

07/11/2011

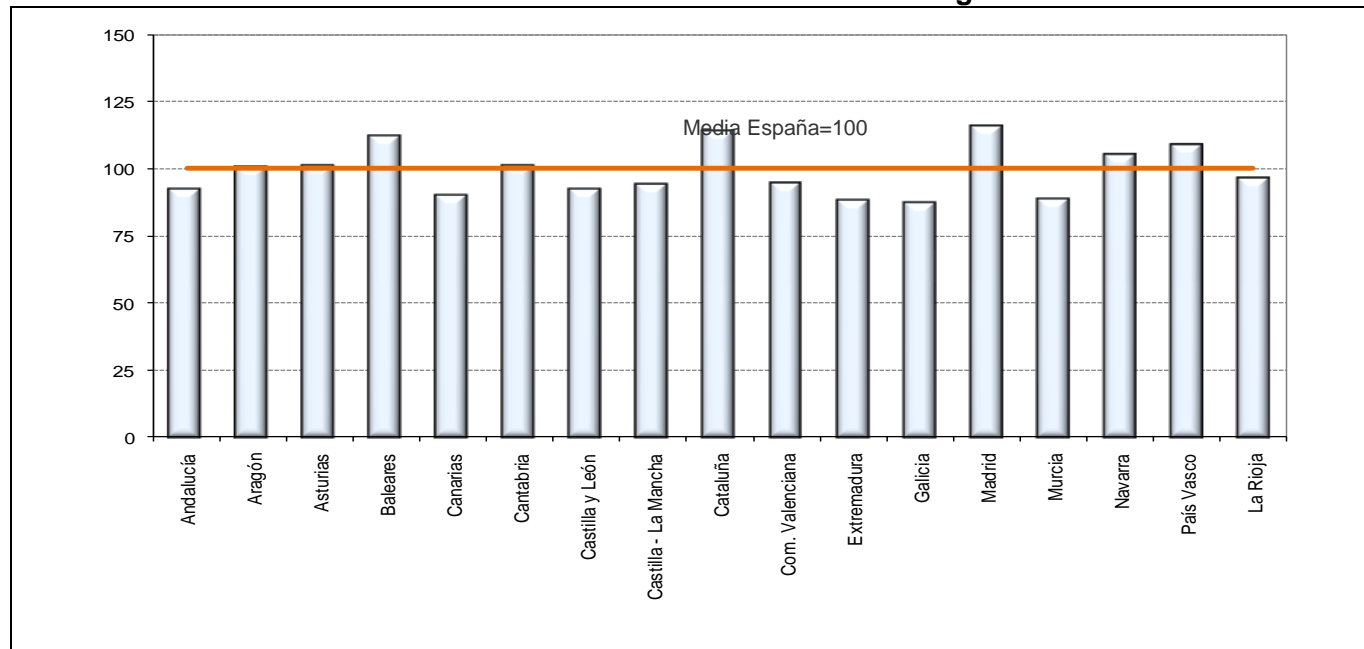
**Ficha: III.8**

**El Indicador de la Nueva Economía en los Hogares y sus componentes a nivel regional**

CC.AA.	Indicador de la NE empresas	% hogares con móvil	% hogares con PC	% Hogares con Banda Ancha	Penetración de Internet	% población con e-commerce
Andalucía	91	99	97	92	92	77
Aragón	100	101	102	102	105	90
Asturias	100	100	99	101	98	103
Baleares	111	99	108	112	111	126
Canarias	90	100	98	99	89	63
Cantabria	100	101	99	99	99	105
Castilla y León	92	96	93	82	96	91
Castilla- La Mancha	93	98	96	90	98	84
Cataluña	113	101	106	117	112	130
Com. Valenciana	94	102	95	91	98	83
Extremadura	87	98	89	80	89	81
Galicia	87	97	90	81	83	83
Madrid	115	102	109	115	111	138
Murcia	88	101	98	89	91	61
Navarra	105	102	105	102	100	114
País Vasco	108	101	105	110	104	120
La Rioja	96	100	94	95	97	93
<b>Media España</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Fuente: elaboración propia N-economía a partir de "Penetración Regional de la Nueva Economía 2011".

**Indicador Sintético de la Nueva Economía en los Hogares 2011**



**Promotores-patrocinadores:**



**Entidades Colaboradoras:**

ANFAC, Asociación de Marketing de España (MKT), Asociación Española de Supermercados (ACES), Ayuntamiento de Madrid – Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana, BBVA, British American Tobacco (BAT), CESCE, Comunidad de Madrid – Consejería de Economía y Hacienda, El Corte Inglés, Federación de Cajas Vasco Navarras, Federación de Empresarios de La Rioja (FER), Fomento de San Sebastián, Fundación Universidad Empresa, Generalitat Valenciana, Genoma España, Gobierno Vasco, Grupo Santander, Iberdrola, Instituto de Crédito Oficial (ICO), Instituto de Estadística de Castilla – La Mancha, Junta de Andalucía, Junta de Castilla y León, MAPFRE, Red Eléctrica de España, Schneider Electric España, Siemens.