

04/07/2011

Ficha: II.7

Comparativa de la difusión de las TIC en algunos países europeos

	Alemania	Francia	España	Europa	Año. Fuente.
Indicadores de infraestructuras					
Líneas móviles por 100 habitantes	133	99	115	128	2010 Eurostat
PCs por 100 habitantes	83	79	67	73	2010 Eurostat
PCs en empresas por 100 empleados	61	55	51	52	2009 Eurostat
Indicadores de servicios					
Porcentaje de usuarios de Internet	80	79	64	71	2010 Eurostat
Porcentaje de hogares con Banda Ancha	75	67	57	63	2010 Eurostat
Indicadores de usos					
Porcentaje de compradores on-line	48	42	17	33	2010 Eurostat
Porcentaje de empresas que interactúan con las AA.PP. a través de internet	95	85	95	90	2010 Eurostat
Fuente: elaboración propia N-economía a partir de Eurostat. Revisado Julio 2011.					

Analizando los indicadores de infraestructuras, España se encuentra por debajo de la media europea en cuanto a líneas móviles por 100 habitantes, PC's por 100 habitantes y PC's en empresas por 100 habitantes, mientras que Alemania se encuentra por encima de la media en todos ellos. En el caso de indicadores de servicios, España tampoco supera la media europea en porcentaje de usuarios de Internet y en porcentaje de hogares con Banda Ancha; esto perjudica a nuestra velocidad de transferencia de datos en Internet respecto Europa. Fijándonos en los indicadores de usos, España se encuentra muy por debajo de la compra on-line lo que demuestra una desconfianza por parte de los usuarios a comprar por Internet comparado con otras regiones europeas. Respecto de la interacción de empresas con las AA.PP., nos encontramos por encima de la media europea.

España se encuentra cercana de la media europea y de países destacados como Alemania y Francia en la mayor parte de los indicadores seleccionados, estando únicamente por encima del promedio en porcentaje de empresas que interactúan con las AA.PP. a través de Internet.

Promotores-patrocinadores:



Entidades Colaboradoras:

ANFAC, Asociación de Marketing de España (MKT), Asociación Española de la Industria Eléctrica (UNESA), Asociación Española de Supermercados (ACES), Ayuntamiento de Madrid – Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana, BBVA, British American Tobacco (BAT), Comunidad de Madrid – Consejería de Economía y Hacienda, Consejería de Economía y Hacienda de Castilla – La Mancha, El Corte Inglés, Federación de Cajas Vasco Navarras, Federación de Empresarios de La Rioja (FER), Fomento de San Sebastián, Fundación Universidad Empresa, Generalitat Valenciana, Genoma España, Gobierno Vasco, Grupo Santander, Iberdrola, Instituto de Crédito Oficial (ICO), Instituto de Estadística de Castilla – La Mancha, Junta de Andalucía, Junta de Castilla y León, Red Eléctrica de España, Schneider Electric España, Siemens.