

20/06/2011

Ficha: II.5

Inversión de capital en telecomunicaciones
 (mill. euros y %)

Países	2007	2008	2009	2010	Tasas de variación (%)		
					08/07	09/08	10/09
Alemania	6.805,9	6.703,0	6.537,6	6.568,9	-1,5%	-2,5%	0,5%
Austria	830,1	713,1	696,8	733,0	-14,1%	-2,3%	5,2%
Bélgica/Luxemburgo	1.263,6	1.402,2	1.389,9	1.468,5	11,0%	-0,9%	5,7%
Dinamarca	894,1	1.291,8	1.318,2	1.436,0	44,5%	2,0%	8,9%
España	5.793,0	5.196,9	4.552,9	4.226,9	-10,3%	-12,4%	-7,2%
Finlandia	436,8	436,9	366,6	360,2	0,0%	-16,1%	-1,7%
Francia	5.966,2	6.087,8	5.782,9	5.613,6	2,0%	-5,0%	-2,9%
Grecia	1.295,1	1.359,8	1.506,7	1.678,9	5,0%	10,8%	11,4%
Holanda	2.312,1	2.417,7	2.190,0	2.223,8	4,6%	-9,4%	1,5%
Irlanda	458,1	485,3	457,5	468,9	5,9%	-5,7%	2,5%
Italia	7.169,2	6.598,0	5.800,2	5.589,4	-8,0%	-12,1%	-3,6%
Portugal	1.316,0	1.255,6	1.364,5	1.452,1	-4,6%	8,7%	6,4%
Reino Unido	14.476,7	12.288,8	10.682,2	11.462,6	-15,1%	-13,1%	7,3%
Suecia	1.156,5	1.121,9	1.001,1	1.150,4	-3,0%	-10,8%	14,9%
Total UE-15	50.173,4	47.358,8	43.647,1	44.433,2	-5,6%	-7,8%	1,8%
Eslovenia	325,3	284,3	268,7	274,9	-12,6%	-5,5%	2,3%
Estonia	77,6	66,8	51,2	48,4	-13,9%	-23,4%	-5,5%
Hungría	357,1	388,3	343,0	359,1	8,7%	-11,7%	4,7%
Letonia	108,9	143,4	135,2	138,2	31,7%	-5,7%	2,2%
Lituania	158,2	131,7	100,8	83,5	-16,8%	-23,5%	-17,2%
Polonia	1.942,2	2.021,5	1.699,5	1.796,6	4,1%	-15,9%	5,7%
Rep. Checa	581,6	595,5	535,0	548,3	2,4%	-10,2%	2,5%
Rep. Eslovaca	387,5	390,4	345,5	327,6	0,7%	-11,5%	-5,2%
Total UE-25	54.111,8	51.380,7	47.126,0	48.009,8	-5,0%	-8,3%	1,9%
Bulgaria	538,3	404,9	342,1	325,3	-24,8%	-15,5%	-4,9%
Rumania	910,4	1.073,5	936,7	1.046,6	17,9%	-12,7%	11,7%
Total UE-27	55.560,5	52.859,1	48.404,8	49.381,7	-4,9%	-8,4%	2,0%
Noruega	2.162,9	2.054,4	1.673,7	1.826,4	-5,0%	-18,5%	9,1%
Suiza	1.793,6	1.593,5	1.674,5	1.744,9	-11,2%	5,1%	4,2%

Fuente: elaboración propia a partir de EUROSTAT y EUROMONITOR. Revisado Junio 2011

Según las fuentes estadísticas de Euromonitor y Eurostat, las inversiones de capital en el sector de las telecomunicaciones han descendido de manera general en el periodo 2007-2010. El motivo de este descenso a pesar de ser un sector bastante atractivo en términos económicos, es la dificultad de obtener unos beneficios inmediatos que permitan volver a reinvertirlos en dicho sector. Sin embargo, se puede observar como algunos países han visto incrementado su esfuerzo en cuanto a inversión de capital en telecomunicaciones para 2010. En concreto 1,8% en la UE15 y 2,0% en la UE27, como señal de cierta recuperación inversora.

Promotores-patrocinadores:



Entidades Colaboradoras:

ANFAC, Asociación de Marketing de España (MKT), Asociación Española de la Industria Eléctrica (UNESA), Asociación Española de Supermercados (ACES), Ayuntamiento de Madrid – Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana, BBVA, British American Tobacco (BAT), Comunidad de Madrid – Consejería de Economía y Hacienda, Consejería de Economía y Hacienda de Castilla – La Mancha, El Corte Inglés, Federación de Cajas Vasco Navarras, Federación de Empresarios de La Rioja (FER), Fomento de San Sebastián, Fundación Universidad Empresa, Generalitat Valenciana, Genoma España, Gobierno Vasco, Grupo Santander, Iberdrola, Instituto de Crédito Oficial (ICO), Instituto de Estadística de Castilla – La Mancha, Junta de Andalucía, Junta de Castilla y León, Red Eléctrica de España, Schneider Electric España, Siemens.