

07/03/2011

Ficha: I.3

Indicadores para medir la penetración de la nueva economía por países y regiones. Los 21 seleccionados por el PPI para EEUU

Trabajadores del conocimiento	Knowledge Jobs
Trabajos en TI	Information technology jobs
Trabajos profesionales, directivos y técnicos	Managerial, professional and technical jobs
Formación de la mano de obra	Workforce Education
Nivel educativo de la mano de obra de la industria	Education level of the manufacturing workforce
Globalización	Globalization
Orientación de las Exportaciones	Export Focus of Manufacturing
Inversión Directa Extranjera	Foreing Direct Investiment
Dinamismo económico	Economic Dynamism
Empresas «gacelas»*	“Gazelle” Jobs
Creación/Destrucción de empleo**	Job Churning
Ofertas Públicas de Adquisición (OPAs)	IPOs
Economía digital	The Digital Economy
Usuarios on-line	Online Population
Dominios de carácter comercial	Comercial Internet Domain Names
Internet en la Escuela	Technology in Schools
Gobierno Digital	Digital Government
Industrias on-line	Online Manufacturers
Agricultura on-line	Online Agriculture
Telecomunicaciones de banda ancha	Broadband Telecommunications
Capacidad Innovadora	Innovation Capacity
Empleos en alta tecnología	High-Tech Jobs
Científicos e ingenieros	Scientist and Engineers
Patentes	Patents
I+D	Industry Investment in R&D
Capital-riesgo	Venture Capital

Fuente: PPI (Progressive Policy Institute), Technology Project. *The State New Economy Index*. 2008.
 * Empresas con una cifra anual de facturación que ha crecido el 20% o más durante cuatro años consecutivos.
 ** «Churning» en el original. Mezcla de los efectos de destrucción / creación de empleo como consecuencia de la aparición de empresas innovadoras, la expulsión de aquellas menos eficientes e innovadoras y a su sustitución por otras más innovadoras y eficientes. (Actualizado Feb 2011).

La idea central es medir la penetración de la nueva economía en diferentes momentos del tiempo o para distintos Estados de EEUU a través de cinco aspectos en que se refleja o que la condicionan: la mayor o menor proporción de puestos relacionados con trabajos más intelectuales, la globalización de su economía, el dinamismo y competencia entre sus empresas, la transformación digital de la sociedad en su conjunto y la disponibilidad de una infraestructura innovadora. En total 21 indicadores, discutibles como cualquier otra alternativa, pero que cubren aspectos muy diversos y significativos.

Promotores-patrocinadores:



Entidades Colaboradoras:

ANFAC, Asociación de Marketing de España (MKT), Asociación Española de la Industria Eléctrica (UNESA), Asociación Española de Supermercados (ACES), Ayuntamiento de Madrid – Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana, BBVA, British American Tobacco (BAT), Comunidad de Madrid – Consejería de Economía y Hacienda, Consejería de Economía y Hacienda de Castilla – La Mancha, El Corte Inglés, Federación de Cajas Vasco Navarras, Federación de Empresarios de La Rioja (FER), Fomento de San Sebastián, Fundación Universidad Empresa, Generalitat Valenciana, Genoma España, Gobierno Vasco, Grupo Santander, Iberdrola, Instituto de Crédito Oficial (ICO), Instituto de Estadística de Castilla – La Mancha, Junta de Andalucía, Junta de Castilla y León, Red Eléctrica de España, Schneider Electric España, Siemens.