

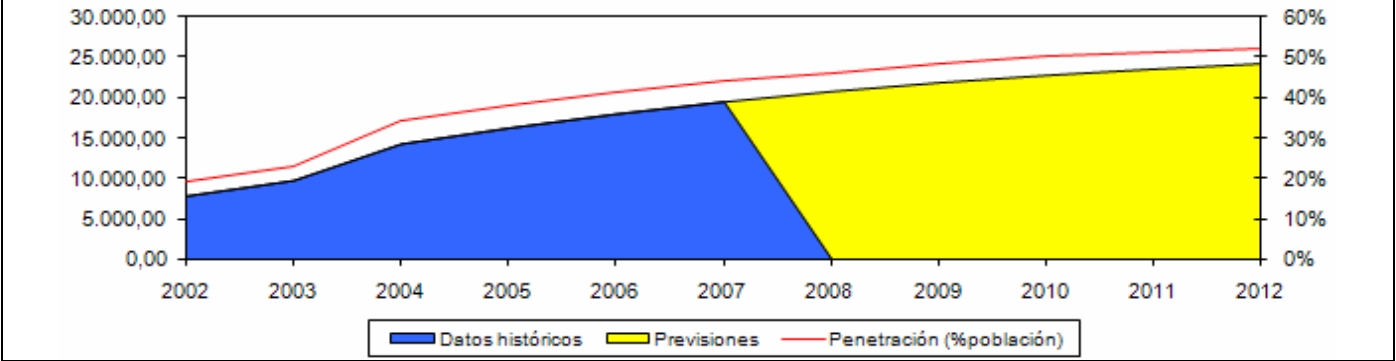
15/03/2010

V. Nueva economía / Nueva empresa y Predicciones sobre nueva economía.

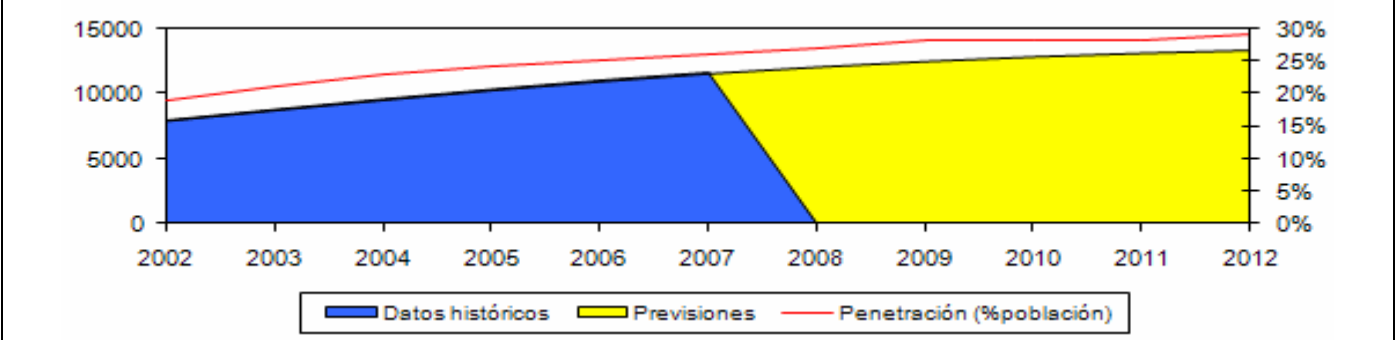
Ficha: V.14

Previsiones para las principales variables de uso de las TIC en España

Previsiones para el número de usuarios de Internet (nº usuarios y %)



Previsiones para los PCs en uso (nº PCs y %)



Previsiones para el número de usuarios de Telefonía móvil (nº usuarios y %)



Fuente: elaboración propia N-economía a partir de ITU, World Bank y Euromonitor.

En la actualidad, los usuarios de Internet y el número de PCs están en fase de crecimiento mientras que, el número de usuarios de telefonía móvil está ya cerca de su máximo (con una penetración del 95%). En este sentido, la telefonía móvil como producto se encuentra en su fase de madurez con lo que las estrategias de los operadores deberán orientarse a mantener los actuales usuarios o a atraer a los que tienen sus competidores. En este contexto el usuario final se beneficiará tanto de la competencia en precio como de la competencia en nuevos servicios de valor añadido.