

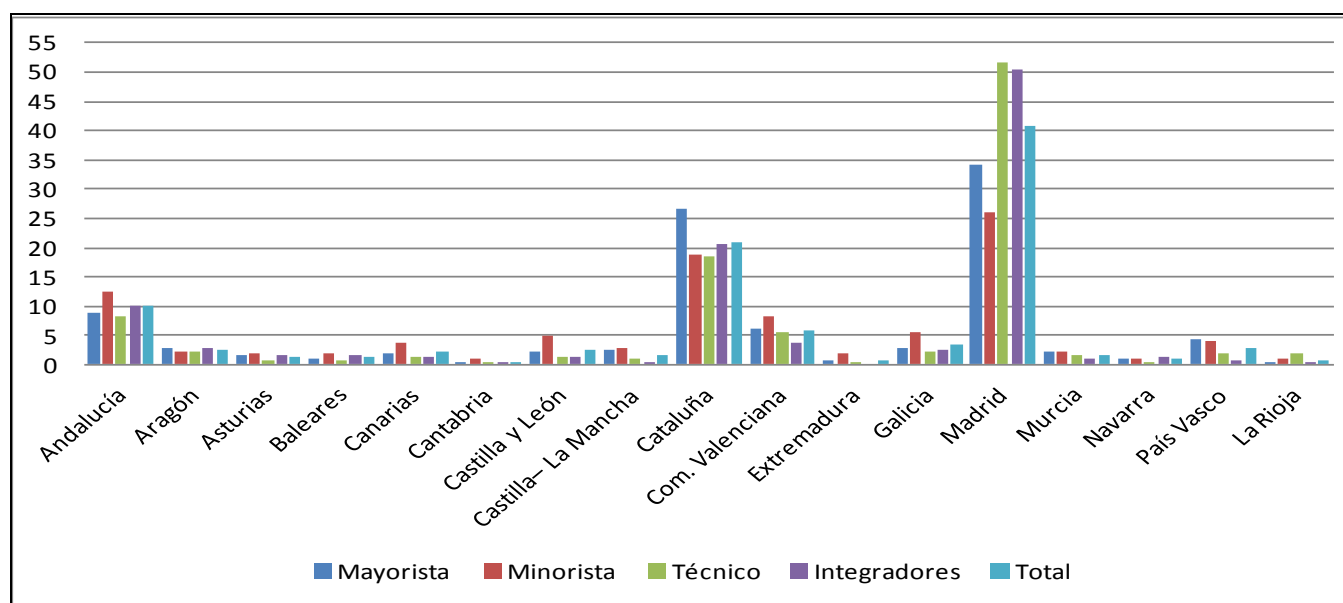
16/01/2012

**Ficha: III.7**

**Desglose de empleados del canal de distribución del sector de TI por CC.AA.**

| CC.AA.              | Mayorista    | Minorista    | Servicio Técnico | Integradores | Total        |
|---------------------|--------------|--------------|------------------|--------------|--------------|
| Andalucía           | 8,8          | 12,6         | 8,2              | 10,2         | 10,1         |
| Aragón              | 2,7          | 2,3          | 2,1              | 2,9          | 2,5          |
| Asturias            | 1,7          | 2,0          | 0,6              | 1,5          | 1,4          |
| Baleares            | 1,1          | 1,9          | 0,8              | 1,6          | 1,4          |
| Canarias            | 2,0          | 3,8          | 1,3              | 1,4          | 2,2          |
| Cantabria           | 0,4          | 0,9          | 0,5              | 0,1          | 0,5          |
| Castilla y León     | 2,1          | 5,0          | 1,3              | 1,4          | 2,5          |
| Castilla- La Mancha | 2,6          | 2,9          | 1,0              | 0,5          | 1,7          |
| Cataluña            | 26,6         | 18,8         | 18,4             | 20,6         | 20,8         |
| Com. Valenciana     | 6,3          | 8,4          | 5,5              | 3,8          | 6,0          |
| Extremadura         | 0,6          | 1,9          | 0,4              | 0,0          | 0,8          |
| Galicia             | 2,8          | 5,6          | 2,3              | 2,6          | 3,4          |
| Madrid              | 34,2         | 26,0         | 51,7             | 50,4         | 40,8         |
| Murcia              | 2,2          | 2,1          | 1,7              | 0,9          | 1,7          |
| Navarra             | 1,0          | 0,9          | 0,4              | 1,2          | 0,9          |
| País Vasco          | 4,4          | 3,9          | 2,0              | 0,8          | 2,7          |
| La Rioja            | 0,4          | 0,9          | 1,9              | 0,1          | 0,8          |
| <b>Media España</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>     | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> |

Fuente: elaboración propia N-economía a partir de "Penetración Regional de la Nueva Economía 2010", y sobre la base de AMETIC "Mapa sectoria de las Tecnologías de la Información".



Promotores-patrocinadores:



Entidades Colaboradoras:

ANFAC, Asociación de Marketing de España (MKT), Asociación Española de Supermercados (ACES), Ayuntamiento de Madrid – Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana, BBVA, British American Tobacco (BAT), CESCE, Comunidad de Madrid – Consejería de Economía y Hacienda, El Corte Inglés, Federación de Cajas Vasco Navarras, Federación de Empresarios de La Rioja (FER), Fomento de San Sebastián, Fundación Universidad Empresa, Generalitat Valenciana, Genoma España, Gobierno Vasco, Grupo Santander, Iberdrola, Instituto de Crédito Oficial (ICO), Instituto de Estadística de Castilla – La Mancha, Junta de Andalucía, Junta de Castilla y León, MAPFRE, Red Eléctrica de España, Schneider Electric España, Siemens.