

14/03/2011

Ficha: I.4.		Métrica de la Sociedad de la Información Indicadores i2010 informe de Febrero 2011			
INDICADOR	Esp 2010	UE 27	INDICADOR	Esp 2010	UE 27
Ancho de Banda			Comercio electrónico		
Número de líneas de BA fija (millones)	10,6	-	% Empresas que compran por internet	24,1	29
Penetración BA fija (líneas/100 habitantes)	22,5	25,6	% de empresas que venden por internet	13,1	14
Usuarios BA móvil (millones)	10,6	-	Volumen comercio electrónico B2C (millones)	7.760	-
Penetración BA móvil (líneas/100 habitantes)	23,1	21,3	Comercio electrónico como % facturación empresas	11,5	14,0
Educación			Telefonía Fija y Móvil		
% Centros educativos con conexión a internet	99,7	-	Líneas de telefonía fija (millones)	19,7	-
Factura electrónica			Penetración de la telefonía fija (líneas por 100 habitantes)		
% Empresas que emiten facturas electrónicas	13,6	-	Líneas telefonía móvil (millones)	54,4	-
% Empresas que reciben facturas electrónicas	27,7	-	Penetración de la telefonía móvil, incluyendo líneas M2M (líneas por 100 habitantes)	118	122
e-Administración			Hogares y ciudadanos		
Ciudadanos con eDNI (millones)	20	-	% Hogares con acceso a internet	59,1	70
% empresas utilizan firma digital	54,1	28	Número de internautas (millones)	26,9	-
% servicios públicos en internet	80	71	% Población internauta	65,2	69
Salud electrónica			Empresas		
% Médicos at. Primaria acceden a historia online	97	-	% Empresas con acceso a internet	97,2	94

Fuente: elaboración propia N-economía a partir de datos de i2010 con base en el Informe oficial de Febrero 2011.

Nota: Los datos se expresan en porcentaje y se refieren a 2010. Esp se refiere a España y UE a Unión Europea.
Promotores-patrocinadores:

Entidades Colaboradoras:

ANFAC, Asociación de Marketing de España (MKT), Asociación Española de la Industria Eléctrica (UNESA), Asociación Española de Supermercados (ACES), Ayuntamiento de Madrid – Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana, BBVA, British American Tobacco (BAT), Comunidad de Madrid – Consejería de Economía y Hacienda, Consejería de Economía y Hacienda de Castilla – La Mancha, El Corte Inglés, Federación de Cajas Vasco Navarras, Federación de Empresarios de La Rioja (FER), Fomento de San Sebastián, Fundación Universidad Empresa, Generalitat Valenciana, Genoma España, Gobierno Vasco, Grupo Santander, Iberdrola, Instituto de Crédito Oficial (ICO), Instituto de Estadística de Castilla – La Mancha, Junta de Andalucía, Junta de Castilla y León, Red Eléctrica de España, Schneider Electric España, Siemens.