http://www.laflecha.net/canales/ciencia/noticias/enfriando-circuitos-con-sonido>



Información complementaria: Otra aplicación interesante de estas cintas está en la construcción de guías de ondas de fonones. Las cintas de grafeno podrían ser piezas en un circuito nanométrico donde los fonones, en lugar de los electrones, servirían como portadores de información en una arquitectura diferente de ordenador.

→ Sello calidad educación

Ministerio de Educación crea el sello de calidad 'Escuela 2.0'



En el Introducir el uso de las nuevas tecnologías en el aula y que los alumnos puedan mejorar la formación a través de ella y mediante la utilización del ordenador portátil, así como aumentar la calidad de la enseñanza, son los objetivos del Programa Escuela 2.0, puesto en marcha por el Ministerio de Educación en colaboración con las Comunidades Autónomas.

Un marco dentro del que se ha creado el sello de calidad 'Escuela 2.0' con el que se pretende reconocer públicamente y de forma indefinida el compromiso de una empresa o entidad, así como la vinculación de un producto o servicio, con el desarrollo y mejora de la calidad educativa a través de las TIC.

Aprendemás (/02/2010)

<http://www.aprendemas.com/Noticias/DetalleNoticia.asp?Noticia=7111>



Información complementaria: Este distintivo de calidad se concederá a las empresas o entidades, ya sean públicas o privadas, que se comprometan con el desarrollo y mejora de la calidad educativa mediante el uso de las TIC, así como de los productos y servicios que comercialicen y que sirvan también para este objetivo y participen en el desarrollo del Programa Escuela 2.0.

VI. Administraciones Públicas

→ Legislación comunitaria

La Comisión Europea puede limitar las tarifas de las telefónicas



La Comisión Europea está facultada para imponer límites a los precios facturados por los operadores de telefonía móvil por las llamadas itinerantes (roaming) en interés del mercado interior, según ha fallado el Tribunal de Justicia de la Unión Europea.

El Tribunal de la UE da la razón a Bruselas frente a las operadoras móviles, que habían reclamado ante este tribunal. Según los jueces es válido el reglamento de 2007 sobre itinerancia, en el que se prevé esta potestad del ejecutivo comunitario. Las cuatro mayores compañías de telefonía móvil de Europa, Vodafone, Telefónica O2, T-Mobile y Orange, habían cuestionado si esta capacidad de la CE vulneraba los principios comunitarios de subsidiariedad y proporcionalidad.

El País (09/06/2010)

http://www.elpais.com/articulo/tecnologia/Comision/Europea/puede/limitar/tarifas/telefonicas/elpeputec/20100608elpeputec_4/Tes



Información complementaria: En febrero de 2008 la comisaria europea para la Sociedad de la Información, Viviane Reding, dio seis meses a las operadoras de móviles para que bajaran las tarifas de roaming internacional de los SMS y las descargas de datos en los países de la UE -el precio que se paga cuando se usa el móvil fuera del país-. En caso contrario el ejecutivo comunitario impondría unas tarifas máximas, como ya había hecho para las llamadas de voz.