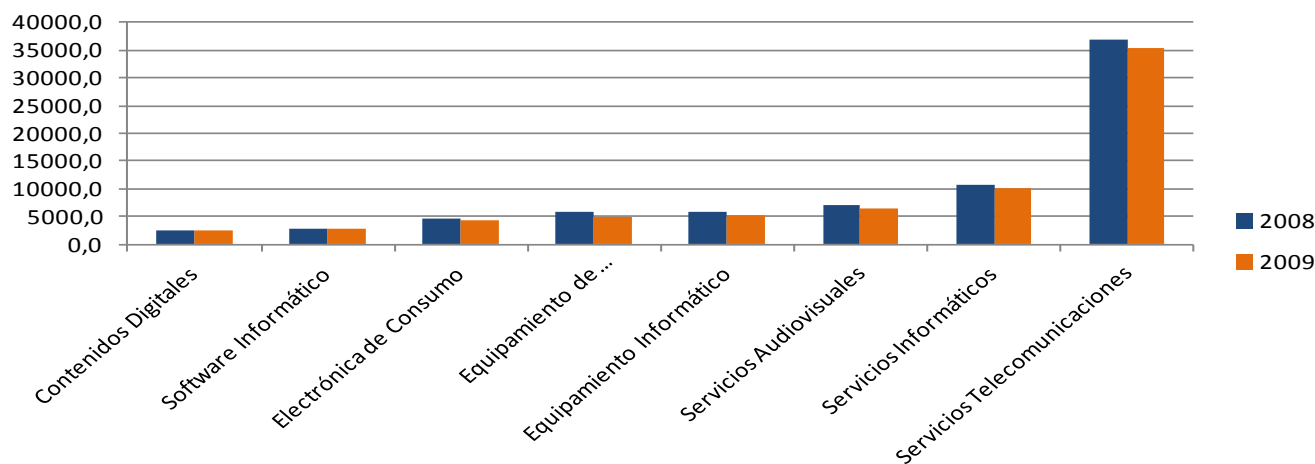


9/1/2012

Ficha: IV.6

Evolución del mercado de servicios de Telecomunicaciones

Subsectores	Valor (mill.) 2008	Valor (mill.) 2009	Tasa variación 09/08 (%)
Contenidos Digitales	2515,0	2430,0	-3.4
Software Informático	2895,0	2777,0	-4.0
Electrónica de Consumo	4662,0	4188,0	-10.2
Equipamiento de Telecomunicaciones	5949,0	4901,0	-17.6
Equipamiento Informático	5901,0	5331,0	-9.5
Servicios Audiovisuales	7118,0	6316,0	-11.3
Servicios Informáticos	10571,0	10008,0	-5.3
Servicios Telecomunicaciones	36943,0	35241,0	-4.6
Total	76.554,0	71.191,0	-7.0



Fuente: elaboración propia N-economía a partir de ASIMELEC.

Se puede observar, un descenso total en 2009 respecto al año anterior de un 7.0% pasando de 76.554 millones de euros a 71.191 millones. También se refleja una disminución de todos los segmentos que lo componen, desatancando Servicios de Telecomunicaciones, con un peso cercano a la mitad del total, bajando un 4.6%. También destacan los descensos producidos en equipamiento de telecomunicaciones (17.6%), servicios audiovisuales (-11,3%) y electrónica de consumo (-10,2%).

Promotores-patrocinadores:



Entidades Colaboradoras:

ANFAC, Asociación de Marketing de España (MKT), Asociación Española de Supermercados (ACES), Ayuntamiento de Madrid – Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana, BBVA, British American Tobacco (BAT), CESCE, Comunidad de Madrid – Consejería de Economía y Hacienda, El Corte Inglés, Federación de Cajas Vasco Navarras, Federación de Empresarios de La Rioja (FER), Fomento de San Sebastián, Fundación Universidad Empresa, Generalitat Valenciana, Genoma España, Gobierno Vasco, Grupo Santander, Iberdrola, Instituto de Crédito Oficial (ICO), Instituto de Estadística de Castilla – La Mancha, Junta de Andalucía, Junta de Castilla y León, MAPFRE, Red Eléctrica de España, Schneider Electric España, Siemens.