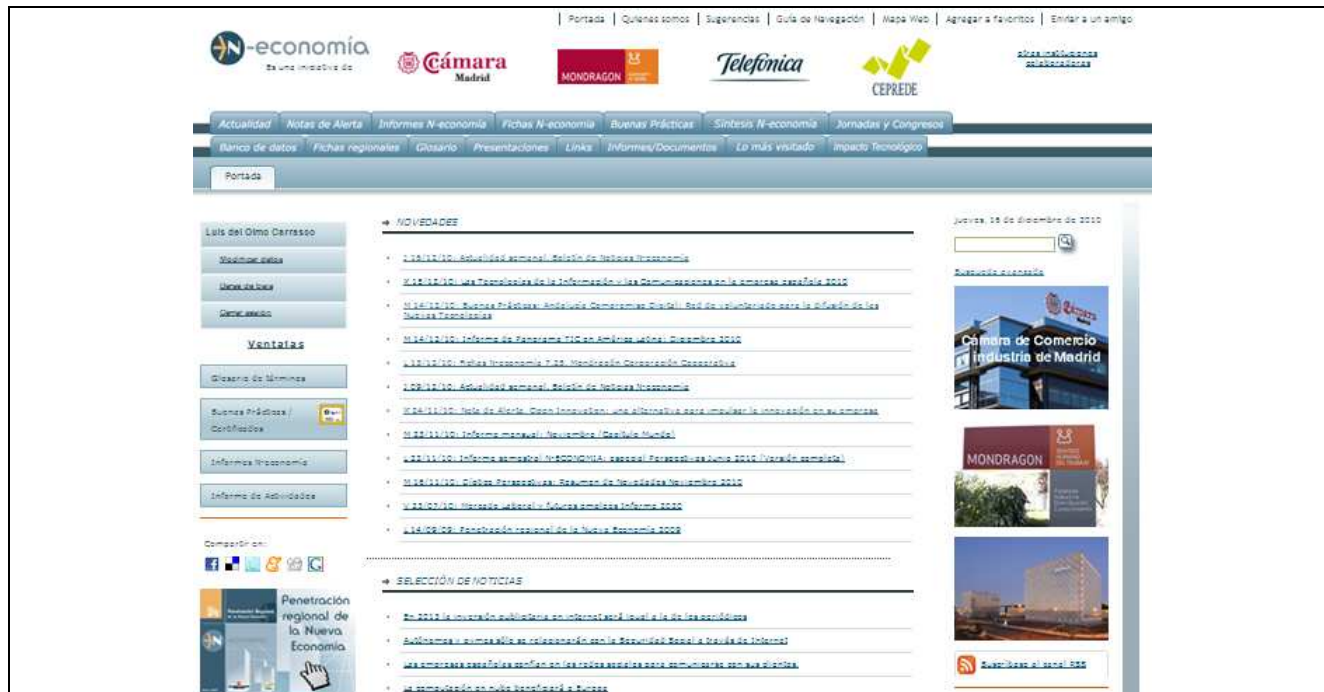


20/12/210

Ficha: VII.26

Nueva Economía



Dirección de Internet:

<http://www.n-economia.com/>

Autor:

Nueva Economía. CEPREDE

Secciones principales:

- Actualidad
- Notas de Alerta
- Informes N-economía
- Fichas N-economía
- Buenas Prácticas
- Síntesis N-economía
- Jornadas y Congresos
- Banco de datos
- Fichas regionales
- Glosario
- Presentaciones
- Links
- Informes/Documentos
- Lo más visitado
- Impacto Tecnológico

N-economía tiene como objetivo general el promover la información económica sobre las nuevas tecnologías de la información, la innovación en general y sus efectos a escala internacional, de la UE, de la economía española, regional y de sectores de actividad y empresas. Nuestra página web está dirigida a todos aquellos interesados en la nueva economía, desarrollo digital, gestión de la innovación, tecnología en procesos y productos, innovación en sistemas de organización, sociedad de la información y del conocimiento, economía de redes y de la conectividad, o cualquiera de sus múltiples variantes.

Promotores-patrocinadores:



Entidades Colaboradoras:

Asociación Española de Supermercados (ACES), ANFAC, Asociación Española de la Industria Eléctrica (UNESA), Ayuntamiento de Madrid – Area de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana, British American Tobacco (BAT), BEVA, Comunidad de Madrid – Consejería de Economía y Hacienda, Consejería de Economía y Hacienda de Castilla – La Mancha, El Corte Inglés, Federación de Cajas Vasco Navarras, Federación de Empresarios de La Rioja (FER), Fomento de San Sebastián, Fundación Universidad Empresa, Generalitat Valenciana, Genoma España, Gobierno Vasco, Grupo Santander, Iberdrola, Instituto de Crédito Oficial (ICO), Instituto de Estadística de Castilla – La Mancha, Junta de Andalucía, Junta de Castilla y León, Red Eléctrica de España, Schneider Electric España, Siemens.