

Ficha: VII.16

Fundación Telefónica

5 de mayo de 2008 Mapa Web | Contacto

Fundación Telefónica Portada de www.telefonica.es

Buscar en Telefónica:

→ Portada Fundación Telefónica

- Educación
- Proniño
- Fórum
- Voluntarios Telefónica
- Arte y tecnología

Otros programas

- Publicaciones
- Área de prensa
- La Fundación

La Fundación en el Mundo

Seleccione un país

Portales de la Fundación

Seleccione un portal



Fundación Telefónica



Un paso más...
...para que los niños vuelvan a ser niños

Destacamos



Fundación Telefónica presenta un estudio que analiza el periodismo en la era de Internet

El estudio destaca que los medios digitales dan mucha importancia a los temas políticos, a los sucesos y a la información de sociedad.

Agenda



Fundación Telefónica inaugura su nueva sala de exposiciones con la muestra del fotógrafo argentino Horacio Coppola

La muestra, que presenta 125 fotografías, cuatro cortometrajes y una selección bibliográfica, permanecerá abierta del 10 de abril al 25 de mayo.

2008
Programa de exposiciones
arte y tecnología

Dirección de Internet:

<http://www.fundacion.telefonica.com/>

Autor:

Grupo Telefónica

Secciones principales:

- Educación
- Proniño
- Fórum
- Voluntarios Telefónica
- Arte y tecnología
- Otros programas
- Publicaciones
- Área de prensa
- La Fundación

Fundación Telefónica fue creada por acuerdo de la Junta General de Accionistas de Telefónica con el objetivo de articular la Acción Social y Cultural de las empresas del Grupo Telefónica. Desde su constitución, Fundación Telefónica es el principal instrumento para canalizar la Acción Social y Cultural del Grupo Telefónica y está presente en Argentina, Brasil, Chile, México, Perú, Venezuela y Marruecos. Su estrategia de actuación se desarrolla a través de diferentes programas cuyo objetivo es favorecer la implantación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en los procesos educativos, potenciando la Sociedad de la Información del presente y del futuro en los diferentes países en donde el Grupo Telefónica está presente. Esta estrategia se hace efectiva en cinco líneas de actuación: Proniño, Educared, Fórum, Arte y Tecnología y Voluntarios Telefónica.