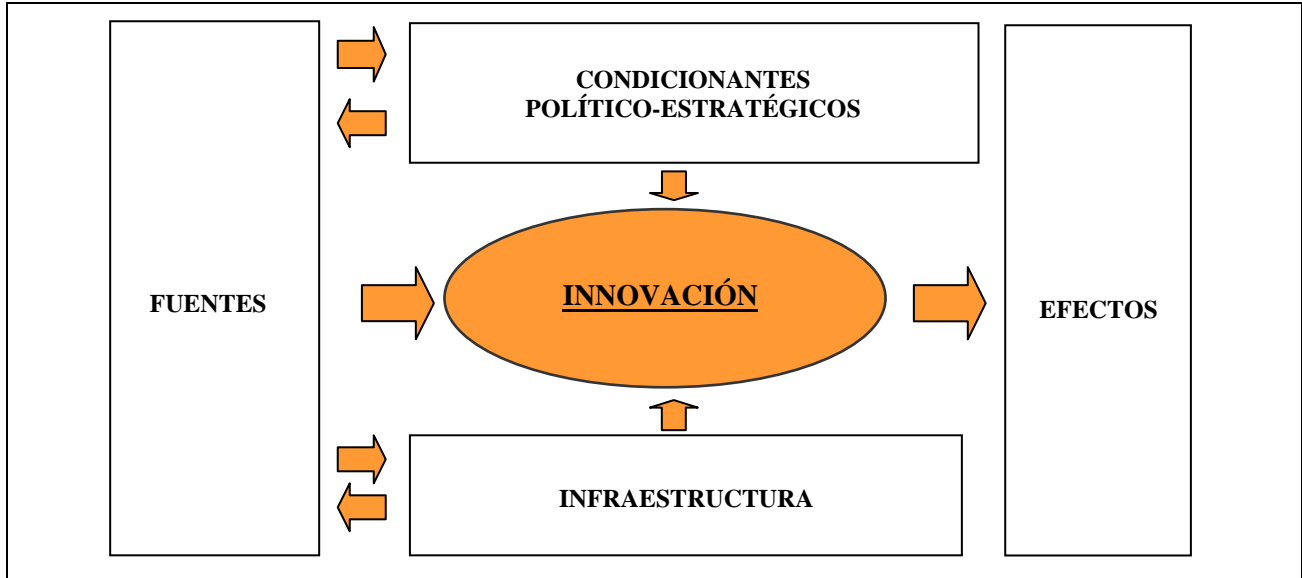


19/04/2010

Ficha: VI.3

Ecosistema de Innovación



Fuente: elaboración propia N-economía a partir de “La Innovación en el Siglo XXI” (2005) de Antonio Pulido.

La innovación solo puede entenderse si se la sitúa dentro del medio ambiente en el que se desarrolla. En este sentido puede hablarse de **Ecosistema de la Innovación**, que incluye los inputs o *Fuentes* de innovación; los outputs y sus correspondientes *Efectos* sobre las empresas, la economía de un país y la sociedad en su conjunto; los *Condicionantes políticos* y las *Infraestructuras* sobre las que se asienta ese proceso innovador.

El cuadro anterior ofrece una visión sistemática del proceso de innovación y las relaciones entre los componentes que la forman. Las fuentes de innovación son múltiples y van más allá de los esfuerzos en I+D que realiza un país y sus empresas, aunque estos constituyan un componente estratégico relevante. Además la innovación llega a través de otros canales como puede ser la adquisición de equipos dotados de nuevas tecnologías, la compra de patentes, la colaboración con instituciones y empresas nacionales e internacionales y las relaciones y cooperación entre los clientes y proveedores que demandan productos o servicios nuevos.

El proceso de innovación es un proceso complejo de interrelaciones que redundan en mejoras de productividad y de competencia para las empresas.

Principales indicadores de Innovación tecnológica			
	2006	2007	2008
Gasto en Innovación (mill.euros)	16.533	18.095	19.919
Nº empresas innovadoras	49.415	46.877	42.206
% empresas innovadoras sobre el total	25,33	23,50	20,81
Intensidad de la innovación (%)	0,88	0,89	0,95
% de la cifra de negocio debida a productos nuevos y mejorados	13,26	13,47	12,69

Fuente: elaboración propia a partir de datos del INE.