

Secciones**Esta semana destaca**

- I. Internet y Comercio Electrónico**
- II. Mercados y Empresas generadoras de innovación**
- III. Sectores y Empresas utilizadoras**
- IV. Biotecnología y Nanotecnología**
- V. Formación y Empleo**
- VI. Administraciones Públicas**

➔ **Los ingresos por publicidad en internet superarán a los de la prensa a corto plazo**

Pág. 2

<http://enlacesdeldia.hago clic.com/2010/06/16/los-ingresos-por-publicidad-en-internet-superaran-a-los-de-la-prensa-a-corto-plazo/>

➔ **La tecnología Wi-Fi cumple 25 años y continúa creciendo**

Pág. 3

<http://www.la flecha.net/canales/wireless/noticias/la-tecnologia-wi-fi-cumple-25-anos>

➔ **Piden un Plan Nacional para la industria de contenidos digitales**

Pág. 5

<http://www.hoytecnologia.com/noticias/piden-Plan-nacional-industria-contenidos-digitales/179982>

➔ **Una universidad madrileña lanza el primer título oficial de Diseñador de Videojuegos**

Pág. 6

<http://www.siliconnews.es/es/news/2010/06/14/universidad-madrilena-lanza-primer-titulo-oficial-disenador-videojuegos>

➔ **El Ministerio de Ciencia anuncia la transformación de una de sus direcciones generales en Agencia Estatal de Investigación**

Pág. 8

<http://www.portalic.es/sector/noticia-garmendia-anuncia-transformacion-direcciones-generales-agencia-financiacion-investigacion-20100614110915.html>

I. Internet y Comercio Electrónico

→ Internet

Internet supera a la radio en las preferencias de los españoles



Internet es el medio preferido para aprender y formarse; la segunda opción detrás de la televisión para entretenerse; y la tercera para informarse, superado ligeramente por los periódicos y la televisión, y por delante de la radio.

Si los españoles tuvieran que elegir un sólo medio de comunicación para utilizar exclusivamente durante un mes se decantarían por la televisión (50 por ciento de las respuestas) seguido por la Red con un 28 por ciento, por delante de radio y periódicos.

Un 57,2 por ciento de los encuestados se ha contactado a Internet en el último año, según los datos del CIS. La Red comienza a ocupar un terreno que antes era propiedad de la televisión, ya que un 38,4 por ciento de los internautas ha visto la televisión a través de Internet.

La Flecha (16/06/2010)

<http://www.laflecha.net/canales/blackhats/noticias/internet-supera-a-la-radio-en-las-preferencias-de-los-espanoles>



Información complementaria: La gran mayoría de los internautas consulta los programas de televisión en las páginas web de las cadenas, pero un 32% utiliza otras webs online y un 28% recurre a las descargas de contenidos.

→ Publicidad en Internet

Los ingresos por publicidad en internet superarán a los de la prensa a corto plazo



Internet está muy cerca de convertirse en el segundo soporte publicitario más importante en cuanto a ingresos en Estados Unidos, por detrás de la televisión y superando por vez primera a la prensa, según varios informes publicados esta semana.

Un estudio de la consultora Pricewaterhouse Coopers indica que, mientras que la prensa sigue sufriendo una progresiva disminución en los ingresos por publicidad, el negocio de la publicidad online (excluyendo los anuncios para móviles) crecerá ostensiblemente en los próximos cinco años.

La Vanguardia (16/06/2010)

<http://enlacesdeldia.hago clic.com/2010/06/16/los-ingresos-por-publicidad-en-internet-superaran-a-los-de-la-prensa-a-corto-plazo/>



Información complementaria: Los cambios en el comportamiento del consumidor, el potencial de internet para experimentar con nuevos modelos de negocio publicitario y la progresiva penetración de banda ancha en todo el mundo son los factores clave en las proyecciones que expone este estudio. Ver: <http://www.pwc.com/gx/en/press-room/2010/E-and-M-players-seek-new-roles-digital-value-chain.jhtml>

II. Mercados y Empresas generadoras de Innovación

→ Tecnología inalámbrica

La tecnología Wi-Fi cumple 25 años y continúa creciendo



D-Link, proveedor global de soluciones de redes y comunicaciones, celebra el 25º aniversario de la aparición de la tecnología WiFi como líder mundial en el mercado de puntos de acceso WLAN en medianas y grandes empresas, con unas ventas de más de 12 millones de productos Wireless facturados el pasado año, según Gartner.

Si en 1985 la vida profesional y personal de millones de personas cambió, gracias a la decisión de la Comisión Federal de Comunicaciones de Estados Unidos (FCC) de liberar el espectro de radiocomunicaciones, 25 años después la evolución de esta tecnología permite lograr soluciones más rápidas, eficaces y globales que las tradicionales redes de cable.

La Flecha (17/06/2010)

<http://www.laflecha.net/canales/wireless/noticias/la-tecnologia-wi-fi-cumple-25-anos>



Información complementaria: Mientras llega la siguiente evolución de WiFi, D-link lidera el desarrollo de nuevos productos y ya es el primer proveedor mundial de equipos *wireless*.

→ Innovación TIC

La Red Innova cierra su segunda edición mirando al futuro



Madrid ha acogido esta semana la segunda edición del ciclo de conferencias y talleres La Red Innova, el evento que reúne a líderes empresariales en innovación e Internet de América Latina y España.

Un evento dividido en cuatro espacios: conferencias de directores, ejecutivos e investigadores de importantes empresas del sector; el concurso Start Up, que reúne a los 15 proyectos vinculados con la innovación en las nuevas tecnologías; espacios de networking y talleres. La sensación general es que aún queda mucho camino por recorrer en la Red. Tanto en la publicidad online como en la navegación móvil, lo que hay por delante es espacio para crear y desarrollar.

En esta línea, se habló de nuevos modelos de negocio en el sector de la banca, de la cambiante realidad de los medios de comunicación en un mundo de redes sociales y del tema de la temporada, la computación en nube, además de una mesa redonda sobre las ventajas e inconvenientes entre la financiación de inversores

particulares y el capital riesgo, entre los momentos más destacados.

Baquía (16/06/2010)

<http://www.baquia.com/noticias.php?id=16574>



Información complementaria: El evento, que ha tenido una amplia cobertura en Twitter y ha colgado las conferencias en vídeo para su consulta, ha logrado este año el doble de participantes que el anterior.

III. Sectores y Empresas utilizadoras

→ Industria de contenidos digitales

Piden un Plan Nacional para la industria de contenidos digitales

El presidente de la Asociación multisectorial de empresas españolas de electrónica, Asimelec, Martín Pérez, pidió hoy un Plan Nacional para el desarrollo de la industria de contenidos digitales, liderado desde la Administración y que proteja eficazmente la creatividad y la propiedad intelectual.



Pérez planteó la necesidad de ese plan durante la inauguración de la I Jornada sobre "Retos de la industria española de contenidos digitales", en la que la ministra de Cultura, Ángeles González-Sinde, aseguró que "el futuro de nuestra cultura está directamente vinculado a los contenidos digitales".

La jornada, pionera en esta industria, reunió hoy en la sede del Ministerio de Cultura a representantes de la Administración, a generadores de contenidos, creadores y distribuidores, para hablar del libro electrónico, de los contenidos educativos y de la incidencia de la Ley de Propiedad Intelectual en este nuevo mercado.

ABC (14/06/2010)

<http://www.hoytecnologia.com/noticias/piden-Plan-nacional-industria-contenidos-digitales/179982>



Información complementaria: Ese plan debería contemplar "medidas dirigidas a favorecer el sector de contenidos de música, cine y vídeo, editoriales (prensa y libro), publicidad, videojuegos, televisión y de las llamadas redes sociales en el nuevo contexto digital".

IV. Biotecnología y Nanotecnología

→ Universo subatómico

Descubren hasta cinco versiones de la 'partícula de Dios'



Experimentos realizados por investigadores estadounidenses en el Tevatrón demuestran que en el Universo abundan hasta cinco versiones de la conocida como 'partículas de Dios' o 'bosón de Higgs', un elemento cuya existencia es predicha por el modelo estándar de la física de partículas y que podría resolver el origen del Universo.

Así, los experimentos llevados a cabo en el acelerador de partículas estadounidense Tevatrón, segundo por su potencia y principal competidor del Gran Colisionador de Hadrones o LHC instalado en Suiza, han confirmado que pueden existir al menos cinco 'partículas de Dios' y no una, como se pensaba hasta la fecha.

Europa Press (16/06/2010)

<http://www.europapress.es/ciencia/noticia-descubren-cinco-versiones-particula-dios-20100615190133.htm>



Información complementaria: En el Universo, según explicó, existe un campo invisible y cuando lo atraviesan determinadas partículas elementales, éstas "captan" bosones subatómicos y adquieren la masa; una explicación que podría sugerir cómo nació el Universo. Es decir, es la partícula subatómica que explica por qué el resto tiene masa.

→ Formación tecnológica

Una universidad madrileña lanza el primer título oficial de Diseñador de Videojuegos



Los estudiantes españoles que además sean amantes de los videojuegos podrán unir su futura vida profesional y sus intereses personales en la nueva carrera oficial surgida en España al calor del Plan Bolonia.

La Universidad Camilo José Cela acaba de incluir en su propuesta lectiva una titulación de grado universitario en Diseño y Desarrollo de Videojuegos. El título es el equivalente al clásico de licenciatura universitaria previo al Plan Bolonia.

La titulación cuenta con cuatro cursos y especializará a los alumnos en diseño, la creación, la programación, el tratamiento digital de la imagen, la animación, la infografía y el 3D.

Siliconnews (14/06/2010)

<http://www.siliconnews.es/es/news/2010/06/14/universidad-madrilena-lanza-primer-titulo-oficial-disenador-videojuegos>

Información complementaria: "La sociedad digital plantea nuevas demandas de profesionales y la Universidad debe ser capaz de adecuar su oferta al tiempo que vivimos", apunta en un comunicado el director del Campus el que se desarrollarán las clases. "Si no se crean estos nuevos perfiles profesionales, se producirá un cortocircuito entre la Universidad y la empresa y muchas de las numerosas iniciativas de negocio puestas en marcha correrán el riesgo de fracasar".



VI. Administraciones Públicas

→ Agencia de Investigación

El Ministerio de Ciencia anuncia la transformación de una de sus direcciones generales en Agencia Estatal de Investigación



La ministra de Ciencia e Innovación, Cristina Garmendia, ha anunciado este lunes que una dirección general de su departamento se convertirá en la futura Agencia Estatal de Investigación para evitar un aumento de costes con su creación, prevista en la nueva Ley de Ciencia e Innovación.

Durante su intervención en los Desayunos Informativos de Europa Press, Garmendia ha comentado que se "adelgazará el ministerio" y se volcarán todos los recursos en la futura agencia, prevista en la Ley de Ciencia, al tiempo que ha avanzado que ya están trabajando en los estatutos de este nuevo instrumento de financiación. La voluntad de este departamento, según ha especificado, es que se cree "de forma inmediata" a la entrada en vigor de la norma.

PortalTIC (14/06/2010)

<http://www.portaltic.es/sector/noticia-garmendia-anuncia-tranformacion-direcciones-generales-agencia-financiacion-investigacion-20100614110915.html>



Información complementaria: En esta línea, ha explicado que también se está diseñando un nuevo enfoque presupuestario para 2011 dirigido a fortalecer los centros de investigación más excelentes. Así, ha explicado que de esta forma se anticipan algunos de los principios que guiarán a la futura Agencia Estatal de Investigación.