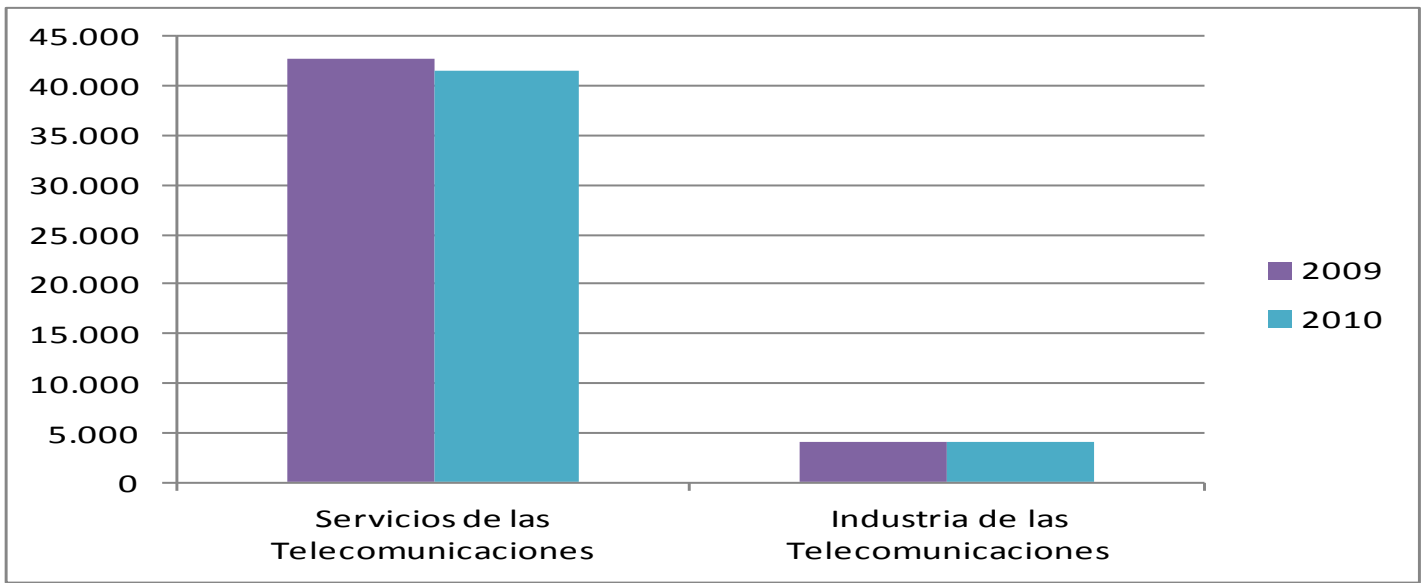


28/11/2011

Ficha: IV.2

Las cifras del sector español de Telecomunicaciones

Subsector	Valor de mercado (mill. euros) 2009	Valor de mercado (mill. euros) 2010	Peso (%)	Tasa variación 10/09 (%)	
Servicios de Telecomunicaciones	Servicios móviles				
	Servicios portadores y de telefonía fija				
	Servicios de acceso a Internet				
	Servicios de telecomunicación por cable	42.713	41.447	47,0	-3,0
	Transmisión y conmutación de datos				
Industrias de telecomunicación	Equipamientos de telecomunicación	4.098	4.096	4,6	0,0
	Instalación e integración de sistemas				
<b>Total Telecomunicaciones</b>	<b>46.811</b>	<b>100,0</b>	<b>51,3</b>	<b>0,7</b>	



Fuente: elaboración propia N-economía a partir de AMETIC.

El sector de las Telecomunicaciones, dentro del ámbito de las TIC en España, se configura como el sector que genera mayor peso económico alcanzando los 46.811 millones de euros en 2010, lo que representa un 51,3% de todo el valor de mercado del Hipersector TIC. Entrando en detalle, destacan los servicios de telecomunicaciones con un valor de mercado de 41.447 que representa el 47% del total del Hipersector.

Promotores-patrocinadores:



Entidades Colaboradoras:

ANFAC, Asociación de Marketing de España (MKT), Asociación Española de Supermercados (ACES), Ayuntamiento de Madrid – Area de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana, BBVA, British American Tobacco (BAT), CESCE, Comunidad de Madrid – Consejería de Economía y Hacienda, El Corte Inglés, Federación de Cajas Vasco Navarras, Federación de Empresarios de La Rioja (FER), Fomento de San Sebastián, Fundación Universidad Empresa, Generalitat Valenciana, Genoma España, Gobierno Vasco, Grupo Santander, Iberdrola, Instituto de Crédito Oficial (ICO), Instituto de Estadística de Castilla – La Mancha, Junta de Andalucía, Junta de Castilla y León, MAPFRE, Red Eléctrica de España, Schneider Electric España, Siemens.