

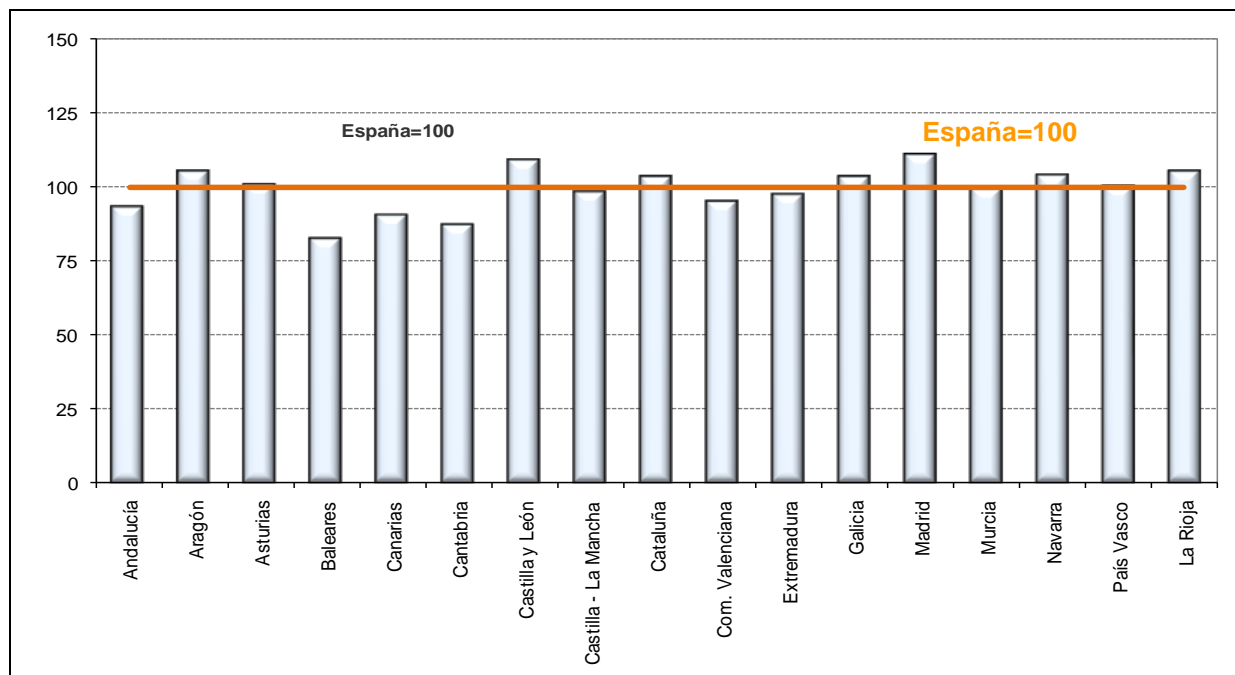
14/11/2011

**Ficha: III.9**

**El Indicador de la Nueva Economía en las AA.PP. y sus componentes a nivel regional**

CC.AA.	Indicador de la N-Economía en las AA.PP.	Empresas que interactúan con las AA.PP. vía Internet	Población que interactúa con las AA.PP. vía Internet
Andalucía	92	93	92
Aragón	105	103	107
Asturias	100	96	107
Baleares	82	81	83
Canarias	90	95	83
Cantabria	86	84	89
Castilla y León	108	105	114
Castilla- La Mancha	98	90	109
Cataluña	103	108	95
Com. Valenciana	94	96	92
Extremadura	97	96	97
Galicia	103	97	111
Madrid	110	105	118
Murcia	99	96	103
Navarra	103	107	97
País Vasco	99	103	94
La Rioja	105	109	99
<b>Media España</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Fuente: elaboración propia N-economía a partir de "Penetración Regional de la Nueva Economía 2011".



Promotores-patrocinadores:



Entidades Colaboradoras:

ANFAC, Asociación de Marketing de España (MKT), Asociación Española de Supermercados (ACES), Ayuntamiento de Madrid – Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana, BBVA, British American Tobacco (BAT), CESCE, Comunidad de Madrid – Consejería de Economía y Hacienda, El Corte Inglés, Federación de Cajas Vasco Navarras, Federación de Empresarios de La Rioja (FER), Fomento de San Sebastián, Fundación Universidad Empresa, Generalitat Valenciana, Genoma España, Gobierno Vasco, Grupo Santander, Iberdrola, Instituto de Crédito Oficial (ICO), Instituto de Estadística de Castilla – La Mancha, Junta de Andalucía, Junta de Castilla y León, MAPFRE, Red Eléctrica de España, Schneider Electric España, Siemens.