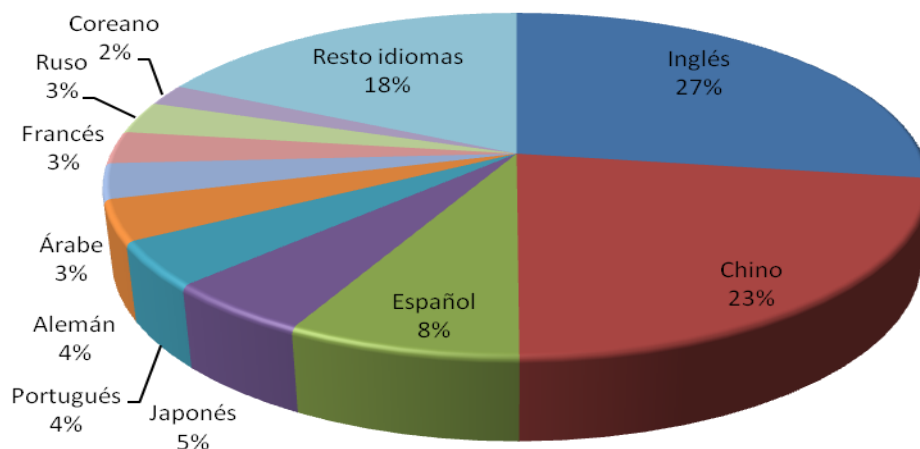


05/09/2011

Ficha: II.11

Distribución idiomática de los usuarios de Internet

Idioma	Nº de usuarios (millones)	Total (%)	TMAA 10/00 (%)
Inglés	536,6	27,3	16,0
Chino	444,9	22,6	33,8
Español	153,3	7,8	26,7
Japonés	99,1	5,0	8,6
Francés	82,5	4,2	30,4
Portugués	75,2	3,8	11,8
Alemán	65,4	3,3	43,6
Árabe	59,8	3,0	19,5
Ruso	59,7	3,0	38,9
Coreano	39,4	2,0	8,4
Resto idiomas	350,6	17,8	23,9
Total mundial	1.966,51	100	20,7



Fuente: elaboración propia N-economía a partir de Internet World Stats (datos a Julio 2011).

El inglés continúa siendo el idioma principal de los usuarios de Internet a nivel mundial con un 27,3% del total. Sin embargo, año tras año el idioma chino acorta posiciones (22,6%) respecto al inglés en el ámbito de la distribución idiomática de los usuarios de Internet, como consecuencia de su peso demográfico sobre el total mundial. El español se encuentra en tercera posición con un 7,8% del total.

Promotores-patrocinadores:



Entidades Colaboradoras:

ANFAC, Asociación de Marketing de España (MKT), Asociación Española de la Industria Eléctrica (UNESA), Asociación Española de Supermercados (ACES), Ayuntamiento de Madrid – Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana, BBVA, British American Tobacco (BAT), Comunidad de Madrid – Consejería de Economía y Hacienda, Consejería de Economía y Hacienda de Castilla – La Mancha, El Corte Inglés, Federación de Cajas Vasco Navarras, Federación de Empresarios de La Rioja (FER), Fomento de San Sebastián, Fundación Universidad Empresa, Generalitat Valenciana, Genoma España, Gobierno Vasco, Grupo Santander, Iberdrola, Instituto de Crédito Oficial (ICO), Instituto de Estadística de Castilla – La Mancha, Junta de Andalucía, Junta de Castilla y León, Red Eléctrica de España, Schneider Electric España, Siemens.