

26/04/2010

Ficha: VI.4

La Innovación en el Mundo

Principales indicadores de innovación en el Mundo

	EE.UU.	Japón	UE-27	España
Conductores de la innovación				
1.1. Nuevos titulados superiores en ciencia y tecnología (% grupo 20-29 años)	10,2	13,4	12,7	12,5
1.2. Población con educación superior (% grupo 25-64 años)	38,4	37,4	22,8	28,2
1.3. Líneas de banda ancha por cien habitantes	14,9	16,3	10,6	10,0
1.4. Participantes en actividades de formación permanente (% grupo 25-64 años)	n.d.	n.d.	11,0	12,1
1.5. Graduados en educación secundaria (% grupo 20-24 años)	n.d.	n.d.	76,9	61,3
Creación de conocimiento				
2.1. Gasto público en I+D (% del PIB)	2,66	3,39	1,77	1,20
2.2. Gasto de las empresas en I+D (% del PIB)	1,93	n.d.	1,11	n.d.
2.3. Gasto en I+D en industrias de media y alta tecnología (% gasto total en I+D en la industria)	89,9	86,7	n.d.	77,0
2.4. Empresas innovadoras que reciben fondos públicos para la innovación (% total empresas)	n.d.	n.d.	n.d.	9,0
Innovación y empresariado				
3.1. PYME con innovación interna (% del total de las PYME)	n.d.	15,3	n.d.	24,3
3.2. PYME involucradas en cooperación para la innovación (% del total de las PYME)	n.d.	6,9	n.d.	5,7
3.3. Gasto de innovación de las empresas (% total turnover)	n.d.	n.d.	n.d.	0,94
3.4. Capital riesgo para nueva creación o semilla (% del PIB)	0,072	n.d.	n.d.	0,011
3.5. Gasto en TIC (% del PIB)	6,7	7,6	6,4	5,5
3.6. PYME innovadoras en áreas no tecnológicas (% del total de las PYME)	n.d.	n.d.	n.d.	27,6
Aplicación de la innovación				
4.1. Empleo en servicios de alta tecnología (% total empleo)	n.d.	n.d.	3,35	2,75
4.2. Exportación de productos de alta tecnología (% del total de las exportaciones)	26,8	22,4	18,4	5,7
4.3. Ventas de nuevos productos para nuevos mercados (% total turnover)	n.d.	n.d.	n.d.	3,8
4.4. Ventas de nuevos productos para mercados existentes (% total turnover)	n.d.	n.d.	n.d.	10,0
4.5. Empleo en industria de alta y media tecnología (% del total del empleo)	3,84	7,3	6,66	4,68
Propiedad intelectual				
5.1. Solicitud de patentes OEP	12.457	8.981	14.642	202
5.2. Concesión de patentes USPTO (por millón de habitantes)	277,1	304,6	50,9	7,7
5.3. Patentes triádicas (por millón de habitantes)	47,9	102,1	32,7	2,7
5.4. Nuevas marcas comerciales comunitarias (por millón de habitantes)	33,8	11,7	100,7	140,9
5.5. Nuevos diseños comunitarios (por millón de habitantes)	17,5	13,2	110,9	106,2

Fuente: elaboración propia N-economía a partir de Cotec.

Esta serie de indicadores de innovación corresponden a los incluidos en el informe Cotec 2007: Tecnología e Innovación en España, con datos disponibles en el informe 2009 actualizados. Cotec es una fundación de origen empresarial que tiene como misión contribuir al desarrollo del país mediante el fomento de la innovación tecnológica en la empresa y en la sociedad española. La citada fundación realiza un informe de carácter anual en el que se realiza un análisis comparativo en el ámbito de la Innovación para los distintos países que componen la UE, poniéndolos también en relación con EE.UU. y Japón como potencias punteras en términos de Innovación a nivel mundial. Estos indicadores se agrupan en cinco áreas, correspondiendo las tres primeras a lo que se consideran factores o generadores de innovación (inputs) y las dos áreas restantes a resultados de la innovación (outputs).