

Niiu

2010



→ El diario personalizado

Niiu se constituye como un innovador diario berlinés caracterizado por confeccionar sus contenidos en base a las preferencias de cada usuario de forma absolutamente personalizada, de manera que cada uno reciba un diario diferente acorde con sus preferencias editoriales.

El usuario se pone en contacto con la página web solicitando el diario, para lo cual tendrá que ofrecer a la empresa una selección de los diferentes medios de comunicación (impresos u on-line) que acostumbra a leer, así como las secciones o artículos que más le gustan, de este modo la empresa confecciona un conglomerado de información de 24 páginas extraído de los medios preferidos por el usuario.

<http://www.niiu.de/>

La empresa se encarga de enviar diariamente al domicilio del usuario el boletín personalizado. Su precio es de 1,8 euros y de 1,2 euros para estudiantes.

La idea no es nueva, es lo que hacen en Internet los agregadores de noticias. Pero su iniciativa pretende trasladar esas noticias agregadas al papel, en formato de periódico impreso y así permitir que cada lector, a la manera que podría hacerlo en la Red con un agregador de feeds, decida qué fuentes quiere ver impresas en su ejemplar personalizado.



Dos jóvenes emprendedores alemanes son los responsables del nacimiento y desarrollo de este diario que, a día de hoy, continúa creciendo y ya ha anunciado que presentará una versión de Niiu en "e-paper". La fórmula de este rotativo berlinés ha atraído la atención del Foro Mundial de Editores. El rotativo cuenta con el apoyo de 17 periódicos alemanes como Bild y otros tantos internacionales.