

01/03/2010

V. Nueva economía / Nueva empresa y Predicciones sobre nueva economía.

Ficha: V.12

Previsiones para la evolución del comercio electrónico

Previsiones para la evolución de los usuarios de e-commerce

Países	Compradores on-line (%)			Tasa de variación (%)	
	2005	2006	2007	06/05	07/06
Alemania	61,66	64,69	66,68	4,9	3,0
Austria	59,15	62,34	64,45	5,4	3,4
Bélgica	26,58	27,83	28,64	4,7	2,9
Dinamarca	53,73	56,37	58,11	4,9	3,1
España	41,65	43,57	44,76	4,6	2,7
Finlandia	52,85	55,45	57,15	4,9	3,1
Francia	53,89	56,54	58,25	4,9	3,0
Grecia	35,34	38,13	40,18	7,9	5,4
Holanda	52,19	55,01	56,87	5,4	3,4
Irlanda	47,2	49,99	51,85	5,9	3,7
Italia	39,75	42,03	43,53	5,7	3,6
Luxemburgo	36,67	38,85	40,44	5,9	4,1
Portugal	38,05	40,43	42,06	6,3	4,0
Reino Unido	56,9	59,69	61,58	4,9	3,2
Suecia	50,73	53,45	55,45	5,4	3,7

Nota: compradores on-line (%) incluye todos los tipos de comercio on-line.

Previsiones para la evolución del gasto medio on-line

Países	Gasto medio por comprador (euros)			Tasa de variación (%)	
	2005	2006	2007	06/05	07/06
Austria	340,34	407,97	494,82	19,9	21,3
Bélgica	527,22	641,22	785,01	21,6	22,4
Dinamarca (DKR)	4.746,20	5.309,47	5.795,94	11,9	9,2
Finlandia	623,68	698,3	787,85	12,0	12,8
Francia	484,34	560,29	661,62	15,7	18,1
Alemania	461,96	554,63	671,08	20,1	21,0
Grecia	196,31	198,75	261,72	1,2	31,7
Irlanda	324,21	385,18	463,6	18,8	20,4
Italia	315,38	368,14	436,97	16,7	18,7
Luxemburgo	584,02	688,51	816,04	17,9	18,5
Holanda	476,4	551,52	643,54	15,8	16,7
Portugal	204,37	242,88	297,44	18,8	22,5
España	472,45	549	641,45	16,2	16,8
Suecia (SEK)	5.410,19	6.630,16	7.706,37	22,5	16,2
Reino Unido (GBP)	543,62	662,33	747,18	21,8	12,8

Fuente: elaboración propia N-economía a partir de Euromonitor. DKR: corona danesa. SEK: corona sueca. GBP: libra esterlina. USD: dólar USA.

Como muestran los datos, Alemania es el país más avanzado en el ámbito del comercio electrónico (en porcentaje sobre su población usuaria de Internet), mientras que en términos de gasto medio por comprador Suecia y Dinamarca destacan por encima del resto considerablemente. España por su parte se coloca en posiciones intermedias siendo necesarias medidas impulsoras del comercio electrónico, sobretodo en el número de usuarios de e-commerce.