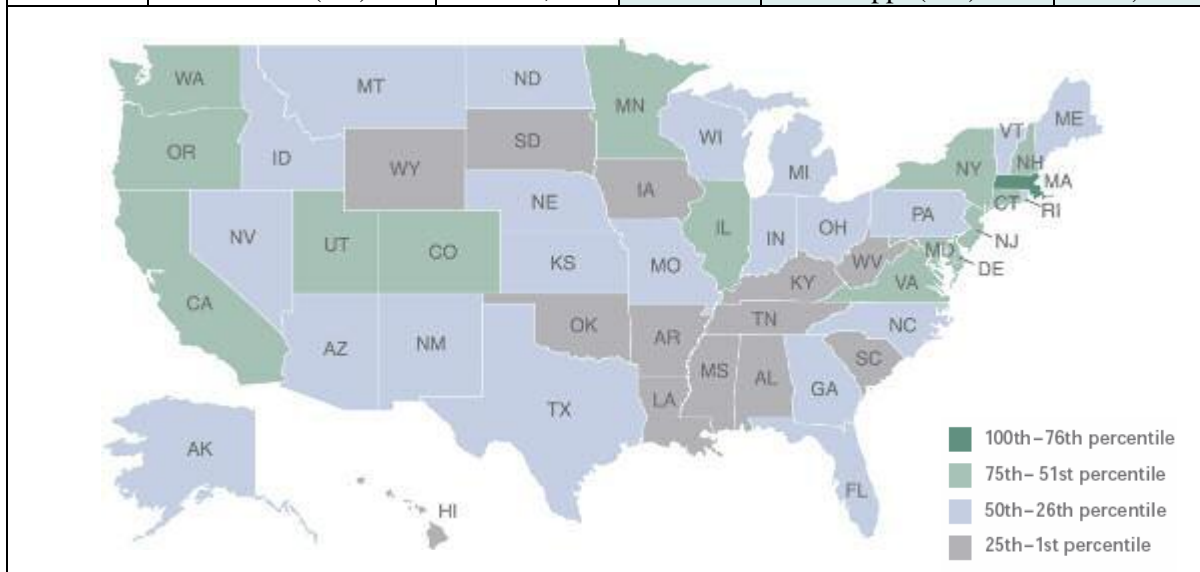


20/09/2011

Ficha: III.1

Ordenación de los diferentes estados de EE.UU. según un índice de nivel de Nueva Economía

Orden	Estado	Nota	Orden	Estado	Nota
1	Massachussets (MA)	92,6	46	Wyoming (WY)	45,0
2	Washington (WA)	77,5	47	Alabama (AL)	43,5
3	Maryland (MD)	76,9	48	Arkansas (AR)	40,0
4	New Jersey (NJ)	76,9	49	West Virginia (WV)	38,1
5	Connecticut (CT)	76,6	50	Mississippi (MS)	35,3



AL Alabama	DE Delaware	IA Iowa	MI Michigan	NH New Hampshire	OK Oklahoma	TX Texas
AK Alaska	FL Florida	KS Kansas	MN Minnesota	NJ New Jersey	OR Oregon	UT Utah
AZ Arizona	GA Georgia	KY Kentucky	MS Mississippi	NM New Mexico	PA Pennsylvania	VT Vermont
AR Arkansas	HI Hawaii	LA Louisiana	MO Missouri	NY New York	RI Rhode Island	VA Virginia
CA California	ID Idaho	ME Maine	MT Montana	NC North Carolina	SC South Carolina	WA Washington
CO Colorado	IL Illinois	MD Maryland	NE Nebraska	ND North Dakota	SD South Dakota	WV West Virginia
CT Connecticut	IN Indiana	MA Massachussets	NV Nevada	OH Ohio	TN Tennessee	WI Wisconsin
						WY Wyoming

Fuente: elaboración propia N-economía a partir de PPI, the State New economy Index 2010.

El índice recoge un conjunto de 21 indicadores organizados en cinco bloques: trabajadores TIC, globalización, competitividad, economía digital y capacidad de innovación tecnológica. A través de éste, podemos constatar la heterogeneidad en la implantación de la Nueva Economía en las distintas regiones estadounidenses. Se observa una mayor implantación de las TIC en la costa oeste y en el norte de la costa este, mientras que el norte y el medio-este del país tienen un índice inferior a la media nacional. Los estados más evolucionados casi duplican el nivel medio.

Promotores-patrocinadores:



Entidades Colaboradoras:

ANFAC, Asociación de Marketing de España (MKT), Asociación Española de la Industria Eléctrica (UNESA), Asociación Española de Supermercados (ACES), Ayuntamiento de Madrid – Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana, BBVA, British American Tobacco (BAT), Comunidad de Madrid – Consejería de Economía y Hacienda, Consejería de Economía y Hacienda de Castilla – La Mancha, El Corte Inglés, Federación de Cajas Vasco Navarras, Federación de Empresarios de La Rioja (FER), Fomento de San Sebastián, Fundación Universidad Empresa, Generalitat Valenciana, Genoma España, Gobierno Vasco, Grupo Santander, Iberdrola, Instituto de Crédito Oficial (ICO), Instituto de Estadística de Castilla – La Mancha, Junta de Andalucía, Junta de Castilla y León, Red Eléctrica de España, Schneider Electric España, Siemens.