

Secciones

- I. Internet y Comercio Electrónico
- II. Mercados y Empresas generadoras de innovación
- III. Sectores y Empresas utilizadoras
- IV. Biotecnología y Nanotecnología
- V. Formación y Empleo
- VI. Administraciones Públicas

Esta semana destaca

➔ Más de un 94% de los españoles usa internet para sus compras

Pág. 2

<http://www.lafllecha.net/canales/blackhats/noticias/mas-de-un-94-de-los-espanoles-usa-internet-para-sus-compras>

➔ El gasto de las empresas en I + D cayó un 8,8% en 2009

Pág. 3

<http://www.siliconnews.es/es/news/2010/06/22/gasto-empresas-i-d-cayo-8-8-2009>

➔ Los pequeños comercios se aferran al entorno 2.0 para sobrevivir

Pág. 4

<http://www.siliconnews.es/es/news/2010/06/22/tiendas-barrio-se-aferran-entorno-2-0-sobrevivir>

➔ ADE, Ingeniería Industrial y Medicina, las carreras con más salidas profesionales

Pág. 6

<http://www.aprendemas.com/Noticias/DetalleNoticia.asp?Noticia=7179>

➔ La ONU premia a España por sus avances en la administración electrónica

Pág. 7

<http://www.portaltic.es/administraciones/noticia-onu-premia-espana-avances-administracion-electronica-20100621162504.html>

I. Internet y Comercio Electrónico

→ Comercio electrónico

Más de un 94% de los españoles usa internet para sus compras

Más del 91% de los europeos usa internet para buscar y/o comprar nuevos productos



Cuando se les preguntó sobre cómo prefieren investigar y comprar nuevos productos, las respuestas de los europeos indicaron que están fuertemente influidos por Internet, ya que el 91,4% de ellos dijeron que usan la World Wide Web para buscar y/o adquirir productos. Este porcentaje es más alto en España que la media europea, con un 94,3%, sólo superado por Alemania, con un 95%.

España lidera el ranking en el uso de Redes Sociales vinculado a las compras online. Los consumidores europeos, en general, tienden a compartir los descubrimientos y gangas que encuentran en la red, pero el país que más usa las redes sociales para esto es España.

La Flecha (24/06/2010)

<http://www.laflecha.net/canales/blackhats/noticias/mas-de-un-94-de-los-espanoles-usa-internet-para-sus-compras>



Información complementaria: Un 24,3% destacó las redes sociales como una de sus favoritas para compartir novedades y recomendaciones sobre e-commerce, mientras que la media europea es de 13,88%.

→ Comercio

Los dominios '.org' refuerzan su seguridad

Los dominios '.org' tendrá a partir de ahora unas medidas de seguridad 'extras' dirigidas a evitar los robos de identidad, convirtiéndose de esta manera en el primer espacio en adoptar esta iniciativa.



'Org' está controlada por el Registro Público, con sede en Washington; cuenta con cerca de ocho millones de webs bajo este dominio y tuvo su origen en el año 1985. A día de hoy, este espacio es utilizado por numerosas ONGs o por entidades bancarias, lo que es aprovechado por los 'hackers' para 'blanquear' dinero a través de ellas.

PortalTIC (24/06/2010)

<http://www.portaltic.es/internet/noticia-dominios-org-refuerzan-seguridad-20100623190105.html>



Información complementaria: En Estados Unidos el robo de identidad en Internet aumentó un 37 por ciento el año pasado, hasta afectar a 11 millones de personas.

II. Mercados y Empresas generadoras de Innovación

→ Gasto I+D+i

El gasto de las empresas en I+D cayó un 8,8% en 2009

ESTUDIO



ESPAÑA

El año 2009 no fue un buen año para nadie y menos para las actividades de investigación y desarrollo. Ante la caída generalizada de los beneficios, las empresas optaron por recortar gastos y una de las primeras partidas afectadas fue la de I+D.

En concreto, el gasto que las empresas privadas destinaron a esta sección cayó un 8,8% el año pasado, los gastos de capital disminuyeron un 40% y los gastos corrientes un 1,5%. También disminuyó el gasto interno en I+D en un 2,4%.

Mientras tanto, el sector público sí pudo mantener su esfuerzo por la investigación, aumentando el gasto en un 5,4%, según los datos provisionales del Instituto Nacional de Estadística.

Siliconnews (22/06/2010)

<http://www.siliconnews.es/es/news/2010/06/22/gasto-empresas-i-d-cayo-8-8-2009>



Información complementaria: A pesar de la caída en la inversión, aumentó el número de personas empleadas en actividades de I+D. Concretamente, en el sector empresarial creció la contratación en un 1,7% y en un 4,6% en el sector público.

→ Geolocalización

Servicios de geolocalización del futuro

IDEA
OPINIÓN



MUNDO

El especialista geoespacial Matt Ball contesta en su blog una rigurosa descripción de cómo podría ser el futuro si las tendencias actuales siguen en camino esperado. Y es que datos y estudios prevén que la localización geográfica de personas y cosas se convertirá a corto plazo en un flujo enorme de información procedente de sensores, satélites y ciudadanos.

Los próximos diez años serán un periodo de muchos cambios, pero también supondrán muchas más oportunidades para el usuario de sistemas de información geográfica, teniendo en cuenta la cantidad de datos disponibles, muchos de ellos gratuitos.

ABC (24/06/2010)

<http://www.abc.es/20100621/tecnologia/geolocalizacion-201006211952.html>



Información complementaria: Junto con los datos cedidos voluntariamente en Internet, el sector de los móviles probablemente también se convertirá en una fuerza revolucionaria.

III. Sectores y Empresas utilizadoras

→ Entorno 2.0

Los pequeños comercios se aferran al entorno 2.0 para sobrevivir



Los dueños de las tiendas de barrio de toda la vida se han visto invadidos en los últimos años por las grandes superficies comerciales contra las que no pueden competir en precio. Pero si algo distingue a las pequeñas tiendas es su trato cercano con el público, ese trato que ahora es inevitablemente 2.0.

Los pequeños comerciantes tienen esta oportunidad de acercarse a sus clientes aprovechando las redes sociales gracias a Tooio, una aplicación móvil gratuita que ofrece servicios de geolocalización y que está conectada con Facebook y Twitter.

Siliconnews (22/06/2010)

<http://www.siliconnews.es/es/news/2010/06/22/tiendas-barrio-se-aferran-entorno-2-0-sobrevivir>



Información complementaria: La idea es que las tiendas hagan llegar sus ofertas a los móviles de los clientes pero no a modo de publicidad intrusiva, sino que es el cliente quien se descarga las ofertas que le interesan,

IV. Biotecnología y Nanotecnología

→ Genética

El genoma humano espera su revolución



Diez años después de su publicación, la mayoría del libro de la vida sigue siendo un misterio. La secuenciación del genoma humano, que fue comparada con la llegada a la Luna o la invención de la rueda, ha planteado muchas más preguntas que respuestas sobre cómo sus 3.000 millones de bases de ADN predisponen a una persona hacia la salud o la enfermedad.

Lo que sí ha logrado la publicación de esta y otras secuencias, de animales como el ratón o parientes cercanos del hombre como el chimpancé, es cambiar para siempre la manera de trabajar de los científicos que estudian casi cualquier aspecto de la biología, desde los orígenes remotos de las poblaciones actuales hasta la búsqueda de nuevos fármacos contra el cáncer.

Público (24/06/2010)

<http://www.publico.es/ciencias/323127/genoma/humano/espera/revolucion>

➔ Mercado laboral

ADE, Ingeniería Industrial y Medicina, las carreras con más salidas profesionales

Más de 200.000 estudiantes se enfrentan en estos días a su futuro profesional tras conocer la nota que han sacado en las Pruebas de Acceso a la Universidad. La elección de una determinada titulación universitaria marcará, sin duda, su trayectoria profesional.



Hoy en día, la posesión de una titulación no es garantía de empleo, pero sí es un factor muy apreciado por las empresas. Según Adecco, en 2009, de las más de 205.000 ofertas de empleo, un 47,27% requirió una titulación o nivel académico específico, lo que supone un incremento de más de dos puntos con respecto al año anterior. Por su parte, aquellas que no requerían titulación o las que demandaban trabajadores con Bachillerato, FP o equivalente sufrieron ligeros descensos. Por tanto, la formación universitaria constituye un factor clave como vía de acceso al mercado laboral y como garantía de empleo, especialmente en época de crisis, cuando la oferta de profesionales cualificados disponibles llega a triplicarse.

Aprendemás (22/06/2010)

<http://www.aprendemas.com/Noticias/DetalleNoticia.asp?Noticia=7179>



Información complementaria: En los últimos años, las titulaciones universitarias vinculadas al sector de la construcción figuraban en las primeras posiciones, una situación muy distinta a la actual, donde la demanda empresarial se decanta por titulaciones vinculadas a la industria, la empresa y la economía.

VI. Administraciones Públicas

→ e-Government

La ONU premia a España por sus avances en la administración electrónica



Naciones Unidas ha premiado a España por los avances conseguidos en el campo del gobierno electrónico, es decir, en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación para modernizar los servicios públicos que presta el Estado.

Este miércoles recibirá el galardón especial de la Encuesta sobre Gobierno Electrónico ('e-government') de Naciones Unidas, en un acto que se desarrollará en Barcelona con ocasión de la celebración anual del Día de Naciones Unidas del Servicio Público, ha informado el Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación.

Europa Press (22/06/2010)

<http://www.portaltic.es/administraciones/noticia-onu-premia-espana-avances-administracion-electronica-20100621162504.html>



Información complementaria: Los Premios de Naciones Unidas al Servicio Público constituyen el reconocimiento internacional más prestigioso de la excelencia en la administración pública. El galardón especial de la Encuesta Sobre Gobierno Electrónico otorgado a España premia los notables avances que se han producido en nuestro país en este ámbito innovador.