

28/02/2011

Ficha: I.2

Claves de la Antigua y de la Nueva Economía

TEMA	ANTIGUA ECONOMÍA	NUEVA ECONOMÍA
Características económicas generales:		
Mercados	Estable	Dinámico
Ámbito de competencia	Nacional	Mundial
Estructura organizativa	Jerárquica, burocrática	Interconectada
Movilidad geográfica potencial de las empresas	Baja	Alta
Competencia entre regiones	Baja	Alta
Industria:		
Organización de la producción	Producción a gran escala	Producción flexible
Claves del crecimiento	Capital / Trabajo	Innovación / Conocimientos
Clave tecnológica	Mecanización	Digitalización
Fuente de ventaja competitiva	Reducción de costes mediante economías de escala	Innovación, calidad, adaptación al mercado y costes
Importancia de la investigación / innovación	Moderada	Elevada
Relaciones con otras empresas	Aislamiento	Alianzas y cooperación
Mano de obra:		
Objetivo político	Pleno empleo	Mayores salarios e ingresos reales
Cualificación	Cualificación concreta para un puesto	Cualificación amplia y formación cruzada
Educación requerida	Una capacidad o un título	Aprendizaje durante toda la vida
Relaciones entre trabajadores y dirección	De enfrentamiento	De colaboración
Naturaleza del empleo	Estable	Caracterizado por el riesgo y la oportunidad
Gobierno:		
Relaciones entre el mundo empresarial y el gobierno	Imposición de requisitos	Fomento de oportunidades de innovación y crecimiento
Regulaciones	Mando y control	Reglas de mercado, flexibilidad
Fuente: PPI (Progressive Policy Institute), Technology Project. <i>The State New Economy Index</i> . (Actualizado Feb 2011).		

Un Instituto de investigación y acción política de EEUU (PPI), cercano al Partido Demócrata, propone un entorno político progresivo que se oriente hacia la innovación para propiciar una nueva economía que debe sostenerse sobre cuatro grandes pilares:

- * Invertir en las nuevas claves del crecimiento tales como educación general, formación e investigación científica y tecnológica.
- * Crear un entorno de mercado y regulador abierto y flexible que fomente la innovación.
- * Políticas para facilitar a los trabajadores los medios para navegar por la red, adaptarse y prosperar en un entorno de cambio continuo.

Reinventar y digitalizar la administración pública para convertirla en un instrumento de gestión.

Promotores-patrocinadores:



Entidades Colaboradoras:

ANFAC, Asociación de Marketing de España (MKT), Asociación Española de la Industria Eléctrica (UNESA), Asociación Española de Supermercados (ACES), Ayuntamiento de Madrid – Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana, BBVA, British American Tobacco (BAT), Comunidad de Madrid – Consejería de Economía y Hacienda, Consejería de Economía y Hacienda de Castilla – La Mancha, El Corte Inglés, Federación de Cajas Vasco Navarras, Federación de Empresarios de La Rioja (FER), Fomento de San Sebastián, Fundación Universidad Empresa, Generalitat Valenciana, Genoma España, Gobierno Vasco, Grupo Santander, Iberdrola, Instituto de Crédito Oficial (ICO), Instituto de Estadística de Castilla – La Mancha, Junta de Andalucía, Junta de Castilla y León, Red Eléctrica de España, Schneider Electric España, Siemens.