

21/02/2011

**Ficha: I.1**

**Quince rasgos característicos de la nueva economía**

**Entorno internacional: Globalización.**

1. Mercados amplios y cambiantes.
2. Importancia de fusiones y adquisiciones de empresas.
3. Grandes flujos internacionales de capitales.
4. Movilidad de las áreas de negocio de las empresas.
5. Integración en zonas geográficas supranacionales.

**Innovación tecnológica: Efectos directos de las nuevas TIC a escala macro.**

6. Mejoras de productividad y menores tensiones inflacionistas.
7. Cambio en la importancia relativa de los factores de producción: el conocimiento y la innovación frente al capital físico.
8. Alteración de estructuras de producción sectorial y empleo.
9. Revisión del papel de los gobiernos: desregulación.
10. Nuevas profesiones.

**Gestión empresarial: Adaptación al cambio.**

11. Producción flexible.
12. Importancia de la innovación y la I+D.
13. Alianzas, subcontratación y colaboraciones con clientes y proveedores.
14. Alteración de los ejes tradicionales del trabajo: cambio de tarea, horario flexible y desubicación física.
15. Formación continuada.

Fuente: elaboración propia N-economía.(Actualizado Feb 2011).

Una visión limitada de la denominada «nueva economía» la identifica con la innovación tecnológica y más concretamente con las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC). Sin embargo, la trascendencia del cambio se comprende sólo cuando se unen TIC, globalización y nuevas formas de gestión empresarial. Cada uno de estos tres aspectos por separado suponen una transformación importante de la economía, pero juntos e interactuando entre sí dan lugar a un cambio radical para el que se va generalizando el nombre de «nueva economía».

**Promotores-patrocinadores:**



**Entidades Colaboradoras:**

ANFAC, Asociación de Marketing de España (MKT), Asociación Española de la Industria Eléctrica (UNESA), Asociación Española de Supermercados (ACES), Ayuntamiento de Madrid – Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana, BBVA, British American Tobacco (BAT), Comunidad de Madrid – Consejería de Economía y Hacienda, Consejería de Economía y Hacienda de Castilla – La Mancha, El Corte Inglés, Federación de Cajas Vasco Navarras, Federación de Empresarios de La Rioja (FER), Fomento de San Sebastián, Fundación Universidad Empresa, Generalitat Valenciana, Genoma España, Gobierno Vasco, Grupo Santander, Iberdrola, Instituto de Crédito Oficial (ICO), Instituto de Estadística de Castilla – La Mancha, Junta de Andalucía, Junta de Castilla y León, Red Eléctrica de España, Schneider Electric España, Siemens.