

06/06/2011

Ficha: II.3

La estrategia europea, una agenda de referencia

Con motivo de la Cumbre Mundial que se celebró el 21 de Abril de 2009 en Lisboa se avanzó en cómo las telecomunicaciones pueden ayudarnos a salir de la crisis actual basándose en el informe “Confronting the crisis” elaborado por la Internacional Telecommunication Union (ITU). Recientemente, se fijan metas para la zona Europa en “Europa 2020 Flagship Initiative Innovation Union (dic-2010).

La Cumbre analiza los acontecimientos sin precedentes que se han producido en el sector bancario, financiero y en los mercados de crédito, incluyendo la desaparición de varios iconos mundiales.

Para ello hay que tener en cuenta una serie de conclusiones que se desprenden de este análisis:

- Es poco probable que las cuestiones de financiación se resuelvan hasta que el sector bancario esté recapitalizado.
- Con la carencia de modelos de negocio no es probable obtener financiación, especialmente en proyectos con alto riesgo.
- Esta situación económica podrá presentar oportunidades para las empresas emergentes.
- La demanda de servicios TIC básicos es inelástica, pero la demanda para aplicaciones avanzadas es todavía incierta.
- Los operadores móviles están mejor situados que los fijos para esta situación económica, ya que gozan de una mayor flexibilidad en la capacidad de su estructura de costes.
- Los servicios de telecomunicaciones sufrirán más la presión de precios, y les obligará a centrarse en consumidores según los perfiles, teniendo un menor margen de explotación.
- Las operadoras tendrán que ser mucho más rigurosos en el control de costes, asimismo tendrán que buscar nuevos métodos de eficiencia interna, incluyendo reducción de plantilla y compartir las infraestructuras.

Fuente: elaboración propia N-economía a partir de http://www.itu.int/osg/csd/emerging_trends/crisis/report-high-res.pdf.
Revisado 2011

Promotores-patrocinadores:



Entidades Colaboradoras:

ANFAC, Asociación de Marketing de España (MKT), Asociación Española de la Industria Eléctrica (UNESA), Asociación Española de Supermercados (ACES), Ayuntamiento de Madrid – Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana, BBVA, British American Tobacco (BAT), Comunidad de Madrid – Consejería de Economía y Hacienda, Consejería de Economía y Hacienda de Castilla – La Mancha, El Corte Inglés, Federación de Cajas Vasco Navarras, Federación de Empresarios de La Rioja (FER), Fomento de San Sebastián, Fundación Universidad Empresa, Generalitat Valenciana, Genoma España, Gobierno Vasco, Grupo Santander, Iberdrola, Instituto de Crédito Oficial (ICO), Instituto de Estadística de Castilla – La Mancha, Junta de Andalucía, Junta de Castilla y León, Red Eléctrica de España, Schneider Electric España, Siemens.