

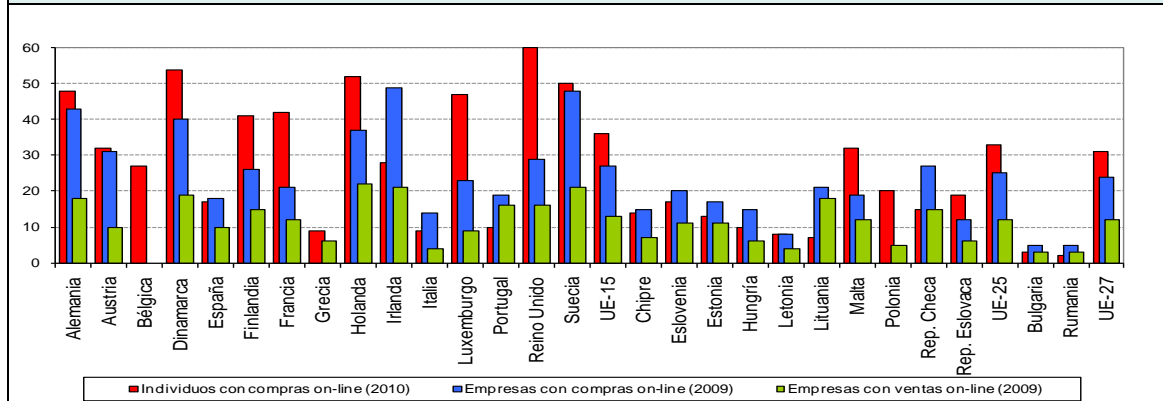
II. Penetración de la nueva economía a escala mundial.

12/09/2011

Ficha: II.12

Comercio online en la UE

Países	Compras online (particulares) 2010	Ventas online (empresas) 2009	Compras online (empresas) 2009
Alemania	48	18	43
Austria	32	10	31
Bélgica	27	n.d.	n.d.
Dinamarca	54	19	40
España	17	10	18
Finlandia	41	15	26
Francia	42	12	21
Grecia	9	6	n.d.
Holanda	52	22	37
Irlanda	28	21	49
Italia	9	4	14
Luxemburgo	47	9	23
Portugal	10	16	19
Reino Unido	60	16	29
Suecia	50	21	48
Chipre	14	7	15
Eslovenia	17	11	20
Estonia	13	11	17
Hungría	10	6	15
Letonia	8	4	8
Lituania	7	18	21
Malta	32	12	19
Polonia	20	5	n.d.
Rep. Checa	15	15	27
Rep. Eslovaca	19	6	12
UE-25	33	12	25
Bulgaria	3	3	5
Rumania	2	3	5



Fuente: elaboración propia N-economía a partir de Eurostat. (2011).

De acuerdo con los datos de Eurostat, el 33% de los ciudadanos de la UE-25 afirma haber realizado compras a través de Internet durante 2010. El 25% de las empresas de la UE-25 ha realizado compras a través de Internet y el 12% ha realizado ventas por esta vía en 2007. España se sitúa por detrás de la media europea con un nivel de compradores online del 17% y cuya evolución hacia niveles más favorables requerirá esfuerzos para transmitir mayor confianza a los consumidores.

Promotores-patrocinadores:



Entidades Colaboradoras:

ANFAC, Asociación de Marketing de España (MKT), Asociación Española de la Industria Eléctrica (UNESA), Asociación Española de Supermercados (ACES), Ayuntamiento de Madrid – Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana, BBVA, British American Tobacco (BAT), Comunidad de Madrid – Consejería de Economía y Hacienda, Consejería de Economía y Hacienda de Castilla – La Mancha, El Corte Inglés, Federación de Cajas Vasco Navarras, Federación de Empresarios de La Rioja (FER), Fomento de San Sebastián, Fundación Universidad Empresa, Generalitat Valenciana, Genoma España, Gobierno Vasco, Grupo Santander, Iberdrola, Instituto de Crédito Oficial (ICO), Instituto de Estadística de Castilla – La Mancha, Junta de Andalucía, Junta de Castilla y León, Red Eléctrica de España, Schneider Electric España, Siemens.