

Ficha: V.11

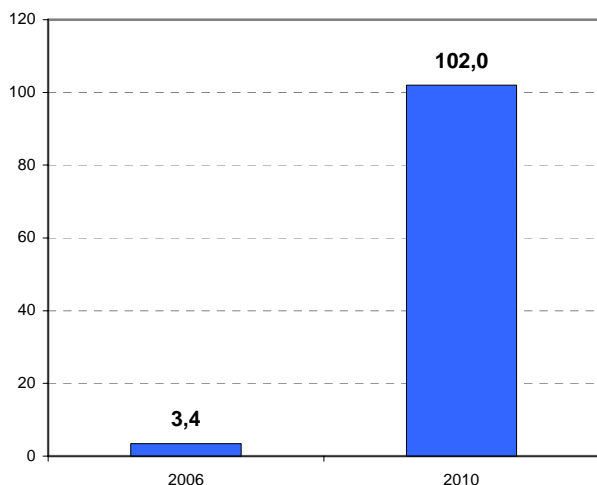
Previsiones para el uso de televisión móvil y del esfuerzo publicitario vía móvil

Previsiones de la evolución de los contenidos audiovisuales para telefonía móvil (mill.)

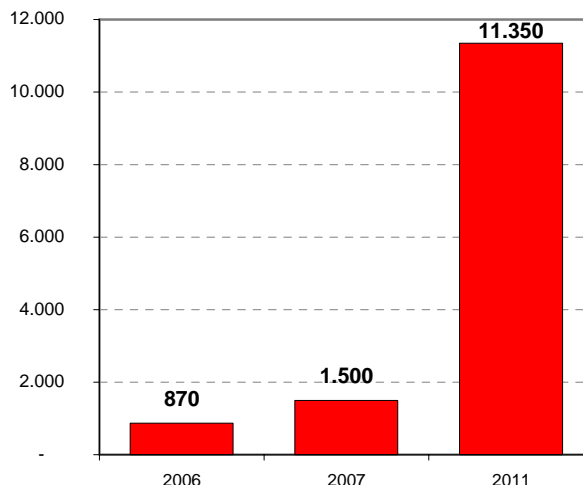
| | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|---|------|-------|-------|-------|
| Suscriptores de 3G que reproducen videos en sus terminales | 44,5 | 114,2 | 225,3 | 520,9 |
| Suscriptores de 3G que adquieren servicios de video de pago | 6,0 | 18,5 | 43,8 | 121,5 |
| Suscriptores de 3G que ven TV en sus terminales | 4,2 | 13,9 | 35,0 | 100,8 |

Perspectivas de uso de la TV móvil y del gasto en publicidad vía móvil a nivel mundial

Perspectivas de la evolución de los suscriptores de TV móvil a nivel mundial (mill.)



Perspectivas de la evolución del gasto en publicidad vía móvil a nivel mundial (mill.)



Fuente: elaboración propia N-economía a partir de Informa Telecoms & Media y eMarketer.

Los servicios de televisión en el móvil se basan en el protocolo DVB-H (Digital Video Broadcasting Handheld) que es una adaptación a un entorno de movilidad (bajo consumo y capacidad TCP/IP) del protocolo DVB-T, siendo este último el utilizado por la ya conocida Televisión Digital Terrestre (TDT). Uno de los problemas que plantea el desarrollo de la TV móvil es el del consumo de energía del terminal, sin embargo se ha avanzado bastante en este sentido consiguiendo técnicas que permiten un ahorro de energía suficiente como para que el tiempo de visionado no sea demasiado corto. Respecto a la calidad que ofrece el protocolo DVB-H, en principio está limitada por las propias características del terminal móvil y teniendo en cuenta que a más calidad se produce un mayor consumo energético. Debemos realizar una acotación, si bien se habla de “televisión en el móvil”, sería más correcto denominarla “televisión móvil” ya que cualquier aparato electrónico portable adaptado al protocolo DVB-H puede actuar de receptor de emisión televisiva. En España se realizó una experiencia piloto durante el último trimestre de 2005 y se inició en el primer trimestre de 2007, una vez adaptada la legislación y delimitadas las frecuencias de emisión concretas, el lanzamiento del servicio de televisión móvil en España.