

Ficha: VII.1

Asociación Española de Comercio Electrónico (AECEM)

The screenshot shows the website interface for AECEM-FECEMD. At the top, there are navigation tabs for various sections: FECEMD, ACE-FECEMD, AECEM-FECEMD (selected), AGEND-FECEMD, ASF-FECEMD, AVAD-FECEMD, POSBO-FECEMD, and ICEMD. Below the navigation is a user login section with fields for 'Email' (containing 'Ustarlo') and 'Pwd', along with links for password recovery and registration. The main header features the AECEM-FECEMD logo and the text 'ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE COMERCIO ELECTRÓNICO Y MÁRKETING RELACIONAL'. A banner on the right says 'LA COMUNIDAD ¡Conoce a otros miembros! Regístrate ahora'. The left sidebar contains a search bar and a 'SECCIONES' menu with categories like 'Inicio', 'Información corporativa', 'Información del sector', and 'Servicios'. The main content area is divided into 'NOTICIAS DEL SECTOR' and 'NOTICIAS DE LA ASOCIACIÓN'. Under 'COMERCIO ELECTRÓNICO', there is an article titled 'El capital riesgo se fija en las tecnologías de la recomendación'. Under 'MARKETING INTERACTIVO', there is an article 'Marketing Online para las nuevas familias digitales'. Under 'INTERNET', there is an article 'Gates busca una alianza con Murdoch para hacerse con Yahoo!'. On the right, there are promotional banners for 'NEXT marketing' and 'RECUPERA TU DOMINIO'.

Dirección de Internet:

www.aecem.org

Autor:

Asociación Española de Comercio Electrónico y Marketing relacional

Secciones principales:

- **Información:**
 - Noticias
 - Cifras y datos
 - Estudios y documentación
 - Legislación
 - Enlaces
 - **Eventos**
- **Servicios**
 - Next Marketing
 - Confianza online
 - Recupera tu dominio
 - Newsletter
 - Formación
 - Biblioteca
 - Anuario
 - DVD
 - Listas Robinson

La Asociación Española de Comercio Electrónico y Marketing Relacional (AECEM-FECEMD) nace en el año 2005 fruto de la fusión de Asociación Española de Marketing Relacional (AEMR-FECEMD) y la Asociación española de Comercio Electrónico (AECE- FECEMD). En la actualidad, AECEM-FECEMD representa a más de 170 compañías cuya actividad está relacionada con el comercio electrónico y/o con el marketing relacional y pretende ser una referencia frente a las instituciones gubernamentales y legislativas, en materia de comercio electrónico y en todo aquello que afecte al marketing relacional, directo e interactivo.