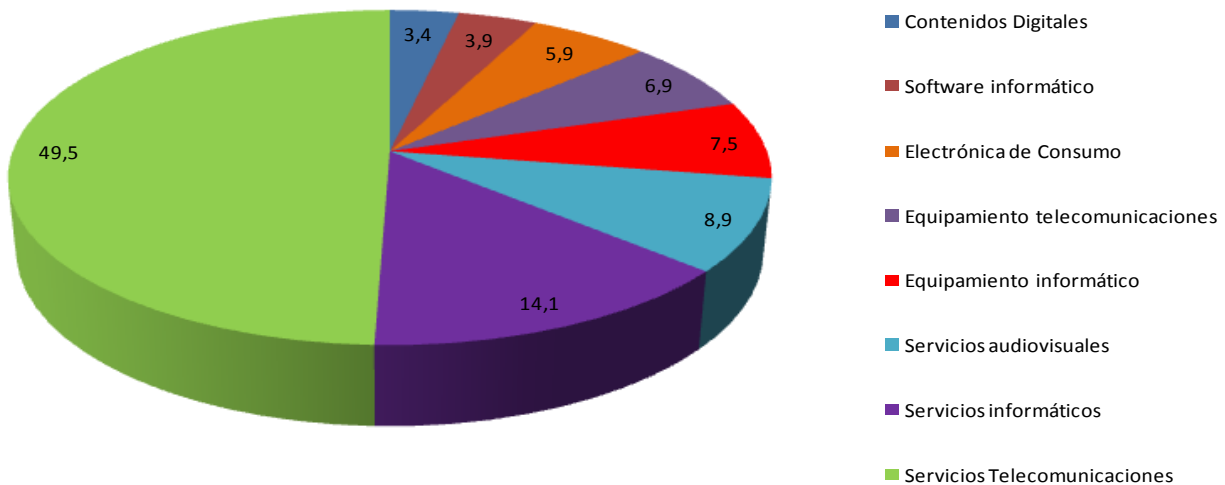


19/12/2011

Ficha:
IV.5

Distribución de Macrosector TIC

Sectores	Valor de mercado (mill. euros)	Peso (%)
Contenidos Digitales	2.430,0	3,4
Software informático	2.776,7	3,9
Electrónica de Consumo	4.188,2	5,9
Equipamiento telecomunicaciones	4.900,5	6,9
Equipamiento informático	5.331,1	7,5
Servicios audiovisuales	6.315,5	8,9
Servicios informáticos	10.008,0	14,1
Servicios Telecomunicaciones	35.241,0	49,5
Total	71.191,0	100,0



Fuente: Elaboración propia N-economía, a partir de ASIMELEC.

Durante 2009 el valor del mercado del Macrosector TIC ha experimentado un notable descenso en su volumen de negocio respecto a 2008. El sector de servicios de telecomunicaciones representa casi la mitad del Macrosector TIC (49,5%), aumentando en 1,5 puntos respecto a 2008. El sector de servicios informáticos representa en el Macrosector el (14,1%) mientras que el resto de sectores se reparte el 36,4% restante. Los sectores audiovisual, de equipamiento informático y de equipamiento de telecomunicaciones mantienen una contribución al Macrosector TIC en torno al 8%, mientras que la contribución del sector de electrónica de consumo se sitúa en el 5,9%. Por debajo del 4% aparecen los sectores de software informático (3,9%) y contenidos digitales (3,4%).

Promotores-patrocinadores:



Entidades Colaboradoras:

ANFAC, Asociación de Marketing de España (MKT), Asociación Española de Supermercados (ACES), Ayuntamiento de Madrid – Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana, BBVA, British American Tobacco (BAT), CESCE, Comunidad de Madrid – Consejería de Economía y Hacienda, El Corte Inglés, Federación de Cajas Vasco Navarras, Federación de Empresarios de La Rioja (FER), Fomento de San Sebastián, Fundación Universidad Empresa, Generalitat Valenciana, Genoma España, Gobierno Vasco, Grupo Santander, Iberdrola, Instituto de Crédito Oficial (ICO), Instituto de Estadística de Castilla – La Mancha, Junta de Andalucía, Junta de Castilla y León, MAPFRE, Red Eléctrica de España, Schneider Electric España, Siemens.