

16/05/2011

Ficha: I.12

¿Existe realmente una Nueva Economía?

Argumentos utilizados para defender una Nueva Economía	Argumentos utilizados para negar una Nueva Economía
<p>Hemos vivido una fase de innovación tecnológica intensa y de rápida difusión liderada por las TIC, actualmente limitada por una crisis global que no ha sido generada por el uso de las TIC.</p>	<p>A lo largo de los últimos 200 años se han producido otras grandes fases innovadoras (como la propia Revolución Industrial) sin que el cambio sea tan radical como para hablar de «Nueva Economía», en la actualidad justificado con la crisis mundial.</p>
<p>Las fases cíclicas expansivas son de mayor duración, en la actualidad nos encontramos en una fase de recesión donde las TIC pueden ayudar a salir de esta etapa.</p>	<p>La fase expansiva se ha localizado en EEUU y, en menor grado, en Europa. Aunque la nueva economía no puede evitar las crisis cíclicas.</p>
<p>La contención de precios, las tasas de crecimiento y las mejoras de productividad están claramente por encima de lo habitual en las últimas décadas. Logrando crecimiento más estable y sostenido, en situaciones normales</p>	<p>Los efectos se centran prácticamente en EEUU, donde pueden darse unos condicionantes especiales. Pero aún con estos condicionantes no ha evitado la caída de las economías mundiales.</p>
<p>Supone un cambio trascendental de la producción de bienes físicos al predominio de los servicios online en un mundo inmaterial de bases de datos, productos financieros, entretenimiento, etc.</p>	<p>El cambio del predominio de la industria manufacturera al del sector servicios es una tendencia de largo plazo y la economía de los servicios innovadores no llega a todas las economías por igual a pesar de la globalización.</p>
<p>Una nueva realidad exige un nuevo pensamiento económico que incorpore conceptos tales como los «efectos en red», «externalidades invasivas», «entorno infinitamente expandible» y se adapte a menores costes de entrada en los mercados, nuevas formas de gestión, economía global, etc.</p>	<p>El pensamiento económico sólo debe adaptarse al cambio de una realidad y esa puesta al día de hoy no justifica calificar de nueva a la ciencia que la explica.</p>

Algunas posiciones matizadas

“Las Tecnologías de la Información han empezado a alterar significativamente cómo hacemos negocios y creamos valor económico, frecuentemente por caminos que no eran previsibles incluso hace sólo una década” (Alan Greenspan, Presidente del *Federal Reserve Board* de EEUU).

“Tanto la implantación de las aplicaciones de gestión de los procesos de negocio logístico como el propio desarrollo del comercio electrónico se están convirtiendo en un elemento que favorece el desarrollo de su actividad, y por ello, ayuda a posicionar mejor dentro del sector a aquellas empresas que así lo desarrollan. El uso de las tecnologías son un elemento diferenciador con los competidores del sector”. (Síntesis de documentos realizada por n-economía “Libro blanco de las TIC en el sector transporte y logística”)

“Una empresa no puede conformarse con ser más eficaz y más rápida..., debe al mismo tiempo ser capaz de revolucionar, de generar sus estrategias fundamentales, de reinventar su sector de actividad. En resumen, tiene que ser capaz del cambio” (G. Hamel y C.K. Prahalat, “Compiendo por el futuro”)

“Hay dos aspectos que resultan especialmente relevantes: la difusión e interacción entre activos tangibles e intangibles, por una parte, y la perspectiva social de los efectos de la inversión en activos inmateriales.”(Antonio Pulido, “Una revisión de conjunto de la economía de los intangibles”)

Fuente: elaboración propia N-economía. Revisado 2011

Promotores-patrocinadores:



Entidades Colaboradoras:

ANFAC, Asociación de Marketing de España (MKT), Asociación Española de la Industria Eléctrica (UNESA), Asociación Española de Supermercados (ACES), Ayuntamiento de Madrid – Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana, BBVA, British American Tobacco (BAT), Comunidad de Madrid – Consejería de Economía y Hacienda, Consejería de Economía y Hacienda de Castilla – La Mancha, El Corte Inglés, Federación de Cajas Vasco Navarras, Federación de Empresarios de La Rioja (FER), Fomento de San Sebastián, Fundación Universidad Empresa, Generalitat Valenciana, Genoma España, Gobierno Vasco, Grupo Santander, Iberdrola, Instituto de Crédito Oficial (ICO), Instituto de Estadística de Castilla – La Mancha, Junta de Andalucía, Junta de Castilla y León, Red Eléctrica de España, Schneider Electric España, Siemens.