

29/06/2009

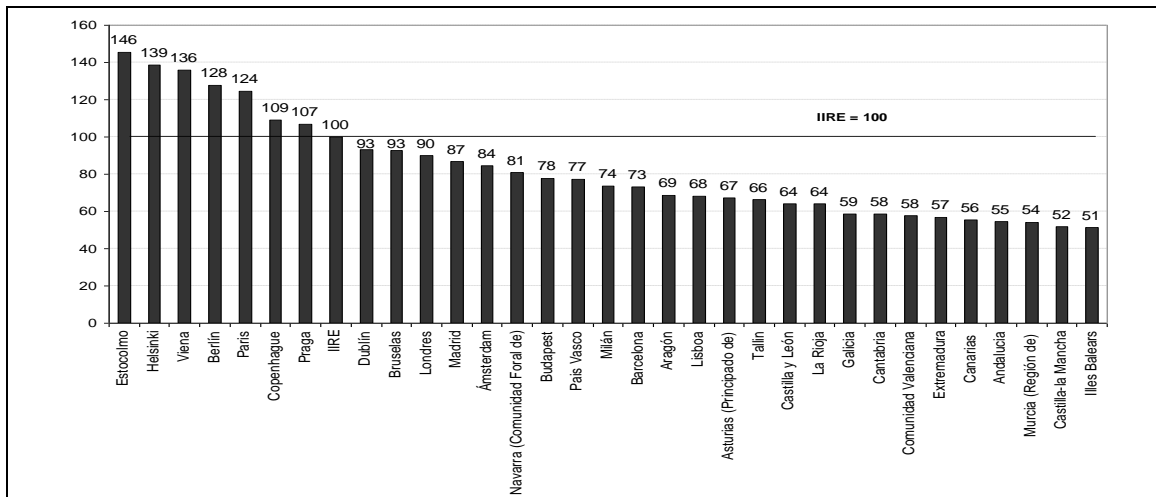
Ficha: III.3

**IIRE: Indicador Innovación Regiones Europeas  
(Media de las 17 regiones líderes)**

**Tabla resumen indicadores**

<b>Hogares y Usuarios (IIRE Hogares)</b>
Hogares con acceso a Internet (%)
Hogares con Banda Ancha (%)
Población que accede a Internet (%)
Población que no ha utilizado nunca un ordenador (%) [el dato original se expresa como su complementario]
Población que ordena y compra por Internet (%)
<b>Investigación y Desarrollo (IIRE I+D)</b>
Gasto en I+D (% sobre el PIB regional)
Gasto en I+D de las empresas (% / del gasto de I+D)
Empleados en I+D (% / población ocupada)
Investigadores (% / total de empleados en I+D)
<b>Empleo en Tecnología (IIRE Empleo)</b>
Empleados en Ciencia y Tecnología (% / población ocupada)
Empleados en sector servicios de alta y media Tecnología (% / total servicios)
Empleados en sector industrial de alta y media Tecnología (% / total industria)
Emp. de Industria y servicios intensivos en alta tecnología (% / total serv. e ind.)
<b>Educación y Formación (IIRE Educación y Formación)</b>
Estudiantes de Educación Post-secundaria (% / estudiantes)
Estudiantes de Educación Terciaria 1 (% / estudiantes)
Estudiantes de Educación Terciaria 2 (% / estudiantes)
Empleados en C. y T. con 3º nivel educativo (% / población ocupada)
<b>Propiedad Intelectual (IIRE Propiedad)</b>
Solicitudes de Patentes a EPO (número de patentes / millón ocupados)
Solicitudes de Patentes TIC a EPO (número de patentes / millón ocupados)
Solicitudes de Patentes de alta Tecnología a EPO (nº de pat. / millón ocupados)
Solicitudes de Patentes de biotecnología a EPO (nº de pat. / millón ocupados)

Fuente: elaboración propia N-economía a partir de "Penetración Regional de la Nueva Economía 2009".



Promotores-patrocinadores:



Entidades Colaboradoras:

ANFAC, Asociación de Marketing de España (MKT), Asociación Española de la Industria Eléctrica (UNESA), Asociación Española de Supermercados (ACES), Ayuntamiento de Madrid – Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana, BBVA, British American Tobacco (BAT), Comunidad de Madrid – Consejería de Economía y Hacienda, Consejería de Economía y Hacienda de Castilla – La Mancha, El Corte Inglés, Federación de Cajas Vasco Navarras, Federación de Empresarios de La Rioja (FER), Fomento de San Sebastián, Fundación Universidad Empresa, Generalitat Valenciana, Genoma España, Gobierno Vasco, Grupo Santander, Iberdrola, Instituto de Crédito Oficial (ICO), Instituto de Estadística de Castilla – La Mancha, Junta de Andalucía, Junta de Castilla y León, Red Eléctrica de España, Schneider Electric España, Siemens.