

27/06/2011

Ficha: II.6

Evolución del número de usuarios de Telefonía Móvil (miles)

	Nº líneas de telefonía móvil (miles)			Móviles por cada 100 habitantes		
	2008	2009	2010	2008	2009	2010
Dinamarca	6.550,7	6.738,1	7.039,0	119,6	122,3	127,2
Finlandia	6.830,0	7.136,2	8.157,6	128,9	134,0	152,4
Francia	57.972,0	60.109,7	62.363,8	93,3	96,3	99,4
Alemania	107.245,0	109.537,4	108.751,4	130,4	133,6	133,1
Italia	88.580,0	91.532,4	92.945,0	148,6	152,4	153,9
Portugal	14.909,6	15.745,0	16.712,2	140,1	147,6	156,3
España	49.681,6	50.901,3	53.012,8	110,3	111,8	115,4
Suecia	10.854,3	11.173,0	11.967,0	118,5	121,4	128,1
Holanda	19.927,0	20.528,7	21.853,4	121,6	125,1	132,9
Reino Unido	75.565,4	77.308,9	82.733,8	123,5	125,5	133,5
Grecia	13.799,3	14.624,6	13.925,1	123,1	130,0	123,3
UE-15	480.308,2	494.910,9	511.210,4	116,3	118,2	128,5
Polonia	45.634,3	48.682,4	45.961,7	120,0	128,2	120,4
Rep.Checa	13.780,2	14.136,1	14.754,6	133,6	136,7	140,4
UE-25	570.796,8	590.209,6	603.950,0	105,4	108,1	128,0
Bulgaria	10.633,3	10.982,4	11.067,2	140,4	146,1	146,3
Rumania	24.467,0	27.056,4	27.276,0	113,8	126,2	127,6
UE-27	605.897,1	628.248,4	642.293,2	112,1	116,3	128,2

Fuente: elaboración propia N-economía a partir de ITU y Euromonitor. Revisado 2011.

Basándonos en los datos de Euromonitor, en 2010 el número total de líneas de telefonía móvil contratadas en la UE-27 es de 642 millones de líneas. Si nos referimos a la UE-25, la cifra es de alrededor de 604 millones líneas suscritas, un 94% del total, mientras que para la UE-15 el número de líneas de telefonía móvil en uso es de 511 millones, lo que equivale a un 80% del total europeo. Estos porcentajes de cada zona sobre el total europeo nos da una idea de la importancia que tienen los países de la Europa del Este para el negocio de telecomunicaciones europeo, y explica el interés de los operadores de los países de la UE-15 por implantarse en dichas zonas. Si atendemos a los niveles de penetración de la telefonía móvil en Europa, en general son bastante altos, sobrepasando el 100% en la mayor parte de los casos. La principal explicación de que se sobrepase el 100% no es otra que la activación de 2 líneas por persona para usos diferentes.

Promotores-patrocinadores:



Entidades Colaboradoras:

ANFAC, Asociación de Marketing de España (MKT), Asociación Española de la Industria Eléctrica (UNESA), Asociación Española de Supermercados (ACES), Ayuntamiento de Madrid – Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana, BBVA, British American Tobacco (BAT), Comunidad de Madrid – Consejería de Economía y Hacienda, Consejería de Economía y Hacienda de Castilla – La Mancha, El Corte Inglés, Federación de Cajas Vasco Navarras, Federación de Empresarios de La Rioja (FER), Fomento de San Sebastián, Fundación Universidad Empresa, Generalitat Valenciana, Genoma España, Gobierno Vasco, Grupo Santander, Iberdrola, Instituto de Crédito Oficial (ICO), Instituto de Estadística de Castilla – La Mancha, Junta de Andalucía, Junta de Castilla y León, Red Eléctrica de España, Schneider Electric España, Siemens.