

13/09/2010

Ficha: VII.12

European Information Technology Observatory (EITO)



The screenshot shows the EITO website interface. On the left is a navigation menu with items: Home, Register, Buy EITO Reports, About EITO, Press, Support, Search, and Imprint. The main content area features a header with the EITO logo and top sponsors (CeBIT and TELECOM). Below the header is a news article titled "Consumer Electronics data for all countries updated" dated September 8, 2010. The article text states: "September 8, 2010. The autumn uploads have started: We've just updated the Consumer Electronics (CE) segment data for France, Germany, Italy, Spain, the UK and the European Union. This includes unit shipments and revenues for 20 products for the 2007-2011 period. The new data is available in the EITO Segment Report Consumer Electronics, the EITO Country Reports as well as the EITO Complete Report. All 1-year-subscribers can access the data now in the member section of the portal." To the right of the article is a login form with fields for Member name and Password, and a "Login" button. Below the login form is a "Shopping cart" section stating "Your shopping cart is empty." and a "FOLLOW US ON twitter" button. At the bottom right, it says "EITO is supported by".

Dirección:

www.eito.com

Autor:

European Information Technology Observatory

Secciones principales:

- Home
- Register
- Buy EITO Reports
- About EITO
- Press
- Support
- Search
- Imprint

El Observatorio Europeo de Tecnologías de la Información (EITO) es una iniciativa europea que publica un anuario sobre el estado del mercado de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en Europa. Proporcionando los indicadores esenciales actualizados para analizar el mercado de Tecnologías de la Información (TI) y el mercado de las Telecomunicaciones en Europa Occidental y Europa del Este, incluyendo detalles por país y por componentes del mercado.

Promotores-patrocinadores:



Entidades Colaboradoras:

Asociación Española de Supermercados (ACES), ANFAC, Asociación Española de la Industria Eléctrica (UNESA), Ayuntamiento de Madrid – Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana, British American Tobacco (BAT), BBVA, Comunidad de Madrid – Consejería de Economía y Hacienda, Consejería de Economía y Hacienda de Castilla – La Mancha, El Corte Inglés, Federación de Cajas Vasco Navarras, Federación de Empresarios de La Rioja (FER), Fomento de San Sebastián, Fundación Universidad Empresa, Generalitat Valenciana, Genoma España, Gobierno Vasco, Grupo Santander, Iberdrola, Instituto de Crédito Oficial (ICO), Instituto de Estadística de Castilla – La Mancha, Junta de Andalucía, Junta de Castilla y León, Red Eléctrica de España, Schneider Electric España, Siemens, Techba Madrid.