

31/10/2011

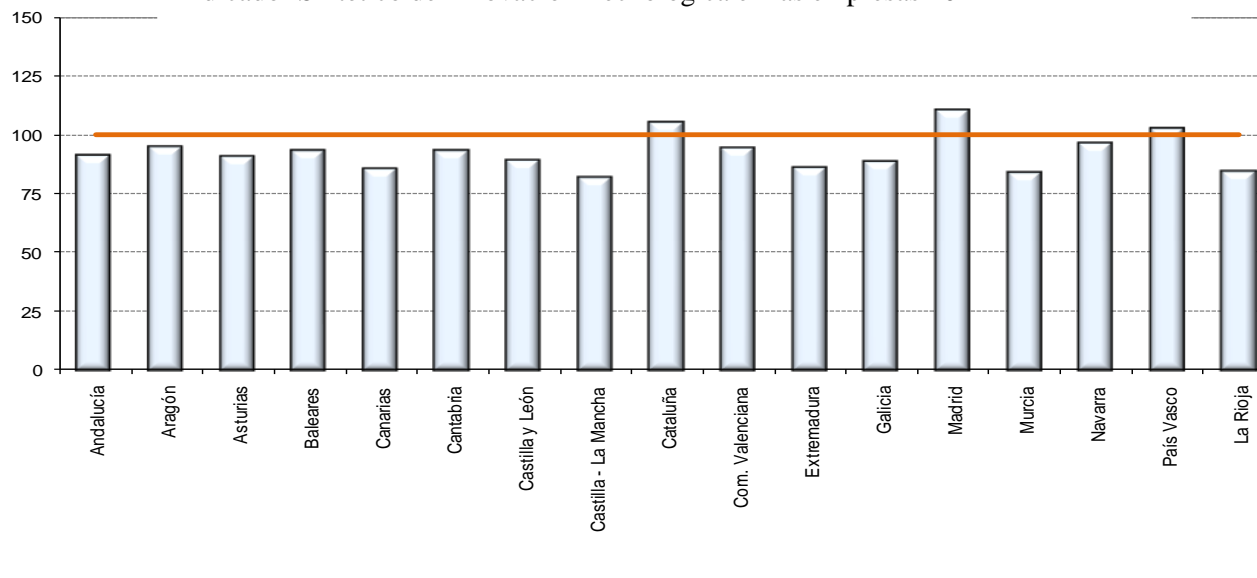
Ficha: III.7

El Indicador de la Nueva Economía en las empresas a nivel regional

CC.AA.	Indicador de la N-Economía en las empresas	Empresas con Banda Ancha (%)	Personal que utiliza PC (%)	Personal que utiliza Internet (%)	Empresas con página Web (%)	Empresas que utilizan el comercio electrónico (%)
Andalucía	91	99	81	84	88	103
Aragón	94	100	81	80	101	110
Asturias	91	101	74	74	100	104
Baleares	93	100	83	91	90	100
Canarias	86	100	75	75	82	95
Cantabria	93	100	82	72	97	113
Castilla y León	89	99	70	69	93	113
Castilla-La Mancha	82	99	70	73	85	82
Cataluña	105	100	101	105	112	106
Com. Valenciana	94	101	93	87	99	92
Extremadura	86	101	70	73	91	95
Galicia	88	99	78	71	92	101
Madrid	110	100	122	121	108	99
Murcia	84	99	73	76	95	77
Navarra	96	101	89	90	101	100
País Vasco	102	100	100	96	112	105
La Rioja	84	99	70	70	100	81
Media España	100	100	100	100	100	100

Fuente: elaboración propia N-economía a partir de "Penetración Regional de la Nueva Economía 2011".

Indicador Sintético de Innovación Tecnológica en las empresas 2011



Promotores-patrocinadores:



Entidades Colaboradoras:

ANFAC, Asociación de Marketing de España (MKT), Asociación Española de Supermercados (ACES), Ayuntamiento de Madrid – Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana, BBVA, British American Tobacco (BAT), CESCE, Comunidad de Madrid – Consejería de Economía y Hacienda, El Corte Inglés, Federación de Cajas Vasco Navarras, Federación de Empresarios de La Rioja (FER), Fomento de San Sebastián, Fundación Universidad Empresa, Generalitat Valenciana, Genoma España, Gobierno Vasco, Grupo Santander, Iberdrola, Instituto de Crédito Oficial (ICO), Instituto de Estadística de Castilla – La Mancha, Junta de Andalucía, Junta de Castilla y León, MAPFRE, Red Eléctrica de España, Schneider Electric España, Siemens.