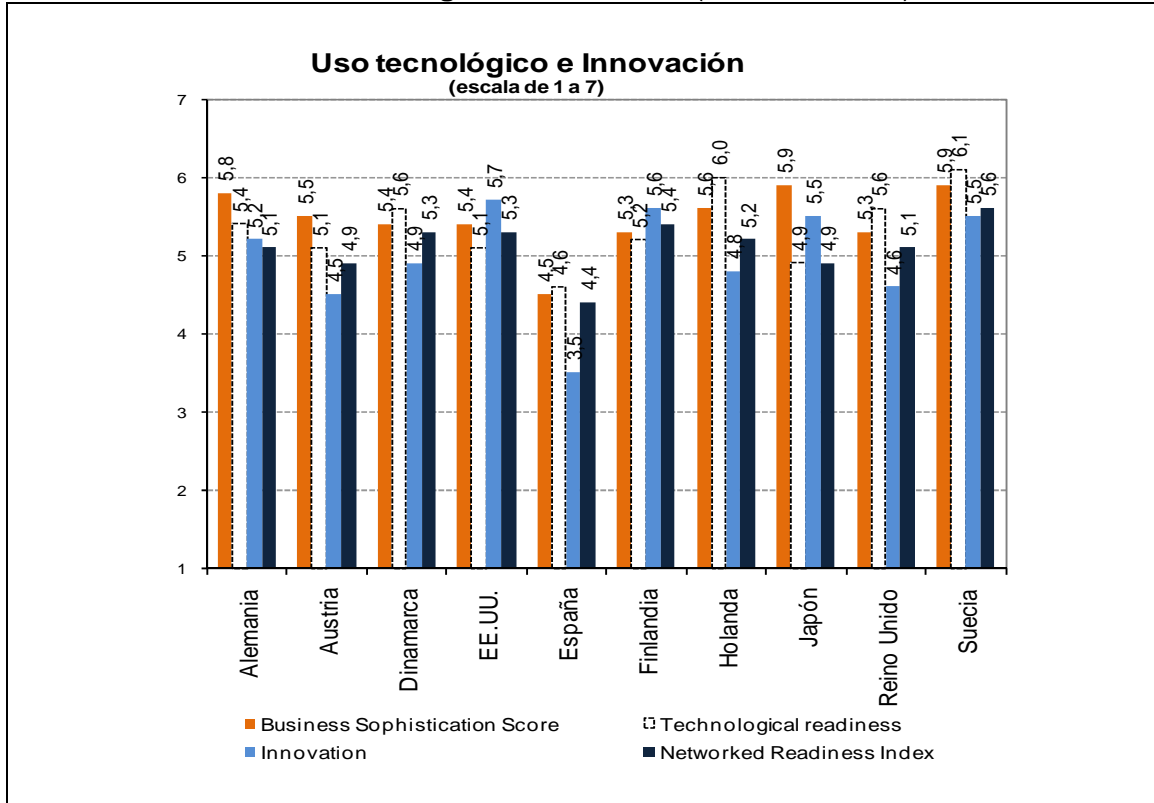


23/05/2011

Ficha: II.1.

Una visión global de la difusión de las nuevas tecnologías

Uso tecnológico e Innovación (escala de 1 a 7)



Fuente: elaborado por N-economía informe “Perspectivas económicas y empresariales junio 2011” a partir del informe “Global Competitiveness Report 2010-2011”.

Este índice tecnológico forma parte de la última edición del informe “The global competitiveness report 2010-2011” elaborado anualmente por el World Economic Forum (WEF). El índice tecnológico trata de medir la agilidad o facilidad con que las distintas economías adoptan las innovaciones tecnológicas de cara a incrementar la productividad de sus industrias. Este aspecto es crítico para el crecimiento económico ya que se ha demostrado que las diferencias tecnológicas existentes explican en gran medida las diferencias existentes en términos de productividad entre países y regiones.

El informe constituye una referencia internacional para comparar el desempeño competitivo de 134 economías de todo el mundo, clasificando a los países de acuerdo a las puntuaciones obtenidas en el Índice Global de Competitividad (IGC). La medición se basa en la evaluación de doce pilares o factores de competitividad, que van desde las instituciones, la infraestructura, la estabilidad macroeconómica, la formación de los recursos humanos, y la eficiencia de los mercados, hasta la sofisticación de los negocios y el nivel de innovación en cada nación.

De acuerdo a World Economic Forum (WEF), Suiza, Suecia, Singapur, EEUU y Alemania son las primeras cinco economías más innovadoras y competitivas del mundo. Qatar, entró en el Top 20 de competitividad del Foro Económico Mundial al escalar 5 posiciones. Suecia, Alemania, Japón y Holanda mejoraron ascendiendo dos posiciones, mientras que el país que más descendió dentro del Top 20 respecto al ranking 2009-2010 fue Dinamarca (-4 posiciones), seguido de Estados Unidos (- 2 posiciones). España actualmente ocupa el puesto 42 de este ranking.

Promotores-patrocinadores:



Entidades Colaboradoras:

ANFAC, Asociación de Marketing de España (MKT), Asociación Española de la Industria Eléctrica (UNESA), Asociación Española de Supermercados (ACES), Ayuntamiento de Madrid – Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana, BBVA, British American Tobacco (BAT), Comunidad de Madrid – Consejería de Economía y Hacienda, Consejería de Economía y Hacienda de Castilla – La Mancha, El Corte Inglés, Federación de Cajas Vasco Navarras, Federación de Empresarios de La Rioja (FER), Fomento de San Sebastián, Fundación Universidad Empresa, Generalitat Valenciana, Genoma España, Gobierno Vasco, Grupo Santander, Iberdrola, Instituto de Crédito Oficial (ICO), Instituto de Estadística de Castilla – La Mancha, Junta de Andalucía, Junta de Castilla y León, Red Eléctrica de España, Schneider Electric España, Siemens.