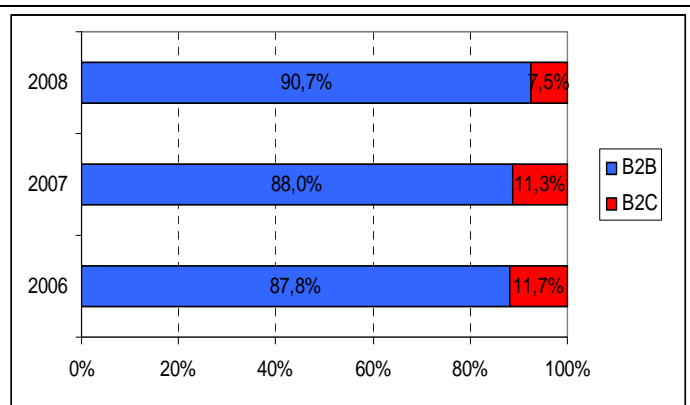
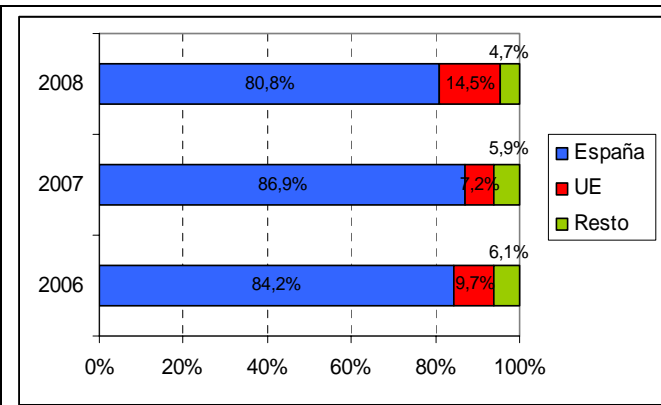


11/01/2010

Ficha: V.5

El Comercio Electrónico en España



Distribución sectorial del e-commerce en España 2008

	Volumen de e-commerce (% de ventas sobre el total de ventas)	Segmento de e-commerce (%)			Destino de las ventas (%)		
		B2B	B2G	B2C	España	UE	Resto
Total Empresas	31,2	90,7	1,8	7,5	80,8	14,5	4,7
Total Industria	42,3	96,6	2,2	1,2	74,2	19,1	6,6
Alimentación bebidas tabaco...	35,8	98,8	0,1	1,2	92,0	6,7	1,3
Coquerías y refino de petróleo...	39,7	98,8	1,2	0,0	67,5	17,5	15,0
Productos minerales no metálicos...	37,3	99,5	0,3	0,2	67,7	29,4	2,9
Productos informáticos, electrónico...	52,9	91,3	5,8	2,9	67,5	28,3	4,2
Energía y agua	61,0	99,6	0,0	0,3	89,3	10,6	0,2
Total Construcción	28,5	87,9	3,1	9,0	99,0	0,7	0,3
Total Servicios	22,3	81,7	1,1	17,2	90,1	7,9	1,9
Venta y reparación de vehículos...	24,0	90,6	0,8	8,6	95,8	3,4	0,8
Transporte y almacenamiento	27,6	71,2	1,7	27,1	84,1	13,1	2,8
Servicios de alojamiento	19,3	54,5	1,0	44,5	62,6	30,8	6,6
Servicios de comidas y bebidas	9,3	30,2	1,4	68,4	94,8	3,9	1,3
Información y comunicaciones	7,3	59,5	3,0	37,4	98,7	0,9	0,4
Actividades inmobiliarias	32,4	55,0	0,1	45,0	85,5	11,4	3,2
Actividades profesionales...	16,9	94,0	3,2	2,7	90,0	1,9	8,1
Actividades administrativas ...	38,9	67,7	1,4	30,9	73,7	20,8	5,5
Agencias de viajes, operadores...	41,7	62,3	1,7	36,0	76,2	16,9	6,8
Total Empresas	31,2	90,7	1,8	7,5	80,8	14,5	4,7

Fuente: elaboración propia N-economía (2009) a partir de INE. Nota: B2G se refiere a Business to Government

El principal destino del e-commerce realizado desde España es el propio territorio nacional, el comercio electrónico realizado con el extranjero representa en torno al 20% del total. Respecto al cliente mayoritario del e-commerce, son las propias empresas las que recurren a esta vía de comercio, correspondiendo el 90,7% a B2B. Atendiendo a la distribución sectorial, aquellos sectores en que el segmento B2C es mayoritario son: servicios de comidas y bebidas, actividades inmobiliarias, servicios de alojamiento, sector de información y comunicaciones, seguidos de agencias de viajes y actividades administrativas.