

02/05/2011

<b>Ficha: I.10</b>	<b>Enfoques conexos con la Nueva Economía</b>
<b>Capital Intangible (Intangible Capital)</b>	
Es la valoración del conocimiento y las habilidades de las personas, de las organizaciones y de la sociedad produciendo sinergias que aumentan el valor de la empresa.	
<b>E-economía (E-conomy) y de forma más estricta e-TIC (Economía basada en las TIC)</b>	
Economía del comercio electrónico o, más en general, “electronic based”. Actualmente se utiliza el término e-TIC para referirse a los procesos económicos empresariales apoyados fuertemente en el uso de las TIC (Tecnologías de la Información y el Conocimiento)	
<b>Economía de la Información o Infonomía (Information Economy)</b>	
La información es el centro de una profunda transformación social y económica que incluye nuevos bienes y servicios (hardware, software y aplicaciones).	
<b>Economía del Conocimiento (Knowledge Economy)</b>	
En su sentido estricto puede ser similar a la «Economía de la Información», pero habitualmente se utiliza como aglutinador de información, habilidades, saber tecnológico, etc.	
<b>Economía de Redes (Network Economy)</b>	
Se centra en los importantes aspectos de Internet, otras redes y el comercio electrónico entre empresas (B2B), de empresas a consumidores (B2C) u otras posibles variantes.	
<b>Economía de riesgo (Risk Economy)</b>	
Una economía de menos barreras a la entrada de nuevas empresas por una menor inversión física, es una economía también de mayor riesgo, más dinámica y llena de oportunidades.	
<b>Economía Digital (Digital Economy)</b>	
Denominación utilizada para señalar la sustitución progresiva de lo físico por lo digital, del átomo por el <i>bit</i> (la unidad básica de información), del ladrillo ( <i>brick</i> ) por la pulsación ( <i>click</i> ).	
<b>Economía virtual (Virtual Economy)</b>	
Utilizado habitualmente como sinónimo de «economía de redes» pero también de un mundo virtual (no físico) en su sentido más amplio.	
<b>Innovación (Innovation)</b>	
Es la aplicación de nuevas ideas, conceptos, productos, servicios y prácticas, con la intención de ser útiles para el incremento de la productividad	
Fuente: elaboración propia N-economía. Revisado 2011.	

Todas estas denominaciones se utilizan en ocasiones como alternativas a la de «nueva economía» y en ocasiones para destacar alguno de sus principales componentes. Fuera del campo económico otros especialistas utilizan calificativos similares pero referidos a la sociedad en su conjunto: sociedad digital, de la información, del conocimiento de la innovación, apoyada en los nuevos productos y procesos. Los límites de cada denominación no son precisos y dependen muchas veces de la persona que utiliza dichos términos

**Promotores-patrocinadores:**



**Entidades Colaboradoras:**

ANFAC, Asociación de Marketing de España (MKT), Asociación Española de la Industria Eléctrica (UNESA), Asociación Española de Supermercados (ACES), Ayuntamiento de Madrid – Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana, BBVA, British American Tobacco (BAT), Comunidad de Madrid – Consejería de Economía y Hacienda, Consejería de Economía y Hacienda de Castilla – La Mancha, El Corte Inglés, Federación de Cajas Vasco Navarras, Federación de Empresarios de La Rioja (FER), Fomento de San Sebastián, Fundación Universidad Empresa, Generalitat Valenciana, Genoma España, Gobierno Vasco, Grupo Santander, Iberdrola, Instituto de Crédito Oficial (ICO), Instituto de Estadística de Castilla – La Mancha, Junta de Andalucía, Junta de Castilla y León, Red Eléctrica de España, Schneider Electric España, Siemens.