

Secciones

Esta semana destaca

I. Internet y Comercio Electrónico

II. Mercados y Empresas generadoras de innovación

III. Sectores y Empresas utilizadoras

IV. Biotecnología y Nanotecnología

V. Formación y Empleo

VI. Administraciones Públicas

→ Las cifras de tráfico de Megaupload

Pág. 2

<http://www.siliconnews.es/2012/01/20/las-cifras-de-trafico-de-megaupload/>

→ El superordenador chino "Sunway BlueLight" entra en funcionamiento

Pág. 4

<http://www.laflecha.net/canales/blackhats/noticias/el-superordenador-chino-sunway-bluelight-entra-en-funcionamiento>

→ Microsoft anuncia resultados record de 20.900 millones de dólares en el segundo trimestre

Pág. 6

<http://www.cibersur.com/empresa/010321/microsoft/anuncia/resultados/record/20900/millones/dolares/segundo/trimestre>

→ Los trabajadores jóvenes y con formación universitaria son los más felices con su empleo

Pág. 8

<http://www.20minutos.es/noticia/1284740/0/trabajadores-jovenes/formacion-universitaria/felices-empleo/>

→ El Gobierno mantendrá las ayudas del Programa HCI

Pág. 9

<http://www.redestelecom.es/noticias/201201190020/El-Gobierno-mantendra-las-ayudas-del-Programa-HCI.aspx>

Promotores-patrocinadores:



Entidades Colaboradoras:

ANFAC, Asociación de Marketing de España (MKT), Asociación Española de la Industria Eléctrica (UNESA), Asociación Española de Supermercados (ACES), Ayuntamiento de Madrid – Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana, BBVA, British American Tobacco (BAT), Comunidad de Madrid – Consejería de Economía y Hacienda, Consejería de Economía y Hacienda de Castilla – La Mancha, El Corte Inglés, Federación de Cajas Vasco Navarras, Federación de Empresarios de La Rioja (FER), Fomento de San Sebastián, Fundación Universidad Empresa, Generalitat Valenciana, Genoma España, Gobierno Vasco, Grupo Santander, Iberdrola, Instituto de Crédito Oficial (ICO), Instituto de Estadística de Castilla – La Mancha, Junta de Andalucía, Junta de Castilla y León, Red Eléctrica de España, Schneider Electric España, Siemens.

I. Internet y Comercio Electrónico

→ Internet

Las cifras de tráfico de Megaupload

Superaba a eBay, a The Pirate Bay o a Netflix, Megaupload, el site de alojamiento de contenidos en la nube que permitía también el visionado online de los mismo y que acaba de clausurar con gran escándalo el FBI, era la 70ª página más visitada de todo el mundo, según datos del servicio de análisis de navegación Alexa.

En España, Megaupload ocupa el 21 lugar en la lista de sites más visitados, justo debajo de SeriesYonkis.com y por encima de As, Blogger, Flickr o PayPal.

La página es, además, el líder indiscutible para compartir archivos según Alexa.

El público del site, según los datos de Alexa, es sobre todo jóvenes de entre 18 y 24 años, seguidos por los 25 y 34 años que navegan desde su casa. Francia (cuya ley Hadopi impide el acceso a sites P2P) es el origen principal de sus visitantes, con un 10,2% de su audiencia; seguido por Brasil (8,8%), Estados Unidos (7,3%), España (7,2%) y México (7,1%).



SiliconNews (20/01/2012)

<http://www.siliconnews.es/2012/01/20/las-cifras-de-trafico-de-megaupload/>

Información-complementaria:



El mundo según Megaupload: más oscuros los países con más éxito | Alexa

→ Comercio electrónico

Los usuarios de tablet son mucho más valiosos para el ecommerce

Si a un vendedor online le preguntan a quien quiere más, si a un comprador que llega a su site vía smartphone o a uno que lo hace vía tableta, no debería dudar. Con los números en la mano: el usuario tablet es mucho más valioso que el otro, así que su cariño debería estar claramente enfocado hacia él. La tableta reporta más beneficios.

Adobe ha analizado las pautas de comportamiento y de gasto de los compradores online que emplean estos dispositivos y sus conclusiones dejan claro que el tablet es más rentable y sus usuarios más valiosos. Quienes acceden desde un tablet, gastan un 54% más en compras online que quienes lo hacen desde un smartphone.

ESTUDIO



EUROPA

El usuario de tableta supera incluso al que accede desde un ordenador, comprando un 21% más por cada compra.

Las razones para esta situación están en la demografía. El consumidor con tablet, explica Adobe, presenta un retrato robot que encaja con los compradores online más gastadores (hombre entre 18 y 34 años, con poder adquisitivo y que dedican más tiempo en los fines de semana a las compras online que otros grupos demográficos).

Siliconnews.es(19/01/2012)

<http://www.siliconnews.es/2012/01/19/los-usuarios-de-tablet-son-mucho-mas-valiosos-para-el-ecommerce/>

Información complementaria: "Este estudio demuestra la importancia de optimizar en 2012 la estrategia de venta en línea para los visitantes con tableta para evitar el riesgo de dar un servicio por debajo de lo esperado a un segmento de consumidores muy rentables y creciente", alerta Brad Rencher, vicepresidente senior y general manager de Adobe Digital Marketing Business, en un comunicado a los medios.



II. Mercados y Empresas Generadoras de Innovación

→ Información digital

El superordenador chino "Sunway BlueLight" entra en funcionamiento

El ordenador, instalado en septiembre de 2011, superó un periodo de pruebas de tres meses de duración antes de dedicarse al uso oficial. Con ello China se ha convertido en el tercer país del mundo capaz de producir una supercomputadora con procesadores de fabricación propia después de Estados Unidos y Japón, de acuerdo con la institución.



Desarrollada por el Centro Nacional de Investigación de Ingeniería y Tecnología Computacional Paralela, la supercomputadora constituye un gran avance tecnológico para la innovación propia de China en el desarrollo y utilización de computadoras con un alto desempeño, dijo el CNSCh.

El papel de "Sunway BlueLight" en la promoción del desarrollo científico y económico de la provincia de Shandong, de la cual Jinan es capital, será aprovechado en áreas como utilización oceánica, biofarmacia, diseño industrial y predicción de riesgos financieros.

La computadora servirá como un nodo en la red de cómputo nacional de China, contribuyendo al desarrollo científico y económico del país entero, dijo el CNSCh.

LaFlecha.net (20/01/2012)

<http://www.laflecha.net/canales/blackhats/noticias/el-superordenador-chino-sunway-bluelight-entra-en-funcionamiento>

Información complementaria: "Sunway BlueLight" será utilizada para ayudar a aumentar la precisión de las simulaciones climáticas conducidas por científicos chinos y les ayudará en el monitoreo de la circulación oceánica, dijeron expertos en oceanología. La "Sunway BlueLight" es aproximadamente 74 por ciento tan rápida como la supercomputadora Jaguar de Estados Unidos, que es la tercera computadora más veloz del mundo, aunque consume menos energía, mencionó Pan.



→ TI en Latinoamérica

Facebook supera a Orkut en Brasil

Facebook ha conseguido conquistar uno de los pocos feudos que le quedaban antes de 2012, Brasil. La firma de Palo Alto obtuvo en el mes de diciembre más usuarios únicos que su competidora en el país. La red social de Mark Zuckerberg registró 36 millones de visitantes frente a los casi 34,5 millones de Orkut, según las estadísticas de comScore.

Las cifras de la firma de análisis revelan que Facebook habría obtenido un crecimiento del 192% en el territorio sudamericano en el último año, mientras su rival ha aumentado tímidamente su adopción (5%). Además, la plataforma de Zuckerberg ha triplicado sus usuarios únicos (24 millones más) desde diciembre de 2010 mientras Orkut ha sumado 2 millones a su registro de 12 meses atrás.



Después de dominar Brasil, a Facebook ya solo le quedan 5 países donde no es líder, en su mayoría en el Este: China, Japón, Polonia, Rusia y Vietnam.

El microblogging también ha experimentado un crecimiento interesante en 2011 en Brasil. Tumblr ha pasado de 1,2 a 4 millones de usuarios (un aumento del 206%) y Twitter ha subido de 9,9 a 12,5 millones (40%).

ITespresso.es (18/01/2012)

<http://www.itespresso.es/facebook-supera-a-orkut-en-brasil-59083.html>

Información complementaria: “El rápido ascenso de Facebook en el mercado brasileño ha sido ciertamente una de las historias interesantes del curso de 2011”, explica el director general de comScore en Brasil, Alex Banks. “El país ha sido siempre un territorio particularmente social y actualmente es el quinto de todo el mundo con mayor número de usuarios en redes sociales”.



III. Sectores y Empresas utilizadoras

→ Software

Microsoft anuncia resultados record de 20.900 millones de dólares en el segundo trimestre

El beneficio operativo de la compañía, el beneficio neto y el beneficio diluido por acción en este trimestre han sido, respectivamente, de 7.990 millones de dólares, 6.620 millones de dólares y 0,78 dólares por acción, respecto a los 8.170 millones de dólares, 6.630 millones de dólares y 0,77 dólares por acción alcanzados en el mismo periodo del ejercicio anterior. Los resultados del pasado año incluían el reconocimiento de 224 millones de dólares de ingresos aplazados del programa de garantía tecnológica de Office 2010.

La división de Soluciones de Negocio de Microsoft ha alcanzado unos resultados de 6.280 millones de dólares en el segundo trimestre del año, un 3% superior al año anterior y un incremento del 7%, si se excluye el reconocimiento de ingresos aplazados del programa de garantía tecnológica de Office 2010 que tuvo lugar el pasado año. Desde el lanzamiento de Office 2010, hace 18 meses, se han vendido cerca de 200 millones de licencias. Los ingresos procedentes de Exchange y SharePoint han registrado un crecimiento superior al 10%, respecto al mismo periodo del pasado año, mientras, Lync y Dynamics CRM han alcanzado crecimientos superiores al 30%.

Por su parte, la unidad de Servidores y Herramientas, alcanzó los 4.770 millones de dólares en el segundo trimestre fiscal, lo que supone un crecimiento interanual del 11%, reflejando un crecimiento de doble dígito en las versiones Premium de Windows Server y SQL Server y un 20% de crecimiento en los ingresos de System Center.

Los resultados de la división de Windows y Windows Live han alcanzado los 4.740 millones de dólares, un descenso del 6% respecto al periodo anterior. La compañía ha vendido más de 525 millones de licencias de Windows 7 desde su lanzamiento.

Cibersur.com (23/01/2012)

<http://www.cibersur.com/empresa/010321/microsoft/anuncia/resultados/record/20900/millones/dolares/segundo/trimestre>

Información complementaria: La División de Servicios Online de la compañía ha registrado un beneficio de 784 millones de dólares, un crecimiento del 10% respecto al anterior periodo. La cuota de mercado orgánica de Bing en Estados Unidos ha crecido un 15,1% mientras, la cuota total, incluyendo Yahoo!, alcanza el 27%. La División de Entretenimiento y Dispositivos obtuvo unos ingresos de 4.240 millones de dólares, un incremento del 15%. La base instalada de Xbox 360 actualmente supera ya las 66 millones de consolas, a lo que se suman 18 millones de sensores Kinect. Por su parte, Xbox LIVE cuenta con más de 40 millones de miembros a nivel mundial, lo que supone un crecimiento del 33% respecto al mismo periodo del año anterior.



IV. Biotecnología y Nanotecnología

→ I+D+i

Preocupación por los recortes y el futuro de la ciencia

El pasado 30 de diciembre el Gobierno de Mariano Rajoy aprobó una reducción de 600 millones de euros de las subvenciones y préstamos en la investigación, desarrollo y la innovación (I+D+i), un recorte enmarcado en el acuerdo de no disponibilidad de crédito que limita el presupuesto de los ministerios durante el primer trimestre del año, a la espera de los nuevos Presupuestos Generales del Estado.



La Secretaría de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación está ya elaborando los nuevos presupuestos científicos, los cuales tendrán entre sus prioridades al personal investigador.

Desde la Cosce (Confederación de Sociedades Científicas de España), que agrupa a más de 50 sociedades científicas, su presidente, Carlos Andradás, ha dicho en declaraciones que este recorte retrotrae al sistema a niveles de financiación de 2005.

Juan Mulet, director general de Cotec ha subrayado que el sistema de I+D+i, aunque "aguanta, va cayendo de manera continuada", ya que sus actividades en España aún están lejos de la media europea, un 1,39 % del PIB frente al 2 % europeo.

Cibersur.es (23/01/2012)

<http://www.cibersur.com/idi/010314/preocupacion/recortes/futuro/ciencia>



Información complementaria: Las asociaciones científicas y sindicatos de investigadores coinciden en que el recorte de 600 millones de euros en I+D+i es una muy mala noticia para la ciencia española, una reducción que en todo caso debe inclinarse más hacia los créditos que a las subvenciones para evitar el estancamiento del sistema.

V. Formación y Empleo

➔ Formación

Los trabajadores jóvenes y con formación universitaria son los más felices con su empleo

Los jóvenes españoles de entre 18 y 24 años son los que se muestran más felices con su empleo (70%), según apunta el informe Workmonitor realizado por Randstad. Mientras que en el lado contrario se sitúan las personas de entre 55 y 64 años (50%), algo que para el estudio se debe a que la mayoría de los jóvenes se encuentran en su primer trabajo.

Asimismo, el estudio asegura que en materia de educación son los profesionales con formación universitaria los que presentan mayor satisfacción (68%), frente a los trabajadores de baja cualificación, que han pasado del 67% de hace un año al 55% de éste.

El informe destaca que hoy un 63% de los españoles está satisfecho con su puesto de trabajo actual, un 2% menos que hace un año y cinco puntos por debajo de la media europea. En el caso concreto de los trabajadores públicos, los funcionarios españoles se encuentran entre los europeos más insatisfechos con su situación laboral.



Para los españoles el miedo a perder el empleo y el hecho de que más de la mitad de ellos no crea que pueda encontrar un trabajo similar al actual se han convertido en factores decisivos para explicar este fenómeno.

Además, el análisis hace una distinción por regiones españolas, siendo los riojanos (75%), los extremeños (74%) y los manchegos y andaluces (73% ambos), los más satisfechos con su empleo. En el lado contrario se sitúan los cántabros (53%), los madrileños (64%) y los navarros (65%).

20minutos.es (23/01/2012)

<http://www.20minutos.es/noticia/1284740/0/trabajadores-jovenes/formacion-universitaria/felices-empleo/>

Información complementaria: En comparación con el anterior trimestre, el porcentaje de trabajadores satisfechos con su empleo cayó un 9%, descenso que el informe achaca a los meses estivales, en los que la felicidad de los empleados aumenta durante las vacaciones. Respecto al nivel de insatisfacción, el estudio remarca que se situó en el 14%, un 5% más que hace un año, pero dentro de la media europea, mientras que apunta que el 23% restante de los encuestados no se mostró ni satisfecho ni insatisfecho.



VI. Administraciones Públicas

→ Ayudas públicas

El Gobierno mantendrá las ayudas del Programa HCI

El nuevo equipo de Gobierno, encabezado por Mariano Rajoy, continuará apostando por la contribución a la incorporación de los hogares españoles a la sociedad de la información con el programa Hogar Conectado a Internet (HCI). En plena época de austeridad, ha decidido mantener los incentivos fiscales para la entrega por parte de las empresas a sus empleados de equipamiento informático y conectividad en el hogar.



Si una empresa pone en marcha un programa HCI, ofrece a sus empleados la posibilidad de adquirir equipamiento informático con conexión a Internet como parte de su retribución bruta. El empleado consigue un precio de base mejor que el del mercado (se ahorra entre un 24,75% y un 52%, con carácter general) y se ahorra la parte proporcional correspondiente al IRPF. Por su parte, la empresa obtiene una deducción en el Impuesto sobre Sociedades que puede alcanzar hasta el 2%. Las dos partes ganan.

Fundetec ha impulsado los programas HCI desde su constitución como fundación, llevando a cabo una estrategia continuada de difusión para tratar de que el mayor número posible de empresas y empleados tengan constancia de sus ventajas que supone su implantación. Desde 2006 hasta 2011, según estimaciones de la Fundación, más de 660.000 hogares se han incorporado a la Sociedad de la Información gracias a HCI, siendo 2008 el año más activo, con 265.000 programas implantados.

Redestelecom.es (19/01/2012)

<http://www.redestelecom.es/noticias/201201190020/El-Gobierno-mantendra-las-ayudas-del-Programa-HCI.aspx>

Información complementaria: El pasado día 31 de diciembre, el BOE publicaba el Real Decreto-ley 20/2011 de medidas urgentes en materia presupuestaria, tributaria y financiera para la corrección del déficit público, en el que se establece la ampliación hasta el 31 de diciembre de 2012 de la vigencia de la Disposición Adicional Vigésima Quinta de la Ley 35/2006 del IRPF, según la cual "los gastos e inversiones efectuados por las empresas entre los años 2007 y 2012 para habituar a sus empleados en el uso de las TIC, cuando dicho uso sólo pueda realizarse fuera del lugar y horario de trabajo, se consideran gastos de formación profesional y, en consecuencia, no tienen la consideración de renta en especie en el IRPF del empleado".

