

28/03/2011

Ficha: I.6

Valoración del efecto sobre contención de precios en EEUU durante los últimos años (comparación del precio EEUU-España 1990-2000 en los PC's)

Los índices de precios hedónicos consideran tres componentes básicos de los ordenadores, el disco duro, la memoria RAM y la velocidad del procesador.

España	Sobremesa		Portátiles	
	Índice de precios	Tasa de variación	Índice de precios	Tasa de variación
1990	816		613	
1995	100	-	100	-
2000	10	-	14	-
1990-2000 ⁽¹⁾	TMAA (%)	-35,8%	TMAA (%)	-31,5 %
1990-2000 ⁽²⁾	TMAA (%)	-40,1 %	TMAA (%)	-35,7 %
1995-1999 ⁽¹⁾	TMAA (%)	-36,8 %	TMAA (%)	-28,0 %
1995-1999 ⁽³⁾	TMAA (%)	-34,8 %	TMAA (%)	-37,0 %

Nota: TMAA (%): Tasa media de variación media anual acumulativa

Fuente: Elaboración propia N-economía 2011.

- 1) Ref.1: Documento de investigación nº 5 del Fondo de Investigación Richard Stone. Página web: <http://www.uam.es/otroscentros/klein/stone/fiirs/cuadernos/pdf/FIIRS005.PDF>
- 2) Ref.2: Documento: “Índice de precios hedónicos para ordenadores personales en España”, Banco de España, 2004.
- 3) Ref.3: EEUU (BLS) con base en resultados de Berndt et. al. (2000).

El ejercicio de simulación basado, por un lado, en la información sobre las características de los ordenadores y las elasticidades obtenidas por Berndt et. Al (2000) y, por otro lado, en los precios obtenidos por la base de datos N-economía, insinúa la posibilidad de la transferencia de funciones hedónicas de productos tecnológicos homologados internacionalmente.

Las variaciones de los índices de precios de ordenadores de sobremesa y portátiles son muy parecidas, pero cabe destacar que en ambos casos la caída del índice de precios de los ordenadores se aceleró ligeramente durante la segunda mitad de los años noventa llegando a unos índices de precios muy bajos en 2000 comparándolos con los resultados de hace 10 años.

Estos resultados –unidos a las altas correlaciones entre las características de los ordenadores de ambos países- representan alguna evidencia empírica favorable a la hipótesis que plantea la posibilidad de la transferencia internacional de funciones hedónicas en el caso de los productos parecidos tecnológicamente. Evidentemente, la respuesta última está fuera de nuestro alcance.

Promotores-patrocinadores:



Entidades Colaboradoras:

ANFAC, Asociación de Marketing de España (MKT), Asociación Española de la Industria Eléctrica (UNESA), Asociación Española de Supermercados (ACES), Ayuntamiento de Madrid – Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana, BBVA, British American Tobacco (BAT), Comunidad de Madrid – Consejería de Economía y Hacienda, Consejería de Economía y Hacienda de Castilla – La Mancha, El Corte Inglés, Federación de Cajas Vasco Navarras, Federación de Empresarios de La Rioja (FER), Fomento de San Sebastián, Fundación Universidad Empresa, Generalitat Valenciana, Genoma España, Gobierno Vasco, Grupo Santander, Iberdrola, Instituto de Crédito Oficial (ICO), Instituto de Estadística de Castilla – La Mancha, Junta de Andalucía, Junta de Castilla y León, Red Eléctrica de España, Schneider Electric España, Siemens.