

12/04/2010

Ficha: VI.2

Competitividad e Innovación

La IMD es una prestigiosa institución suiza con más de 50 años de historia. Esta institución elabora anualmente desde 1989 el informe “World Competitiveness Yearbook” en el que se estudia la competitividad de más de 60 países, elaborando un ranking y analizando como el entorno nacional crea y sostienen la compatibilidad de sus empresas.

El ranking que ofrece el World Competitiveness Yearbook se obtiene a partir de 4 factores principales compuestos a su vez por una serie de criterios concretos que ofrecemos a continuación:

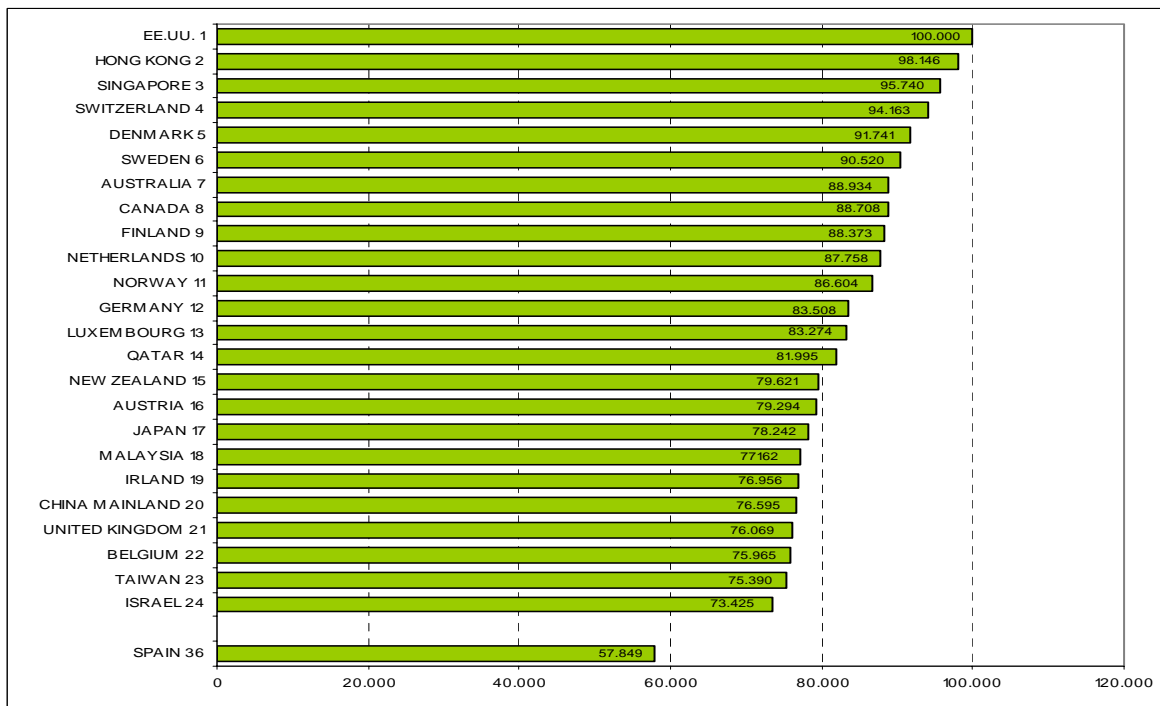
**Eficiencia Empresarial:** Grado en el que el funcionamiento de las empresas es *innovador*, responsable y con capacidad de generar beneficios. Los 68 criterios seleccionados se dividen en los sub-factores: *productividad, funcionamiento del mercado de trabajo y capital humano, entorno financiero de las empresas, gestión empresarial y actitudes y valores.*

**Eficiencia de las AA.PP:** Grado en el que las políticas gubernamentales propician la competitividad. Los 72 criterios seleccionados se dividen en los sub-factores: *finanzas públicas, política fiscal, legislación empresarial, marco institucional y estructura societaria.*

**Infraestructuras:** Grado en el que los recursos humanos, científicos y tecnológicos cubren las necesidades de las empresas. Los 95 criterios seleccionados se dividen en los sub-factores: *infraestructuras básicas, infraestructuras tecnológicas, infraestructuras científicas, salud y medio ambiente y educación.*

**Funcionamiento macroeconómico:** Grado de éxito de la gestión económica global del país. Los 77 criterios seleccionados se dividen en los sub-factores: *economías nacionales, comercio internacional, inversión internacional, empleo y nivel de precios*

World Competitiveness Scoreboard 2009



Fuente: elaboración propia N-economía a partir del World Competitiveness Yearbook 2009 del IMD.