

23/01/2012

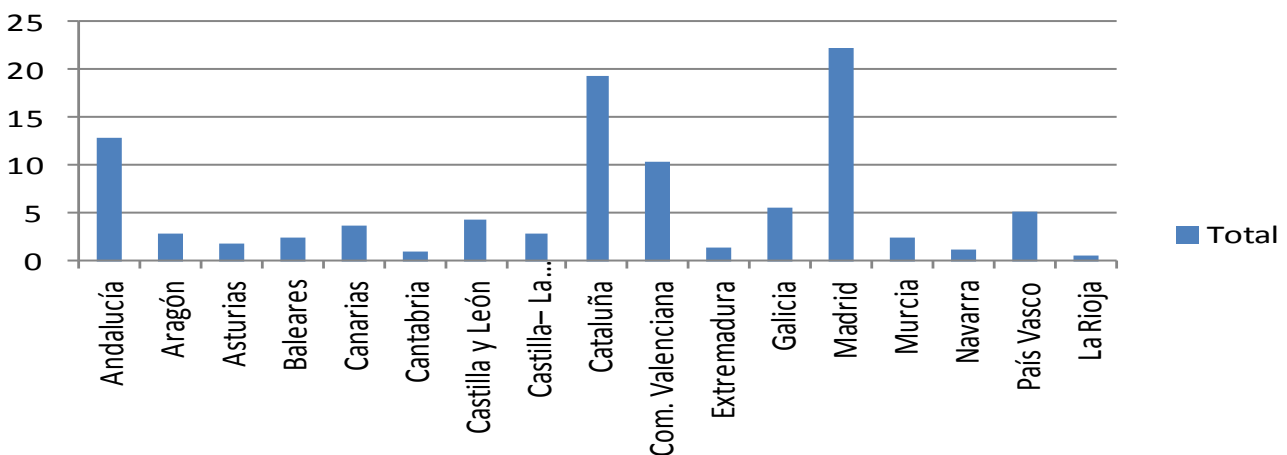
**Ficha: III.8**

**Desglose de empresas del canal de distribución del sector de TI por CC.AA.**

CC.AA.	Mayorista	Minorista	Servicio Técnico	Integradores	Total
Andalucía	9,9	15,3	13,7	8,0	12,8
Aragón	3,4	2,8	2,8	2,1	2,8
Asturias	2,2	2,0	1,6	1,4	1,8
Baleares	1,5	2,8	2,6	1,9	2,4
Canarias	3,5	4,1	4,1	2,1	3,6
Cantabria	0,7	1,2	1,1	0,6	1,0
Castilla y León	3,1	5,9	3,8	2,5	4,4
Castilla- La Mancha	1,9	3,6	3,0	1,4	2,8
Cataluña	22,3	16,7	19,4	23,0	19,3
Com. Valenciana	8,1	11,5	10,5	8,6	10,3
Extremadura	1,6	1,8	0,8	0,6	1,3
Galicia	5,5	6,8	4,9	3,7	5,6
Madrid	24,8	15,4	24,9	32,9	22,3
Murcia	2,5	3,0	2,5	1,5	2,5
Navarra	1,4	1,2	1,0	1,0	1,2
País Vasco	6,9	4,8	2,6	8,2	5,1
La Rioja	0,7	0,8	0,4	0,4	0,6
<b>Media España</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Fuente: elaboración propia N-economía a partir de "Las Tecnologías de la Información en España 2010"

**Desglose de empresa del canal de distribución del sector de TI poe CC.AA**



Promotores-patrocinadores:



Entidades Colaboradoras:

ANFAC, Asociación de Marketing de España (MKT), Asociación Española de Supermercados (ACES), Ayuntamiento de Madrid – Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana, BBVA, British American Tobacco (BAT), CESCE, Comunidad de Madrid – Consejería de Economía y Hacienda, El Corte Inglés, Federación de Cajas Vasco Navarras, Federación de Empresarios de La Rioja (FER), Fomento de San Sebastián, Fundación Universidad Empresa, Generalitat Valenciana, Genoma España, Gobierno Vasco, Grupo Santander, Iberdrola, Instituto de Crédito Oficial (ICO), Instituto de Estadística de Castilla – La Mancha, Junta de Andalucía, Junta de Castilla y León, MAPFRE, Red Eléctrica de España, Schneider Electric España, Siemens.