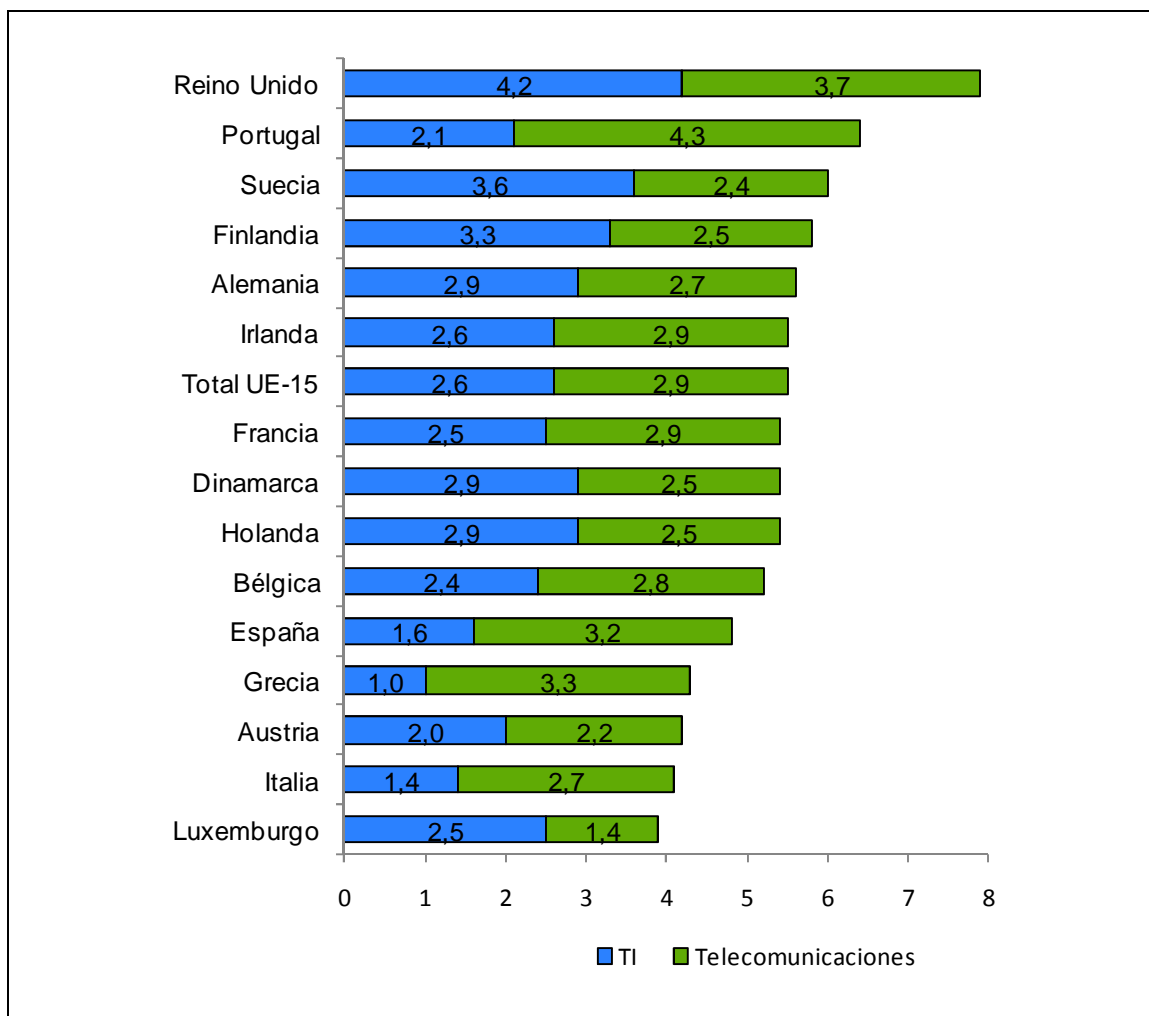


13/06/2011

Ficha: II.4

Gasto TIC respecto al PIB en 2009 (%)



Fuente: elaboración propia a partir del informe EUROSTAT. Revisado Mayo 2011.

En este gráfico se muestra el gasto TIC de los países desarrollados de la Unión europea para el año 2009. Reino Unido se sitúa a la cabeza seguido por Portugal, Suecia y Finlandia. Resultado de los avances de países más dinámicos que han elevado la media a 5,5% del PIB en gasto TIC, países como Holanda, Dinamarca, Bélgica, Luxemburgo y Austria se sitúan ahora por debajo de dicha media líder de referencia. Centrándonos en Europa vemos que, como norma general, los países del norte y centro del continente mantienen un mayor esfuerzo relativo en el ámbito de las TIC, mientras que los países mediterráneos mantienen porcentajes más reducidos.

Promotores-patrocinadores:



Entidades Colaboradoras:

ANFAC, Asociación de Marketing de España (MKT), Asociación Española de la Industria Eléctrica (UNESA), Asociación Española de Supermercados (ACES), Ayuntamiento de Madrid – Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana, BBVA, British American Tobacco (BAT), Comunidad de Madrid – Consejería de Economía y Hacienda, Consejería de Economía y Hacienda de Castilla – La Mancha, El Corte Inglés, Federación de Cajas Vasco Navarras, Federación de Empresarios de La Rioja (FER), Fomento de San Sebastián, Fundación Universidad Empresa, Generalitat Valenciana, Genoma España, Gobierno Vasco, Grupo Santander, Iberdrola, Instituto de Crédito Oficial (ICO), Instituto de Estadística de Castilla – La Mancha, Junta de Andalucía, Junta de Castilla y León, Red Eléctrica de España, Schneider Electric España, Siemens.