

30/05/2011

Ficha: II.2.**Sensibilización internacional: Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información**
(Lisboa 2009)

Tras la Asamblea General de las Naciones Unidas se aprobó la celebración de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información (CMSI) en dos fases. La primera se celebró en Ginebra del 10 al 12 de diciembre de 2003, y la segunda tuvo lugar en Túnez del 16 al 18 de noviembre de 2005.

En la actualidad se va a celebrar una nueva convención el 21 de Abril de 2009 en Lisboa donde se tratarán los puntos del informe "Confronting the crisis" elaborado por la International Telecommunication Union (ITU) donde se debatirá sobre si las telecomunicaciones pueden ayudarnos a salir de la crisis actual. N-economía ha elaborado una síntesis de documentos donde se recogen los puntos principales del informe elaborado por ITU, a los que se pueden acceder en la página web N-economía en el link:

http://www.n-economia.com/informes_documentos/pdf/sintesis_documentos/SINTESIS_NE_05-2009.PDF

La conferencia de Lisboa se divide en cuatro sesiones en las que se tratarán los siguientes puntos:

¿ES ESTA CRISIS DIFERENTE?

Se examinarán los orígenes de la crisis global financiera y económica, así como predicciones para el futuro. Se consideran las diferencias y similitudes con crisis anteriores, como la crisis asiática de 1997 o la burbuja en 2001/2002 de los dominios .com

¿CÓMO PUEDE LA INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN DE LAS TELECOMUNICACIONES/ICT AYUDAR A SUPERAR LA CRISIS?

En esta sesión se examinan el impacto de la crisis financiera en la inversión y financiación en la las telecomunicaciones y la ICT industria. ¿La crisis financiera perjudicará a las redes avanzadas, ancho de banda y otra serie de ICTs potenciales en el mundo digital? ¿Están siendo los planes de inversión pospuestos? ¿Existen nuevos recursos de financiación? ¿Los gobiernos deberían involucrarse más financieramente en el sector o empezar a incentivar para ayudar a las operadoras a renovar sus redes? ¿Debe ser la inversión en redes de banda ancha una forma de integrar los componentes de cualquier plan de rescate económico de cualquier gobierno?

ESTRATEGIAS TELCO

Los operadores de telecomunicaciones ya están navegando en la convergencia y la industria de transformación, mientras que la regulación, la competencia, el cambio tecnológico se ha traducido en la disminución de los precios en los últimos años. Esta sesión examina como el cambio de la demanda del consumidor lleva a nuevas estrategias de negocio. ¿Se deben regular los precios? ¿Los consumidores requieren mayor protección? Analizando las dificultades para obtener financiación, además de la incertidumbre de la demanda del consumidor, ¿cómo pueden las telcos ser la mejor solución para este futuro incierto?

LA EXPERIENCIA DE LA INDUSTRIA

En la última sesión se considera el impacto de la crisis financiera en prometedoras tecnologías inalámbricas y otras tecnologías con el potencial para reducir la brecha digital. ¿Cómo pueden los operadores móviles adaptar sus modelos de negocio? ¿Se deben introducir incentivos para ayudar a las operadoras a mejorar sus redes? ¿Se verán afectados los proyectos satélite con complejos métodos de financiación? Esta sesión escucha a los principales agentes del sector, considerando las diferentes perspectivas para las diversas tecnologías.

Fuente: elaboración propia N-economía a partir del informe "Confronting the crisis: its impact on the ICT industry" elaborado por el ITU. http://www.itu.int/osq/csd/emerging_trends/crisis/report-high-res.pdf. Revisado 2011

Promotores-patrocinadores:**Entidades Colaboradoras:**

ANFAC, Asociación de Marketing de España (MKT), Asociación Española de la Industria Eléctrica (UNESA), Asociación Española de Supermercados (ACES), Ayuntamiento de Madrid – Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana, BBVA, British American Tobacco (BAT), Comunidad de Madrid – Consejería de Economía y Hacienda, Consejería de Economía y Hacienda de Castilla – La Mancha, El Corte Inglés, Federación de Cajas Vasco Navarras, Federación de Empresarios de La Rioja (FER), Fomento de San Sebastián, Fundación Universidad Empresa, Generalitat Valenciana, Genoma España, Gobierno Vasco, Grupo Santander, Iberdrola, Instituto de Crédito Oficial (ICO), Instituto de Estadística de Castilla – La Mancha, Junta de Andalucía, Junta de Castilla y León, Red Eléctrica de España, Schneider Electric España, Siemens.