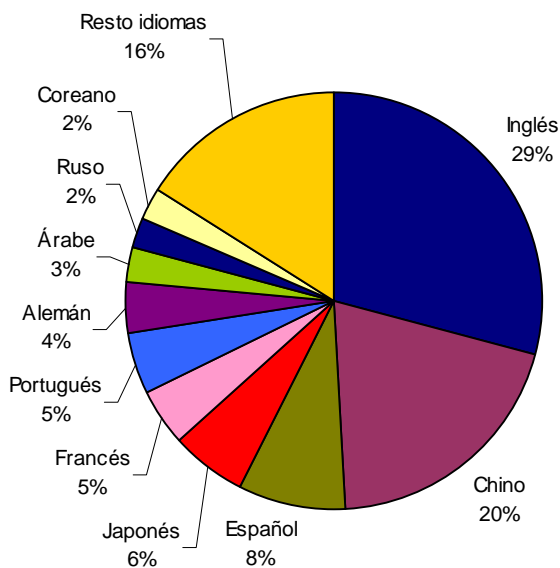


01/06/2009

Ficha: II.11

Distribución idiomática de los usuarios de Internet

Idioma	Nº de usuarios (millones)	Total (%)	TMAA 08/00 (%)
Inglés	463,8	29,1	28,3
Chino	321,4	20,1	111,9
Español	130,8	8,2	77,4
Japonés	94,0	5,9	12,5
Francés	73,6	4,6	62,9
Portugués	72,6	4,5	107,2
Alemán	65,2	4,1	16,9
Árabe	41,4	2,6	193,2
Ruso	38,0	2,4	140,7
Coreano	36,8	2,3	11,7
Resto idiomas	258,7	16,2	53,1
Total mundial	1.596,30	100	42,8



Fuente: elaboración propia N-economía a partir de Internet World Stats (datos a Marzo 2009).

El inglés continúa siendo el idioma principal de los usuarios de Internet a nivel mundial con un 29,1% del total. Sin embargo, año tras año el idioma chino acorta posiciones respecto al inglés en el ámbito de la distribución idiomática de los usuarios de Internet, como consecuencia de su peso demográfico sobre el total mundial. El español asciende a tercera posición con un 8,2% del total, lejos de la posición que potencialmente debería ocupar con base en el volumen de población hispano hablante en todo el mundo.